

2021年 日本のモバイルゲーム市場： 利用データとASOの動向



AppTweak & App Ape について

2021モバイル市場白書 をダウンロードして いただきありがとうございます。



AppTweak (アップトウィーク) は、データサイエンスを活用した No. 1 ASO対策ツール。Amazon、Jam City、Yelp、Adobe などのモバイルリーダーを含め、導入企業数は1,500社以上。シンプルなインターフェースで実用的なインサイトを提供し、アプリやゲームを成長させます。

最も正確で、分かりやすく、使いやすい**ASO**ツールを目指し、ASOインテリジェンス、広告インテリジェンス、アプリインテリジェンス、マーケットインテリジェンスを包括したオールインワンプラットフォームを提供。

App Growth Awards コミュニティで「**ベストASOツール**」を受賞し、Deloitte Belgium's Fast 50 Competition では、6番目に急成長しているテクノロジー企業として認定。2014年に設立され、現在はブリュッセルにある本社のほか、サンフランシスコ、バンガロール、東京を拠点に世界各地のお客様にサービスを提供しています。

App Ape (アップ・エイプ) は、スマホアプリの実利用データを提供するアプリ分析サービス。テレビにおける視聴率情報のスマホ版のような位置付けで、どのアプリがいつ・誰に・どのくらい使われているかといったデータを提供。

スマホアプリの実利用データに加え、ストア情報や属性情報など横断的なデータを提供し、市場・競合調査を始めとするアプリの企画・マーケティングに幅広くご利用いただけます。アプリ開発会社や広告代理店・金融機関など、アプリに関わる法人・個人様に活用され、これまでに国内外5,000社以上の企業・団体様に利用されています。

本白書のご紹介



本白書では、日本のモバイルゲーム市場に関わる様々なデータを提供します。**AppTweak** と **App Ape** が収集したデータは、ストア内アクティビティ、カテゴリ別のパフォーマンス、競合状況、ユーザー動向 (Androidのみ) などのインサイトを届けします。

さらに、ストアで表示されているすべてのゲームサブカテゴリの情報を掲載します。

他に、推定売上 (iOS) や月間アクティブユーザー数 (MAU) の割合 (Android) に基づいて、5つの主要なゲームサブカテゴリに焦点を当てます。

付録では、App Store と Google Play Store のすべてのサブカテゴリの情報を提供します。

目次

日本の iOS 向けゲーム市場を知る

- 1. ストア内アクティビティ
 - 1.1. カテゴリ別の最多検索キーワード
 - 1.2. メタデータの更新頻度
 - 1.3. カテゴリ別のクリエイティブ数
 - 1.4. ストア特集
- 2. カテゴリパフォーマンスの測定
 - 2.1. カテゴリ別のコンバージョンベンチマーク
 - 2.2. カテゴリ別の推定収益
 - 2.3. 季節性の傾向
- 3. 競合環境の分析
 - 3.1. カテゴリ別変動
 - 3.2. トップゲーム開発者

日本の Android 向けゲーム市場を知る

- 1. ユーザーの利用動向
 - 1.1. 月間平均所持および利用アプリ数
 - 1.2. 性別・年代別ユーザー分析
- 2. ストア内アクティビティ
 - 2.1. カテゴリ別の最多検索キーワード
 - 2.2. メタデータの更新頻度
 - 2.3. カテゴリ別のクリエイティブ数
- 3. カテゴリパフォーマンスの測定
 - 3.1. 月間平均所持・利用アプリ数
 - 3.2. カテゴリ別のMAU
 - 3.3. カテゴリ別のコンバージョンベンチマーク
 - 3.4. カテゴリ別の推定収益
 - 3.5. 季節性の傾向
- 4. 競合環境の分析
 - 4.1. カテゴリ別のトップ10 MAU 比率
 - 4.2. カテゴリ別変動
 - 4.3. トップゲーム開発者



1. ストア内アクティビティ
2. カテゴリパフォーマンスの測定
3. 競合環境の分析

日本のモバイル市場では、ドコモをはじめとする一部のスマートフォンベンダーが、日本で人気を博している Google 社のモバイルOS「Android」を搭載していますが、一般的には **iOS が主流**です (DeviceAtlas 社によると、総利用者数の68.3%がiOSを使用)。

本白書の第1部では、App Store ゲームにおける日本のモバイル市場の状況をいくつかの観点から検証していきます。

第1部は、アプリストアでの行動に関する要因、日本のゲームのサブカテゴリのパフォーマンスを測定するデータ、競合状況の分析の3つのセクションに分かれています。



はじめに

ゲームのランキングやストアのパフォーマンスに影響を与えるストア内要素はいくつかあります。特に、プロダクトページに追加されるメタデータ、そのメタデータの更新頻度、またはストアで特集掲載されることなどが挙げられます。

そのため、ゲーム開発者は、アプリストア最適化のベストプラクティスを理解するために、各ゲームカテゴリの傾向とそのカテゴリに特有のベストプラクティスを把握することが重要です。

1.1. トップ10: カテゴリ別検索キーワード

ブランド化 KW

一般的 KW

カテゴリ: ゲーム (すべて)

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
パズル。	71	56	38
パズル!	71	91	36
パズルゲーム!	64	91	34
game	54	78	45
games	38	31	45
puzzle_game	28	25	35
げーむ無料人気パズル	27	89	36
puzule	17	50	36
freegames	16	4	45
無料ゲーム無料ゲームパズル	16	67	39

カテゴリ: アドベンチャー

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
脱出ゲーム	73	67	41
ガルパ	56	76	29
だしゅつゲーム	30	68	37
りずむげーむ無料人気	27	65	28
あどベンチャー無料ゲーム	15	84	45
アドベンチャーア	15	83	42
エマーアドベンチャー	15	71	40
advanture	15	83	37
アドベンチャー脱出無料	15	57	37
rpg無料アドベンチャー	15	70	36

トップ人気キーワードは、2020年に最も高い検索ボリュームを獲得したキーワード。ボリュームスコアは、Apple から直接受け取った数値。検索ボリュームスコアが高いほど、そのキーワードが App Store でより頻繁に検索されたことを意味します。言い換えれば、そのキーワードがより人気があることを示す。

ここでは、App Store の「ゲーム (すべて)」カテゴリからの**トップ10人気キーワード**と、5つの主要なゲームサブカテゴリの**トップ10人気キーワード**を紹介。(最も収益性の高いキーワードは p.16 と p.17)。

ゲームカテゴリとサブカテゴリの完全な**トップ50人気キーワード**リストは、付録1Aにある。

検索ボリューム: App Storeでの検索におけるキーワードの人気度を示す指標 (5~100)。

競争力: キーワードが上位にランクインするのがどれだけ難しいかを示す指標 (5~100)。

スコア: 最も人気のあるキーワードを選択するために開発されたメトリック。高いスコアは、選択されたカテゴリの多くのアプリが、そのキーワードで上位にランクインしていることを意味します。スコアは、そのキーワードで10位以内にランクインしているアプリの数と、ランキング順位によって決まる。

1.1. トップ10: カテゴリ別検索キーワード

ブランド化 KW

一般的 KW

カテゴリ: ロールプレイング

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
ロールプレイング	42	52	27
えろげーむ無料	37	80	29
playゲーム	19	81	26
roling	15	87	37
ろーるプレイング	15	87	36
ロールブレイグ	15	85	33
おるは	15	59	33
zonble	15	59	29
neomonster	15	68	26
minsters	15	69	26

カテゴリ: ストラテジー

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
lordsmobile	42	52	27
すとらでじー	15	77	41
おじいのげえむ	15	64	41
strategic	15	86	38
kingofm	15	58	37
kingdown	15	57	35
kinkdom	15	57	35
k ingdom	15	57	35
킹덤러쉬	15	55	34
ストライテジー	14	83	45

各ゲームカテゴリのトップキーワードのリストから、2つの共通点がある。

まず、上位キーワードの大半は一般的なキーワード (ブランドに関連しない)。例えば、「パズル」、「ロールプレイング」、「すとらてじ」などのキーワードは、単純にゲームの分類を表す。AppTweak の調査によると、ブランドは一般的なキーワードの2倍の人気があるにもかかわらず、一般的なキーワードが **App Store** のトラフィックの半分以上を占めている。そのため、一般的なキーワードを活用してダウンロードを促進することをおすすめする。

Apple も Google も、アプリが競合ブランドをメタデータに追加することを推奨していないだけでなく、分析では (ブランドキーワードに比べて) 一般的なキーワードの数は3倍が多いことがわかった。

検索ボリューム: App Storeでの検索におけるキーワードの人気度を示す指標 (5~100)。

競争力: キーワードが上位にランクインするのがどれだけ難しいかを示す指標 (5~100)。

スコア: 最も人気のあるキーワードを選択するために開発されたメトリック。高いスコアは、選択されたカテゴリの多くのアプリが、そのキーワードで上位にランクインしていることを意味します。スコアは、そのキーワードで10位以内にランクインしているアプリの数と、ランキング順位によって決まる。

1.1. トップ10: カテゴリ別検索キーワード

ブランド化 KW

一般的 KW

カテゴリ: シミュレーション

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
いんてりあしみゅれーしょん	31	73	37
decoる	25	74	29
decorun	16	78	29
シムレーションゲーム	15	91	43
praymix	15	71	29
prayix	15	71	29
シミュレーションヤギ	14	91	45
シュレーションゲーム	14	77	45
しみゅれーしょんマンガ	14	91	45
カフェシミュレーション	14	79	45

カテゴリ: アクション

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
-ゲーム	84	94	29
大五人格	24	59	29
有名なゲーム	19	85	29
しょんぼりアクション	15	90	45
アプリ無料アクション	15	91	44
げむ無料あくしょん	15	92	38
マリオアクション	15	90	37
あないないばあ	15	84	35
モンスターストライク	15	40	30
パドルロイヤルゲーム	15	0	30

一般的に、App Store の高ボリュームを持つのはブランドキーワードだが、ゲームに最も関連する一般的なキーワードから構成されるロングテールキーワードを活用することで、ストアトラフィックの一部を獲得することができ、インストール数を大幅に増加させることができる。

次に、キーワードの大半が「いんてりあしみゅれーしょん」のようなひらがな形式であることが特徴的。日本語は英語とは異なり、**アルファベットに加えて、ひらがな、カタカナ、漢字の4種類の文字**がある。ユーザーのスマートフォンでは、最初に表示されるキーボードが「ひらがな」であることが多いため、「ひらがな」の使用頻度が高いのではないかと推測。

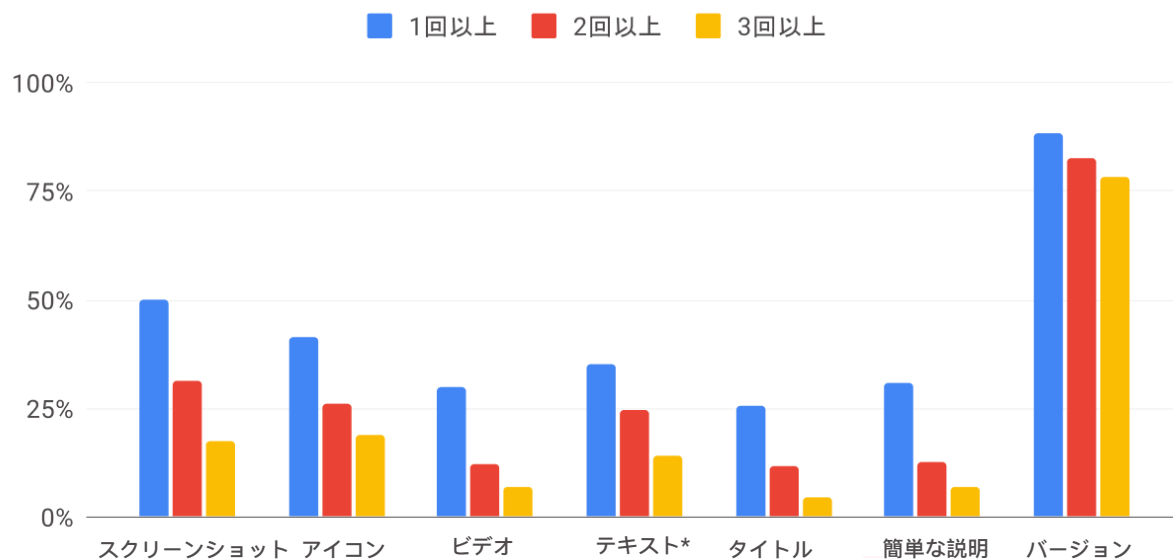
検索ボリューム: App Storeでの検索におけるキーワードの人気度を示す指標 (5~100)。

競争力: キーワードが上位にランクインするのがどれだけ難しいかを示す指標 (5~100)。

スコア: 最も人気のあるキーワードを選択するために開発されたメトリック。高いスコアは、選択されたカテゴリの多くのアプリが、そのキーワードで上位にランクインしていることを意味します。スコアは、そのキーワードで10位以内にランクインしているアプリの数と、ランキング順位によって決まる。

1.2. メタデータの更新頻度

メタデータ更新頻度 (iOS, 2020)



1年間で1回以上、2回以上、3回以上（またはそれ以上）更新されたメタデータ要素

	1回以上	2回以上	3回以上
スクリーンショット	50.2 %	31.3 %	17.4 %
アイコン	41.6 %	26 %	18.7 %
ビデオ	30 %	12 %	6.9 %
テキスト*	35 %	24.7 %	14.2 %
タイトル	25.5 %	11.6 %	4.5 %
サブタイトル	30.7 %	12.9 %	6.9 %
バージョン	88.4 %	82.8 %	78.3 %

アプリストアのメタデータを定期的に更新することで、アプリの検索知名度を持続的に向上させ、ダウンロードを促進するのに役立ちます。ただし、ゲームの可視性が長期にわたって上がり続ける（または安定したままである）ことを保証する単一の更新頻度はない。

2020年には、App Store のアプリの半数がスクリーンショットを少なくとも1回更新。アプリのタイトルが変更される頻度は低く、4分の1のアプリが少なくとも1回はこの要素を更新していた。

2020年に App Store で最も定期的に更新された要素はアプリのアイコンとスクリーンショットで、それぞれ18.7%と17.4%のアプリが1年間に3回以上クリエイティブを更新していた。

最後に、約80%のアプリが、1年を通じて少なくとも3回バージョンアップした。

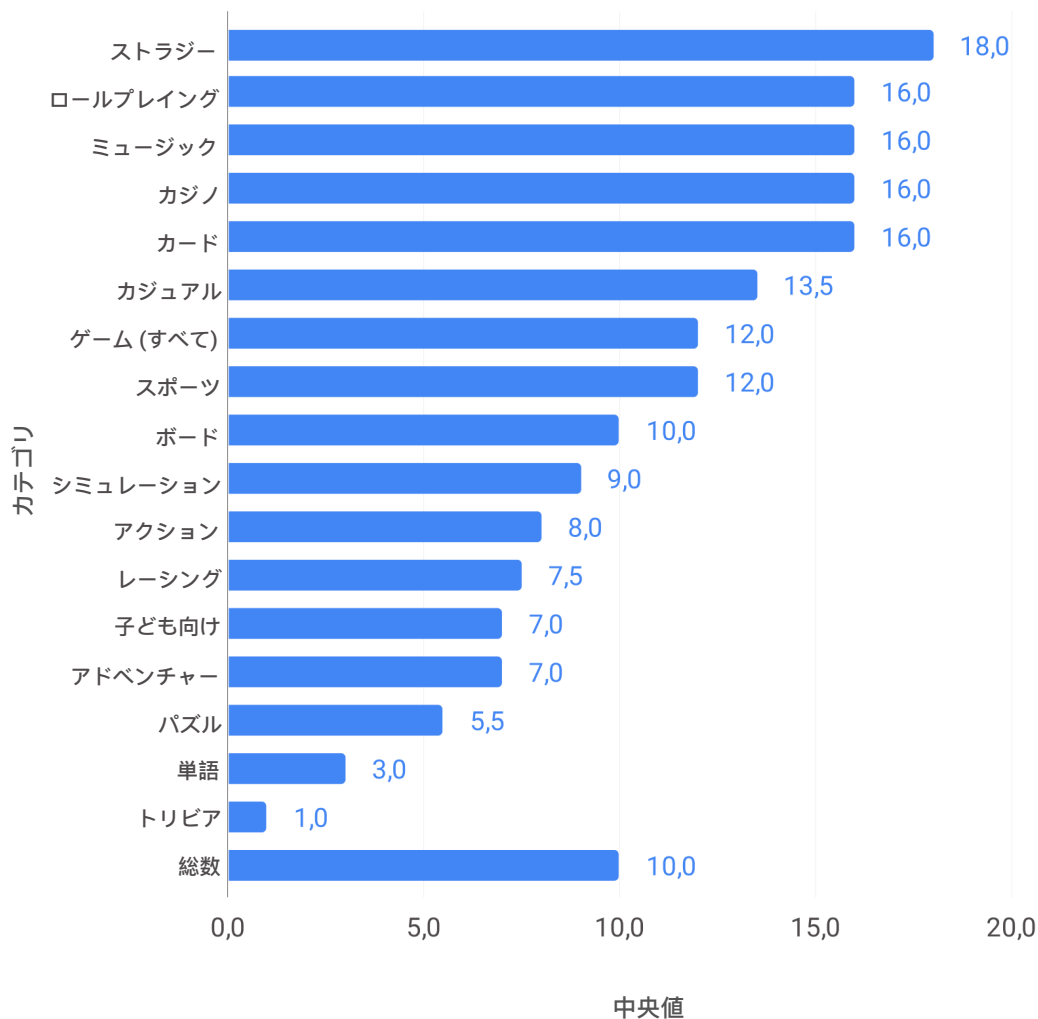
注: 466 アプリ (2020年1月1日～12月31日までの追跡期間)

*テキスト: タイトルもしくはサブタイトル

1.2. メタデータの更新頻度



バージョン更新回数 (iOS, 2020)



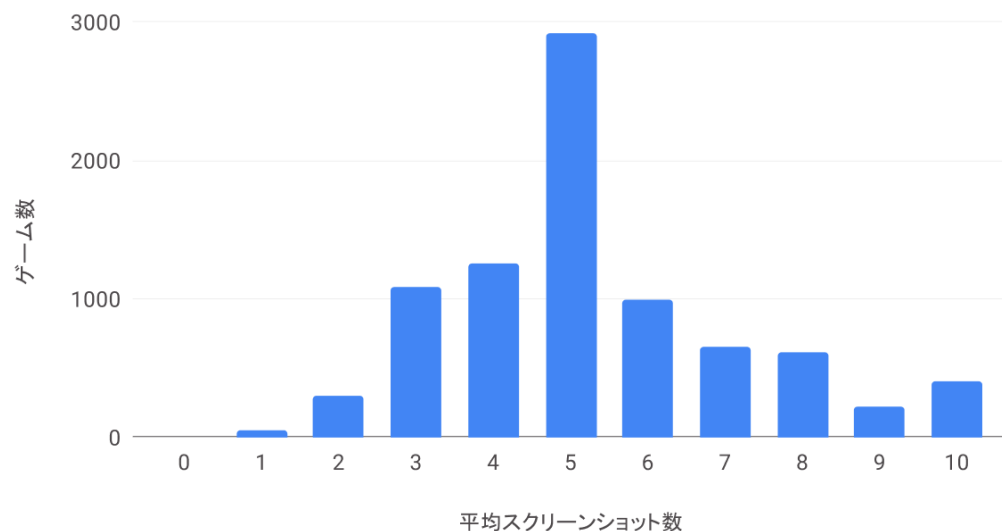
App Store で最も活発にバージョンアップされたのは、「ストラテジー」「ロールプレイング」「ミュージック」「カジノ」「カード」の各ゲームカテゴリだった。

この中で、更新回数の中央値が16回または18回、ゲームカテゴリ全体のバージョン更新回数の中央値 (12回) よりも高くなっている。

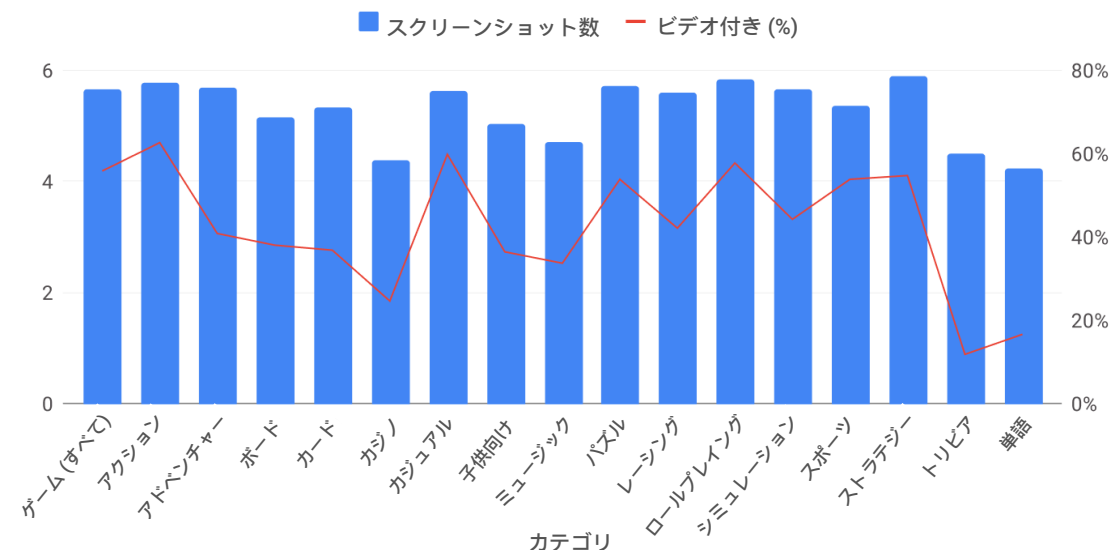
2020年に最もバージョン変更が少なかったカテゴリは、「トリビア」「単語」「パズル」だった。

1.3. カテゴリ別のクリエイティブ数

ゲームの平均スクリーンショット数 (iOS, 2020)



カテゴリ分析:
ゲームあたりのスクリーンショット数と
ビデオ付きゲームのシェア (%) (iOS, 2020年)

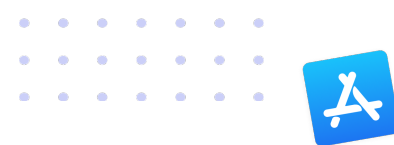


アプリの魅力を十分にアピールするためには、App Store が与える10枚のスクリーンショットスペースすべてを使用することが推奨されているが、大半のゲームは、プロダクトページに5枚のスクリーンショットしか掲載されていない。ただし、これは個々のサブカテゴリによってわずかに異なる。平均で、「カジノ」、「トリビア」、「単語」カテゴリは、他のゲームカテゴリよりもスクリーンショットの数が少ない。

ビデオに関しては、スクリーンショットよりもカテゴリ間の格差が大きくなっている。例えば、「トリビア」や「単語」では、プロモーションビデオをほとんど使わないのに対し、「アクション」「カジュアル」「ロールプレイング」では半数以上がプロモーションビデオを使用。

1.4. ストア特集

特集掲載されたアプリ数



カテゴリ	1日 連続掲載	2日 連続掲載	3日 連続掲載	4日 連続掲載	アプリ数	加重掲載回数*
全体	161	74	12	3	250	357
アドベンチャー	49	21	2	0	72	97
アクション	50	17	3	1	71	97
パズル	36	20	5	0	61	91
ロールプレイング	46	16	2	0	64	84
カジュアル	22	16	3	1	42	67
ストラテジー	29	13	1	0	43	58
シミュレーション	27	8	3	1	39	56
子ども向け	5	5	2	1	13	25
スポーツ	15	4	0	0	19	23
カード	7	4	0	1	12	19
レーシング	4	5	1	0	10	17
ボード	1	3	0	1	5	11
ミュージック	5	3	0	0	8	11
単語	0	2	0	0	2	4
トリビア	2	0	0	0	2	2
サブカテゴリなし	1	0	0	0	1	1

App Store で特集掲載されることは、アプリの知名度を上げ、普及率を増加させ、ダウンロードを促進する絶好の機会。Apple の編集者は、ストアで多くのトラフィックを生成できるアプリを宣伝したいと考えているため、特集されるゲームは通常、ストア訪問者のユーザーエクスペリエンスを満足させる可能性が高いもの。

2020年、App Store の「今日」タブで紹介されたゲームの多くは、「アドベンチャー」あるいは、「アクション」に属していました。また、「パズル」や「ロールプレイング」も多く取り上げた反面、「ミュージック」、「単語」、「トリビア」ゲームはほとんど取り上げられなかった。

一般的に、2020年は1日しか取り上げられなかったが、2日、3日、4日と連続して取り上げられたゲームもあった。また、1日以上取り上げられたゲームの数は急激に減少していた。例えば、「アクション」では、2020年に1日だけ特集掲載されたゲーム数は50、2日連続は17、3日間連続は3、4日間連続は1つのみだった。

注: 250の特集アプリを考慮した加重平均で、「今日のゲーム」に掲載された日数は合計357日。1つのアプリが複数のサブカテゴリに属する場合があるため、数字は必ずしも縦方向に一致しない。

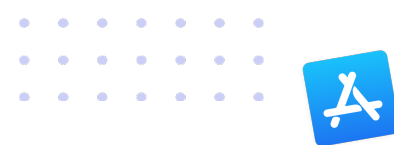


はじめに

ゲームのカテゴリのパフォーマンスを測定するには、いくつかの重要な指標を考慮する必要があります。1つのゲームの機能には複数のサブカテゴリが関連している場合があるため、**コンバージョン率のベンチマーク**や**収益予測**などの要素は、ゲームパブリッシャーが自社製品に最適なカテゴリ (または複数のカテゴリ) を決定する際に役立ちます。

さらに、**季節性** (特定の一定間隔で発生するストアの動向) が、1年間、1ヶ月間、1週間を通して、カテゴリのパフォーマンスにどのような影響を与えるかを知ることも重要です。

2.1. カテゴリ別のコンバージョン率ベンチマーク



日本 (iOS, 2020)

ゲームのコンバージョン率 (インストール数/ページ閲覧数) は、アプリページを見た後にゲームをダウンロードしたユーザーの割合。この指標は、主にASOコミュニティで使用され、アプリやゲームのページがどれだけユーザーを納得させて製品をダウンロードさせたかを示すもの。

2020年には、「レーシング」のコンバージョン率が最も高く、「レーシング」ゲームのストアページを閲覧したユーザーの22%以上がゲームをインストールした。この数値は、すべてのゲームサブカテゴリの平均コンバージョン率の約2倍です。また、コンバージョン率が高かったカテゴリは「ボード」、「単語」、「スポーツ」。

一方、コンバージョン率が最も低かったのは「カード」カテゴリで3.6%、次いで「ロールプレイング」、「ストラテジー」の順だった。

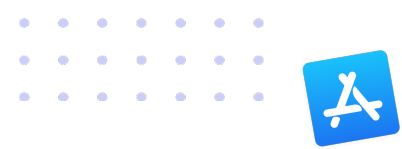
カテゴリ	ページ閲覧数からインストール数	インプレッション数からページ閲覧数	インプレッション数からインストール数
レーシング	22,70 %	6,70 %	1,50 %
ボード	17,00 %	11,60 %	2,00 %
単語	16,90 %	18,20 %	3,10 %
スポーツ	16,50 %	10,30 %	1,70 %
パズル	11,40 %	9,70 %	1,10 %
シミュレーション	11,20 %	9,60 %	1,10 %
トリビア	9,60 %	2,50 %	0,20 %
子ども向け	9,00 %	11,50 %	1,00 %
カジュアル	8,90 %	10,50 %	0,90 %
アクション	8,30 %	8,80 %	0,70 %
アドベンチャー	6,80 %	6,90 %	0,50 %
カジノ	5,80 %	19,80 %	1,20 %
ストラテ	5,40 %	9,20 %	0,50 %
ロールプレイング	4,70 %	7,10 %	0,30 %
カード	3,60 %	13,00 %	0,50 %
平均	10,52 %	10,36 %	1,09 %

注: コンバージョン率のベンチマークは、AppTweakの統合データに基づいている。ベンチマークの計算に使用されたデータの75%以上が単一のパブリッシャー (1つの統合のみ) に属した場合、クライアントの機密性を尊重するため、データは表示されない。

「ページ閲覧数からインプレッション数」は、クリック率、(App Store のどこかでゲームを見て、そのページを表示させるために「クリック」したユーザーの割合) を表す指標。ここでは、「カジノ」のクリック率が最も高く、「トリビア」のストア訪問者のクリック率が最も低かった。

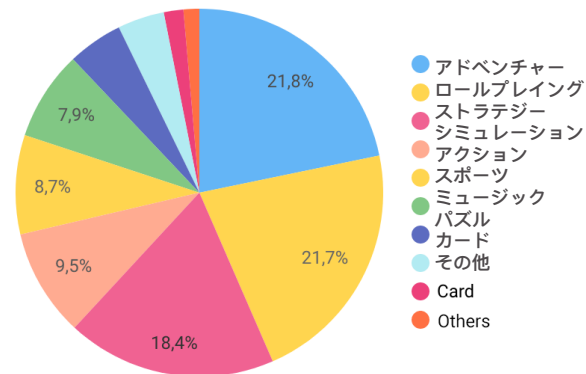
最後に、インストール率 (インストール数/インプレッション数) とは、App Store の検索結果や閲覧結果から、アプリのページを最初にクリックせずに直接ゲームをダウンロードしたユーザーの割合。インストール率は、ゲームパブリッシャーが検索結果やブラウズ結果で自社のゲームがどれだけ目立つかを測るために活用。2020年では、「単語」が最も優れており、「トリビア」は他のサブカテゴリと比べ、最下位だった。

2.2. カテゴリ別の推定収益



iOS 無料アプリの推定収益 (2020)

カテゴリ	年間推定収益
1. アドベンチャー	2 839 967
2. ロールプレイング	2 832 712
3. ストラテジー	2 403 925
4. シミュレーション	1 235 913
5. アクション	1 136 976
6. スポーツ	1 027 092
7. ミュージック	632 948
8. パズル	536 534
9. カード	224 847
10. レーシング	59 608
11. 子ども向け	55 687
12. カジノ	46 053
13. ボード	13 783
14. カジュアル	5 815
15. 単語	394
16. トリビア	46

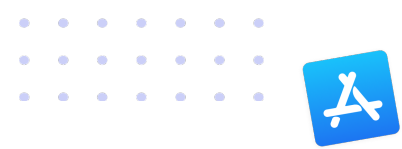


カテゴリ別の推定売上高を考える際には、無料ゲームと有料ゲームを区別することがポイント。無料ゲームは、アプリ内課金やサブスクリプション制などの間接的な方法で収益を得ているのに対し、有料ゲームは、ユーザーがゲームをインストールする前にゲーム本体を購入する必要がある。

日本の App Store の無料ゲームを見ると、2020年には「アドベンチャー」「ロールプレイング」「ストラテジー」が最も高い収益を上げた。

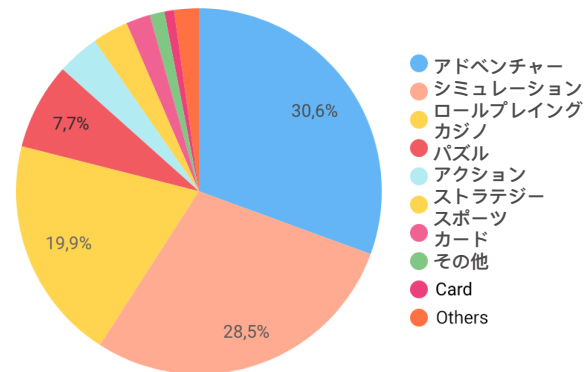
一方で、「トリビア」や「単語」などの収益が最も低くなっていた。

2.2. カテゴリ別の推定収益



iOS 有料アプリの推定収益 (2020)

カテゴリ	年間推定収益
1. アドベンチャー	26 038
2. シミュレーション	24 290
3. ロールプレイング	16 905
4. カジノ	6 526
5. パズル	3 177
6. アクション	2 701
7. ストラテジー	1 831
8. スポーツ	1 105
9. カード	725
10. カジュアル	687
11. レーシング	475
12. ミュージック	337
13. ボード	152
14. 子ども向け	150
15. 単語	44
16. トリビア	14

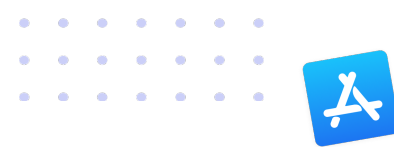


「アドベンチャー」と「ロールプレイング」の有料ゲームは、「シミュレーション」の有料ゲームと同様に、**2020年に収益を上げた**。

ただし、「トリビア」と「単語」の有料ゲームは、最も少ない収益をもたらした。

一般的に、有料ゲームは無料ゲームに比べて各カテゴリへの収益が一貫して少ない傾向が見られる。

2.3. 季節性の傾向



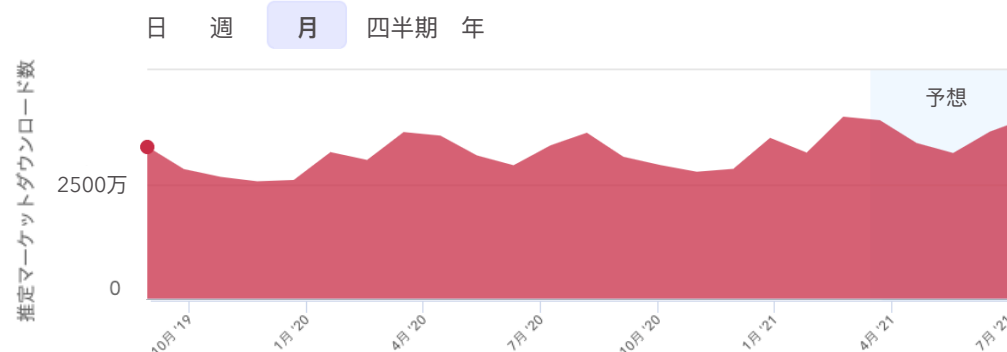
ゲーム (すべて)

主要指標

年間成長率	▲13.9%
ベスト月	4月 ▲16.0%
ワースト月	12月 ▼16.3%
トップ日	金曜日 ▲5.2%
ワースト日	月曜日 ▼4.5%



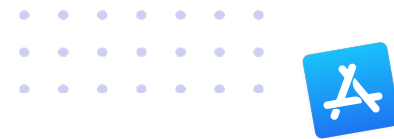
マーケットトレンド



AppTweak の「アプリマーケット季節性」機能は、アプリのダウンロードに関する数百万のデータポイントを用いて、カテゴリや国ごとの季節的な傾向を特定。具体的には、あるカテゴリのダウンロード数が平日と週末のどちらに多いか、また、1年のうちどの月にダウンロード数が多いかなどのデータを示す。

iOS のすべてのゲームカテゴリを見ると、年々市場が拡大していることが推測できる。ダウンロード数は通常、4月にピークを迎え、12月に最も少なくなる。日単位では、金曜日が最も好調で、月曜日が最も低調。

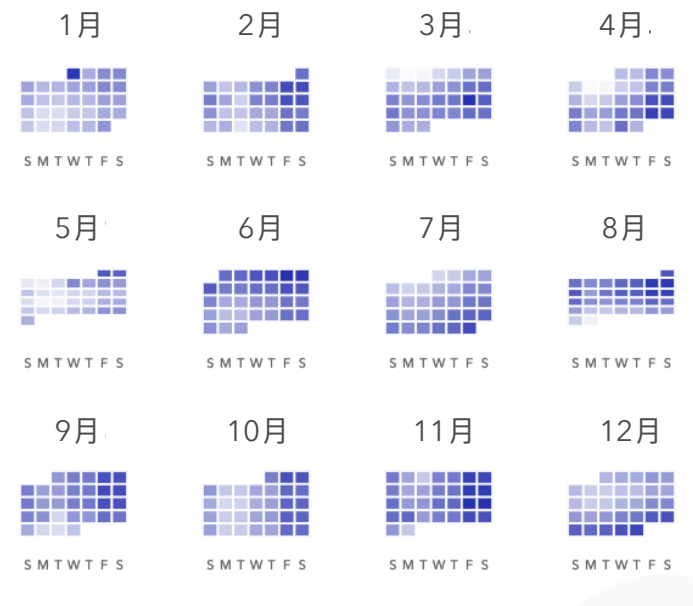
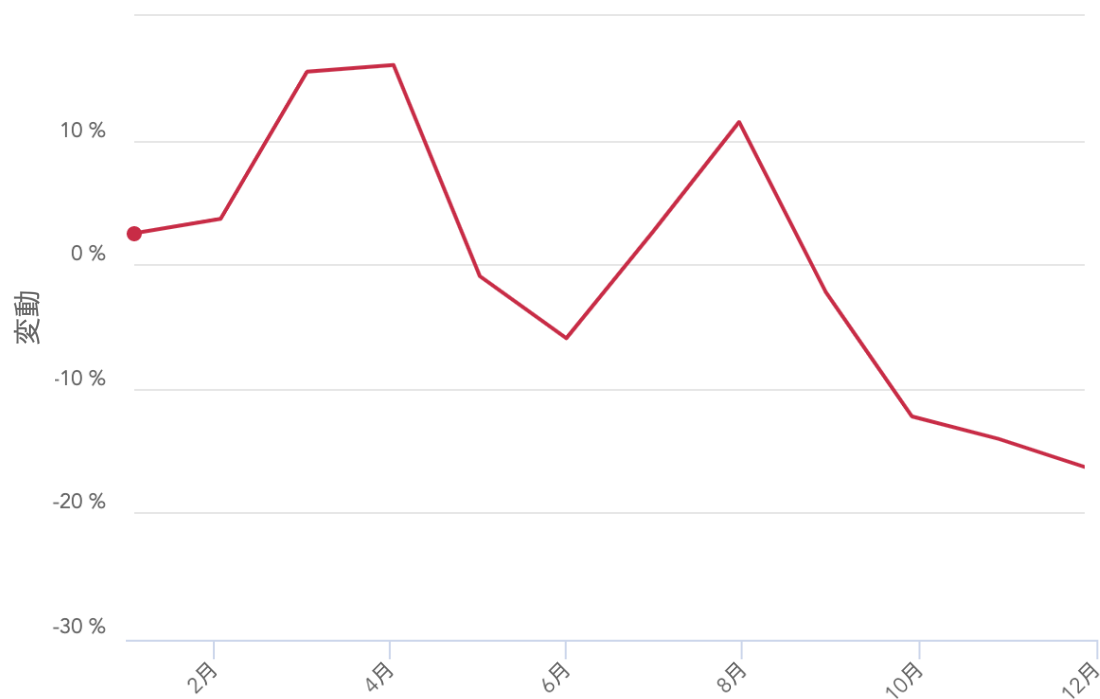
2.3. 季節性の傾向



ゲーム (すべて)

apptweak

年間トレンド



2.3. 季節性の傾向

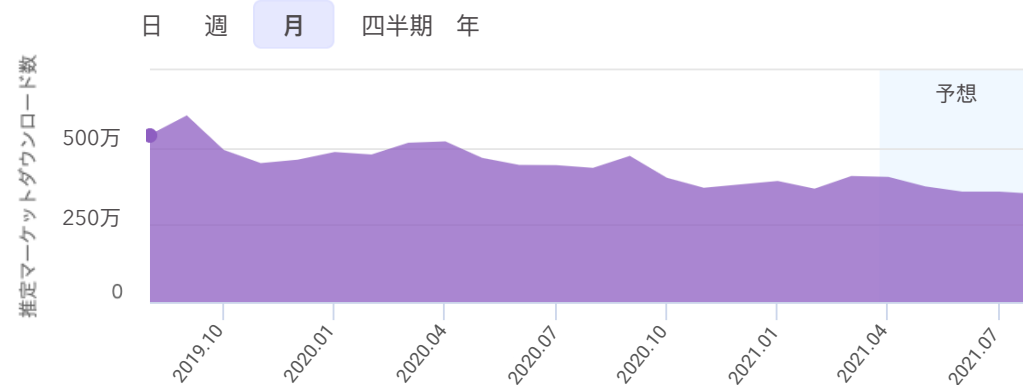
アドベンチャー

主要指標

年間成長率	▼11.2%
ベスト月	9月 ▲16.0%
ワースト月	11月 ▼13.9%
トップ日	金曜日 ▲5.3%
ワースト日	火曜日 ▼6.9%



マーケットトレンド



iOS ゲームの「アドベンチャー」カテゴリの成長率が年々低下していると推定。ダウンロード数が最も多い月は通常9月で、最も少ない月は11月。

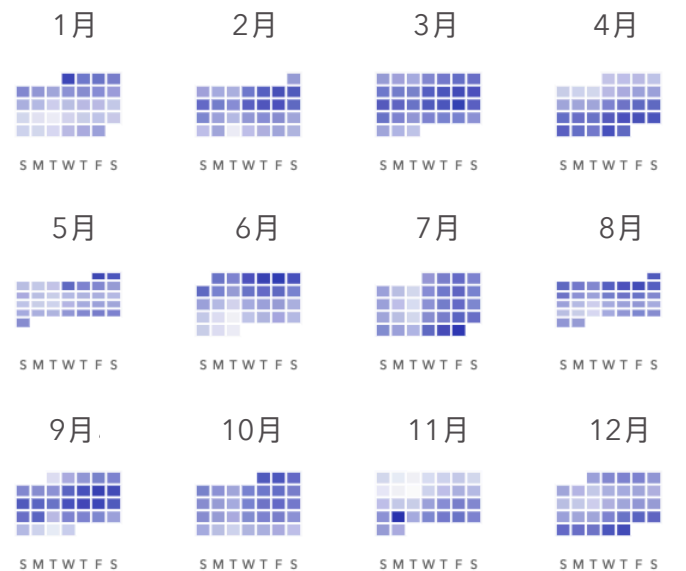
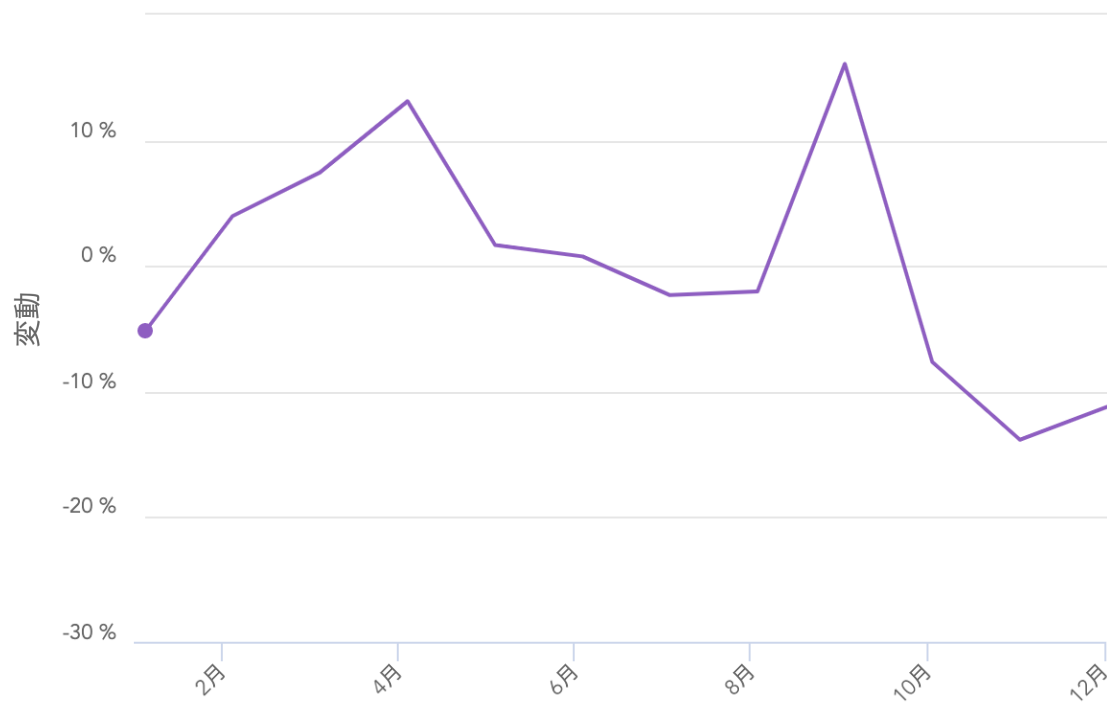
「ゲーム (すべて)」、「ロールプレイング」、「ストラテジー」、「シミュレーション」の各カテゴリと同様に、金曜日に最も多くのダウンロードが発生し、週の初め (火曜日) に最も少ないダウンロードが生成された。

2.3. 季節性の傾向

アドベンチャー

apptweak

年間トレンド



2.3. 季節性の傾向

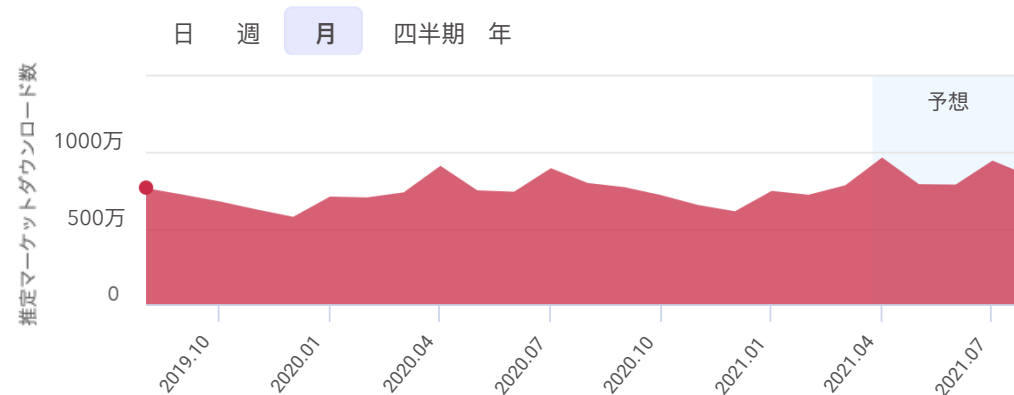
ロールプレイング

主要指標

年間成長率	▲11.9%
ベスト月	4月 ▲24.4%
ワースト月	12月 ▼23.6%
トップ日	金曜日 ▲8.8%
ワースト日	日曜日 ▼7.2%



マーケットトレンド



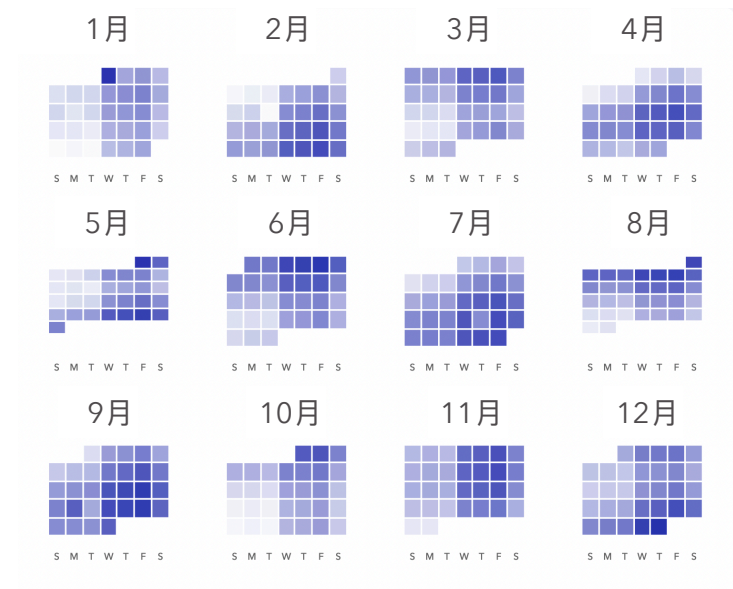
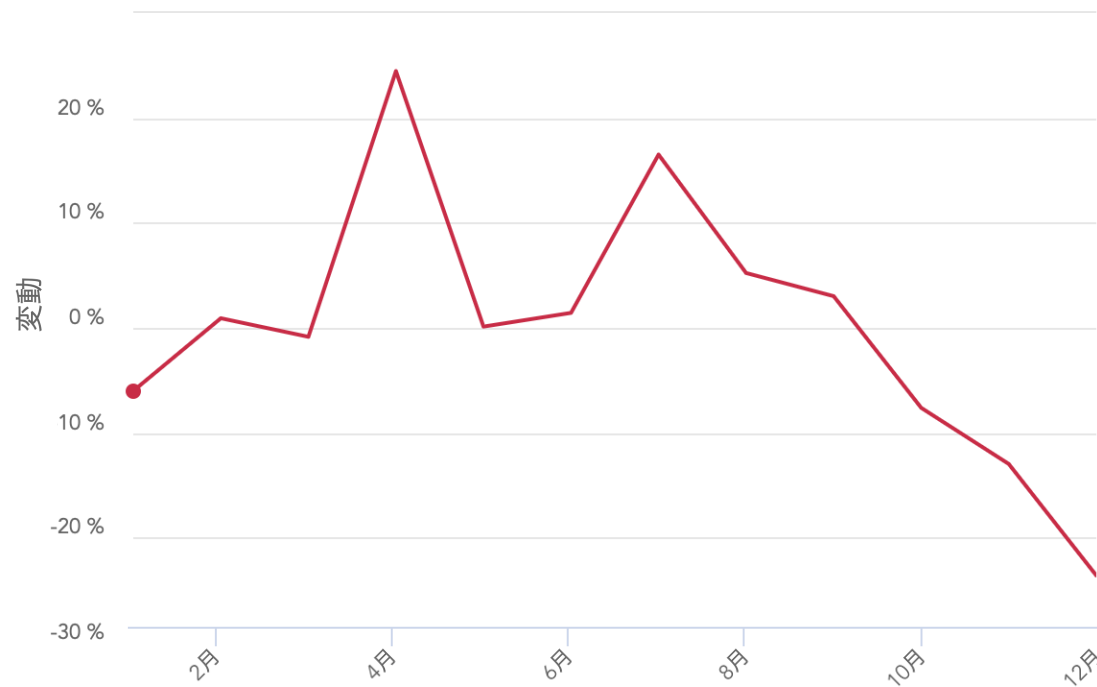
「ロールプレイング」は年々増加している。「ゲーム (すべて)」と同様に、このジャンルのダウンロード数が最も多いのは4月で、最も少ないのは12月。同じく、このカテゴリのインストール数が最も多い日は金曜日で、最も少ない日は日曜日。

2.3. 季節性の傾向

ロールプレイング

apptweak

年間トレンド



2.3. 季節性の傾向

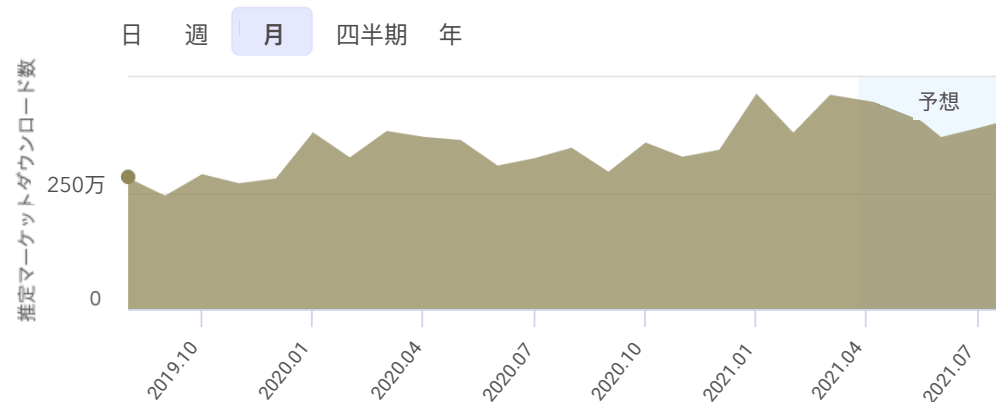
ストラテジー

主要指標

年間成長率	▲26.2%
ベスト月	1月 ▲18.1%
ワースト月	9月 ▼16.4%
トップ日	金曜日 ▲9.9%
ワースト日	火曜日 ▼8.0%

apptweak

マーケットトレンド



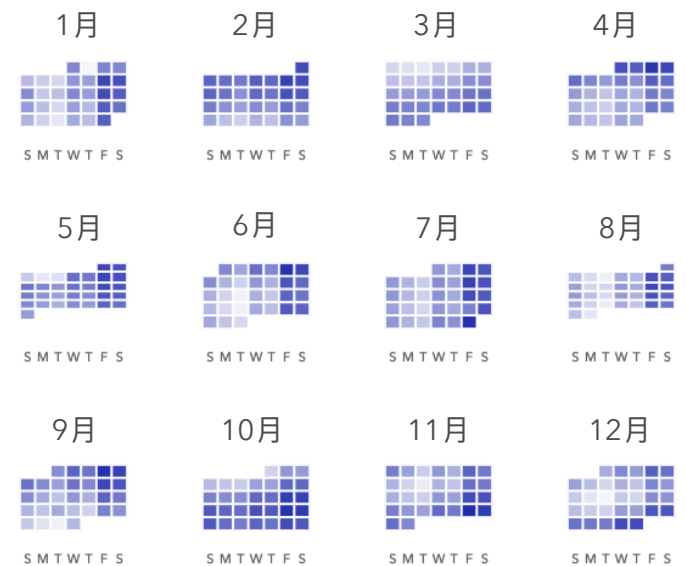
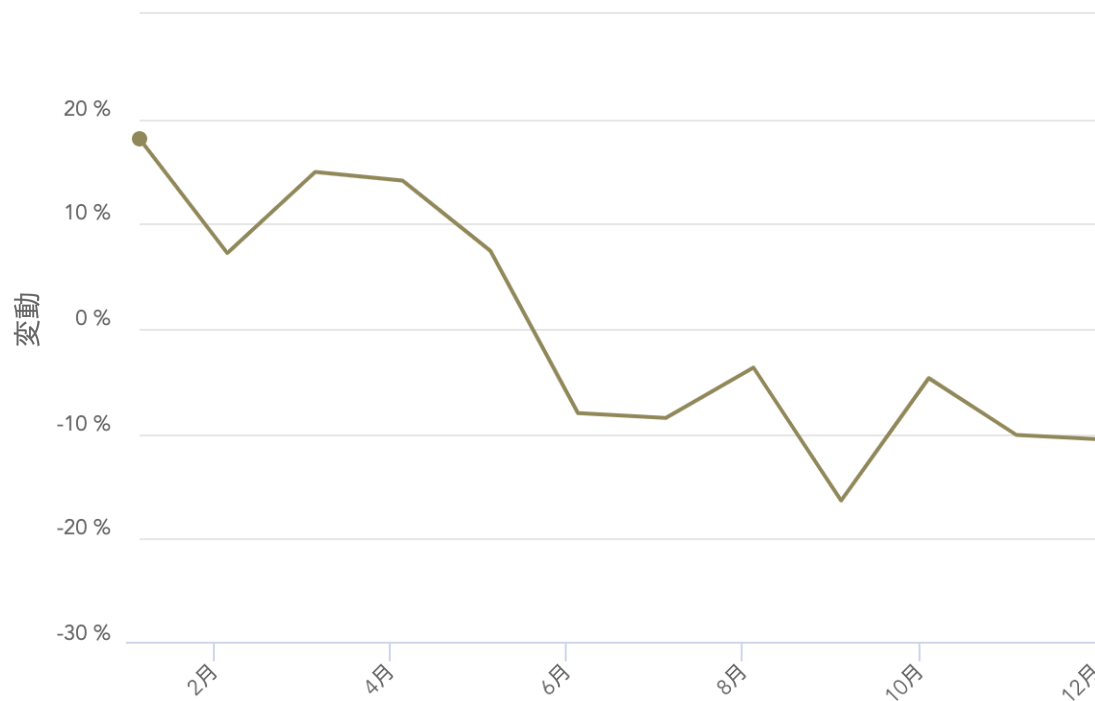
今回取り上げた6つの主要カテゴリの中で、「ストラテジー」が最も前年比で伸びていると推測。ダウンロード数は、1月が最も多く、9月が最も少ない。金曜日が最もダウンロード数が多いという傾向が続き、週の初め（火曜日）に最もインストール数が少ないという結果になった。

2.3. 季節性の傾向

ストラテジー

apptweak

年間トレンド



2.3. 季節性の傾向

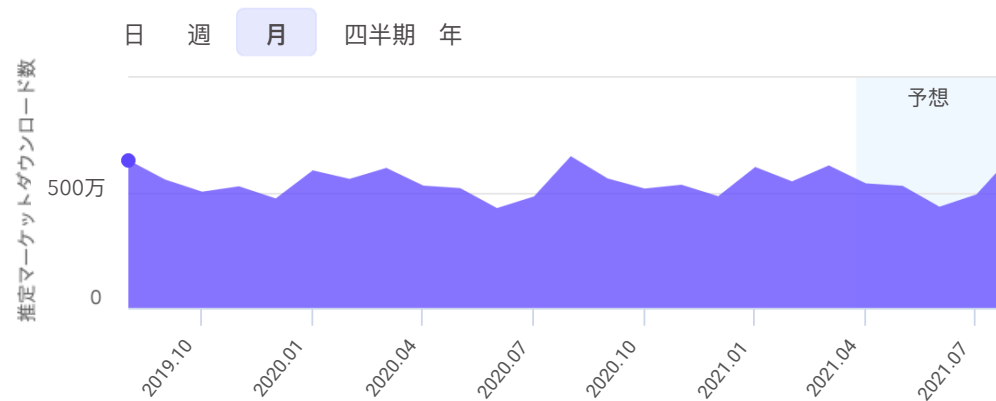
シミュレーション

主要指標

年間成長率	▲0.2%
ベスト月	8月 ▲19.4%
ワースト月	6月 ▼19.9%
トップ日	金曜日 ▲4.7%
ワースト日	火曜日 ▼3.1%

apptweak

マーケットトレンド



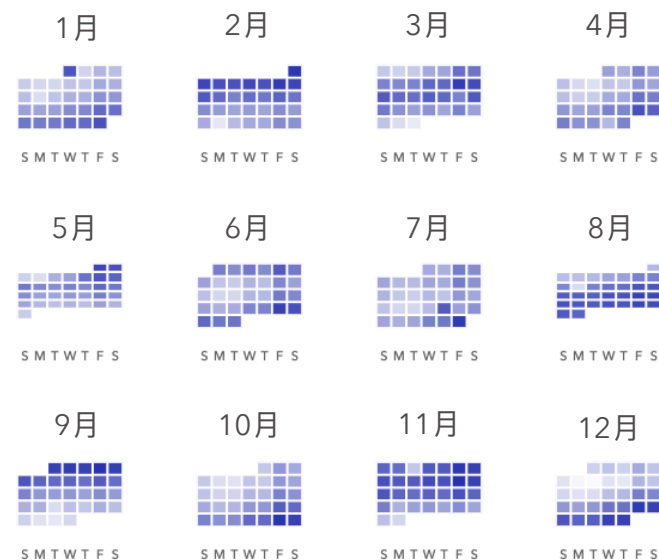
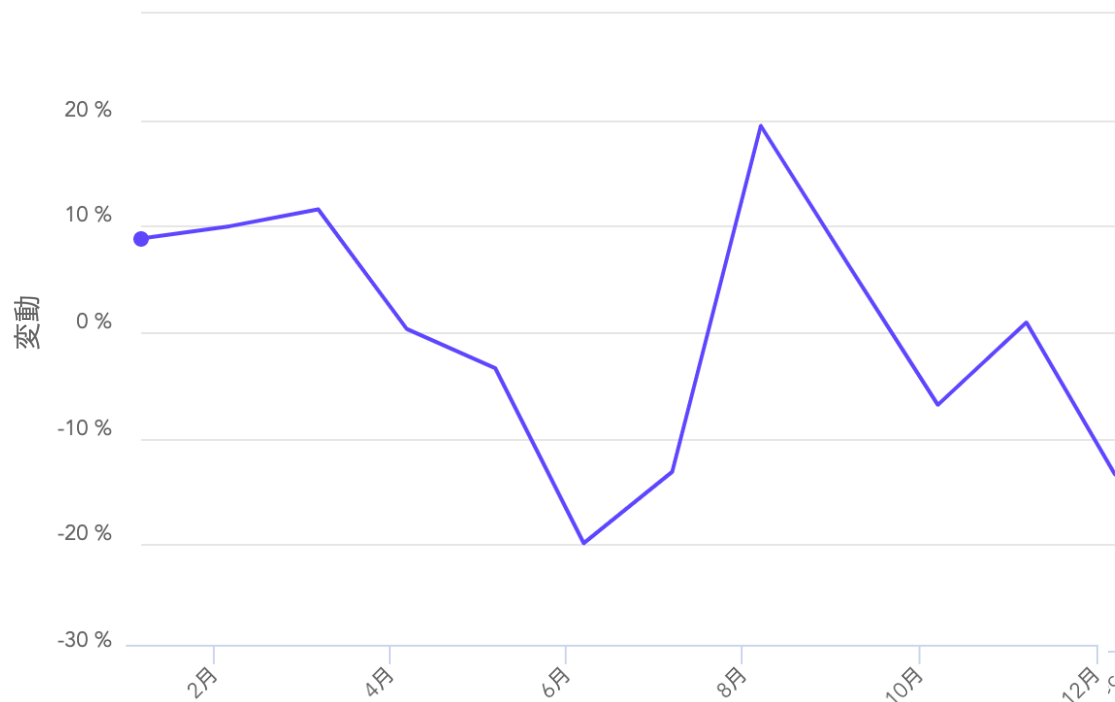
「シミュレーション」は、前年比でわずかに市場に増加していた。ダウンロード数が最も多い月は8月で、最も少ない月は6月。今回紹介した多くのカテゴリと同様に、このカテゴリは金曜日に最もダウンロードされ、火曜日に最もダウンロードされない。

2.3. 季節性の傾向

シミュレーション



年間トレンド



2.3. 季節性の傾向

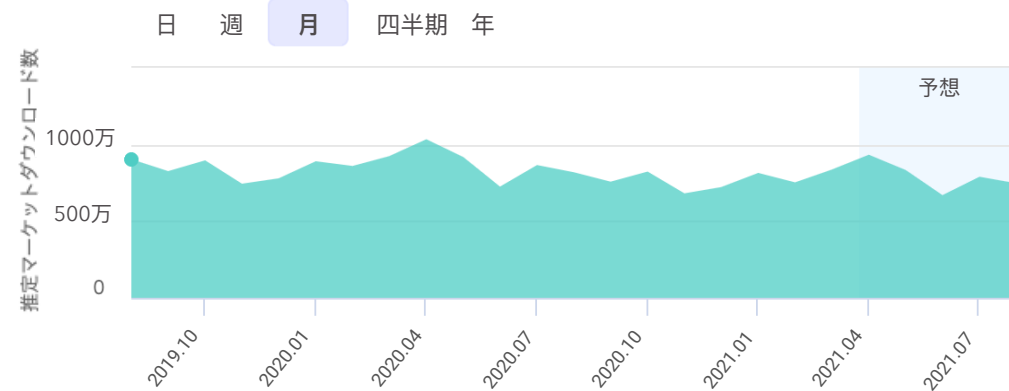
アクション

主要指標

年間成長率	▲0.9%
ベスト月	4月 ▲23.7%
ワースト月	11月 ▼15.8%
トップ日	土曜日 ▲6.5%
ワースト日	火曜日 ▼6.4%

apptweak

マーケットトレンド



最後に、「アクション」は、前年比でわずかに増加していた。「ゲーム(すべて)」および「ロールプレイング」に関して、このジャンルのダウンロード数は**4月に最も多く**、11月には最も少なくなっていた。

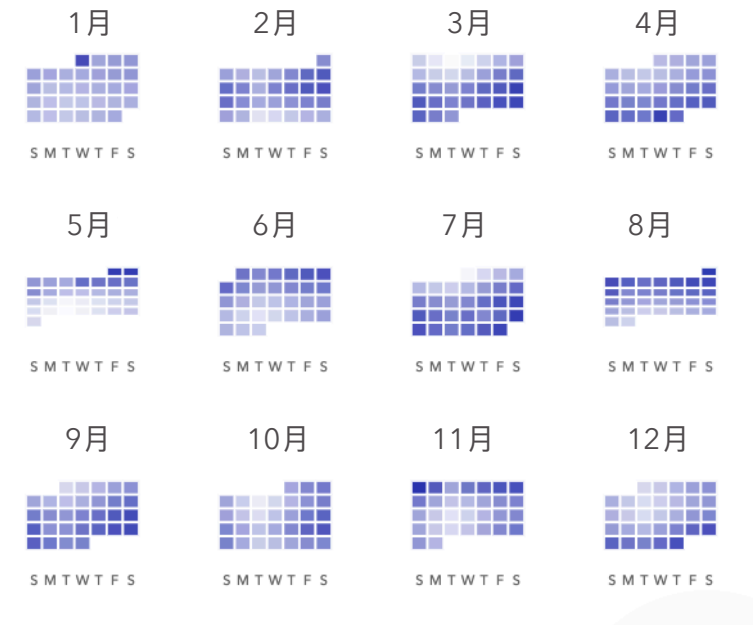
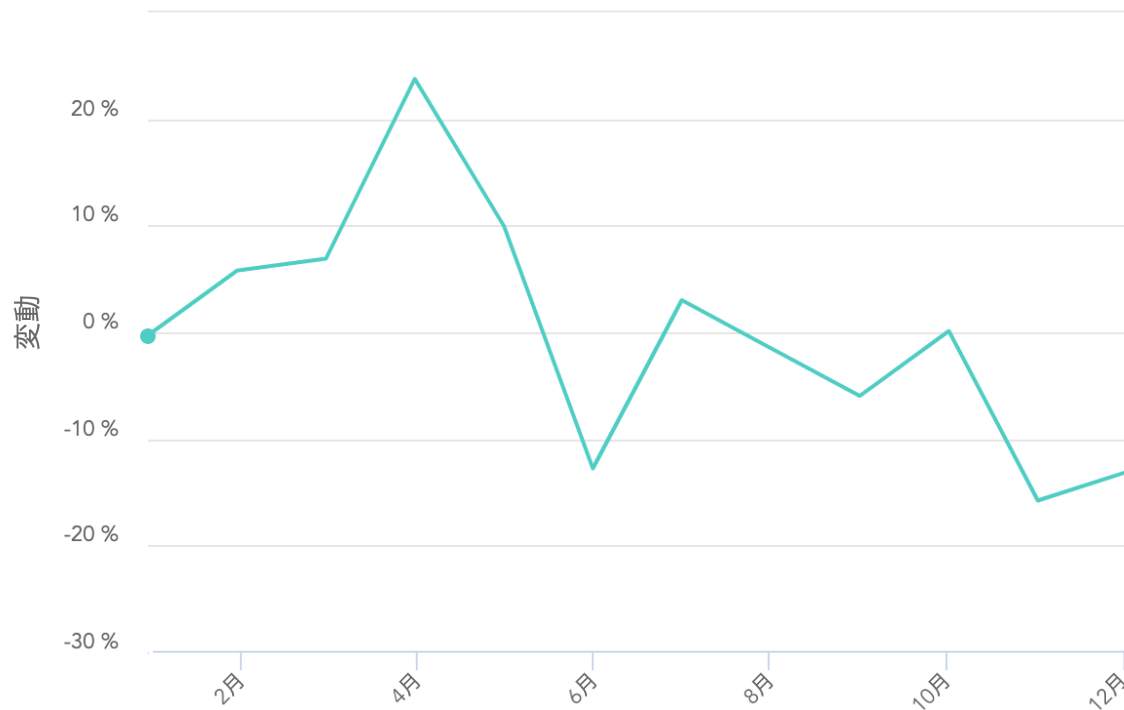
金曜日が多いという傾向とは異なり、このカテゴリのダウンロード数が**最も多いのは土曜日**。より一般的には、このカテゴリは他のカテゴリと同様に、週の終わりに最も多くダウンロード数を獲得し、週の初め（火曜日）に最も少ない。

2.3. 季節性の傾向

アクション

apptweak

年間トレンド





はじめに

ゲームパブリッシャーにとって、競争はアプリストア最適化戦略の極めて重要な要素です。特に、ボラティリティは、カテゴリのトップ100アプリの間で発生する変動の大きさを表します。

ボラティリティが激しいカテゴリは競争率が高いことを示し、安定しているカテゴリは競争率が低いという特徴があります。

日本のゲーム市場の最前線にいる業界のリーダーを理解するためには、**App Store** を支配しているゲームパブリッシャーを理解することが重要です。

3.1. カテゴリ別変動

一般的に、最も競争の激しいカテゴリに属するゲームは、トップ100に止まる期間が短い。App Store では、「ゲーム (すべて)」、「シミュレーション」、「カジュアル」、「アドベンチャー」の各カテゴリのゲームが、トップ100にとどまった期間は、平均で60日未満。

一方、「音楽」、「カード」、「カジノ」、「トリビア」などのカテゴリは、平均100日以上トップ100にランクインしていた。この結果から、「ゲーム (すべて)」が最も競争力のあるジャンルであり、「音楽」が最も競争力のないジャンルであることがわかる。

【トップ100】2019年 対 2020年

44%

App Store と Google Play Store の両方において、2020年にトップ 100 にランクインしたすべてのアプリの44%が、2019年にすでにトップ100にランクインしていた。

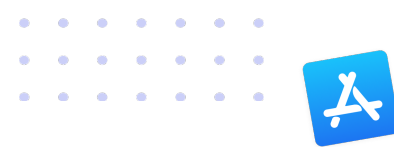
トップ100での平均滞在日数

カテゴリ	日数
すべて	34
ミュージック	144
カード	119
カジノ	114
トリビア	101
ボード	99
レーシング	99
スポーツ	99
単語	96
子ども向け	89
ストラテジー	82
パズル	65
ロールプレイング	65
アクション	60
アドベンチャー	56
カジュアル	52
シミュレーション	50
ゲーム (すべて)	32

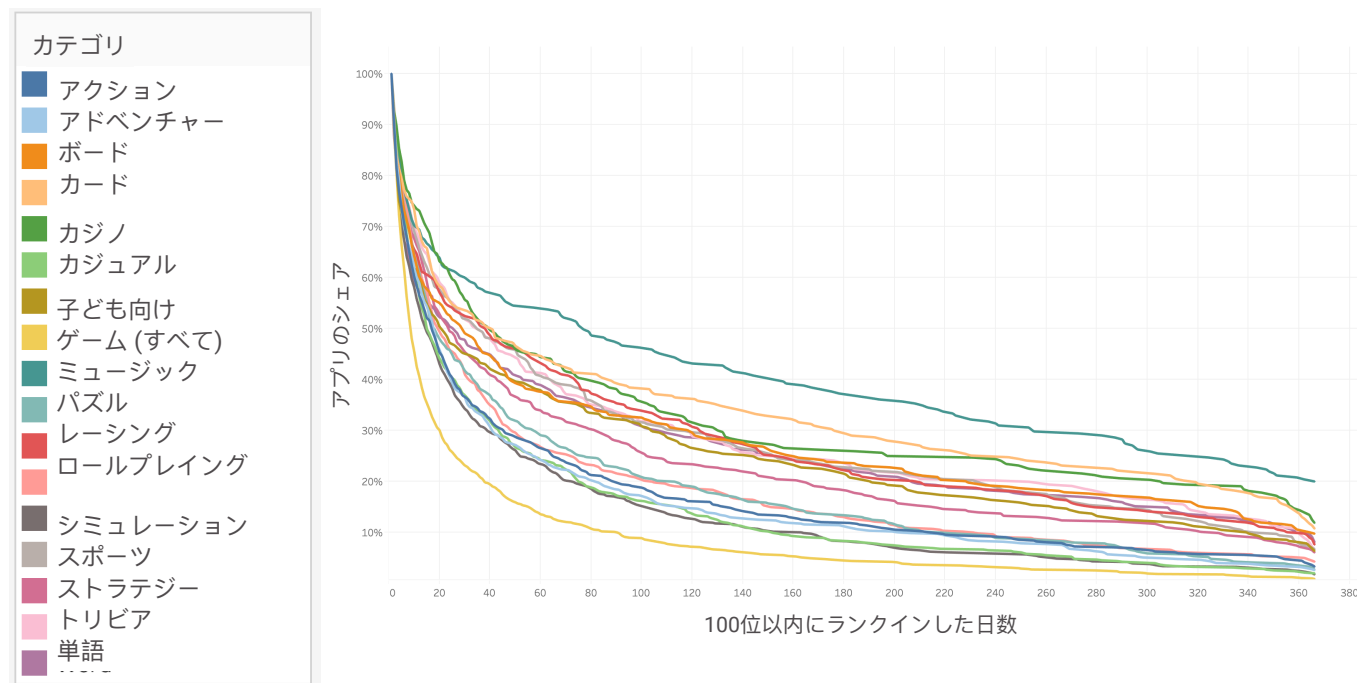
注: 2020年に1日以上トップ 100 にランクインしたすべてのアプリ

*App Storeの14,169個のアプリのうち。

3.1. カテゴリ別変動



カテゴリ内で X 日以上ランキングされたアプリのシェア (2020年)



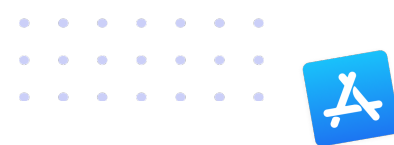
このグラフは、2020年に一定の日数に基づき、各カテゴリのトップ100にランクインしたアプリの数を示す。これを計算するために、2020年に少なくとも1日、各カテゴリにランクインしたアプリをすべて取り上げ、それぞれがトップチャートにとどまった期間を計算。

例えば、1日以上100位以内にランクインしているアプリは100%だが、**80日以上100位以内にランクインしているアプリは50%未満**。iOS、Androidともに、「ゲーム (すべて)」では、一定期間に100位以内にランクインしているゲームの割合が、他のカテゴリに比べて急速に減少している。

年間300日以上、App Store のトップ100にとどまったゲームは、3つのグループに分かれる。まず、最も安定していたのは「ミュージック」「カード」「カジノ」。次に、「ボード」、「ワード」、「レーシング」、「スポーツ」、「子供向け」、「トリビア」、「ストラテジー」が比較的安定していた。

最後に、残りのカテゴリは、年間300日以上、トップ100にランクインするゲームのシェアがはるかに低くなっていた。

3.2. トップゲーム開発者



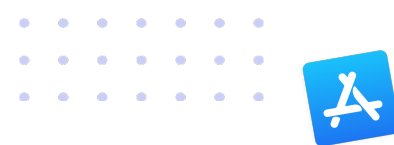
ゲーム (すべて)

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Voodoo	15355757
2.	MASK APP LLC	6907933
3.	Playrix	6541298
4.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	5829082
5.	Nintendo Co., Ltd.	4909783
6.	LINE Corporation	3998878
7.	SQUARE ENIX	3456785
8.	NetEase Games	3044491
9.	Lion Studios	2813217
10.	Zynga Inc.	2803705
11.	SEGA CORPORATION	2693903
12.	Amanotes Pte. Ltd.	2496572
13.	KONAMI	2477842
14.	Aniplex Inc.	2424620
15.	Good Job Games	2261313
16.	Peak Games	2238391
17.	Crazy Labs	2212053
18.	Unico Studio LLC	2077054
19.	SayGames LLC	2027130

アドベンチャー

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Voodoo	5735016
2.	MASK APP LLC	4534818
3.	Jammsworks Inc.	3253180
4.	NetEase Games	2116925
5.	Aniplex Inc.	1936766
6.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	1894437
7.	SEGA CORPORATION	1561783
8.	SQUARE ENIX	1194352
9.	daichi simada	1191712
10.	Sixjoy Hong Kong Limited	904868
11.	Epic Games	806344
12.	Craft Egg Inc.	767024
13.	Bushiroad Inc.	762510
14.	UUUM CO., LTD.	744836
15.	miHoYo Limited	731491
16.	Idea Factory Plus Co., Ltd	703867
17.	BeeworksGames	684250
18.	chie ono	683430
19.	Nexters Global LTD	645334

3.2 Top Game Publishers



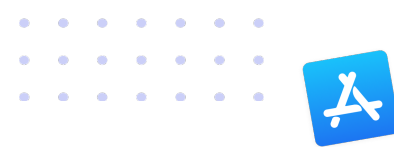
アクション

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Voodoo	8 070 724
2.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	2 343 555
3.	Nintendo Co., Ltd.	2 216 883
4.	Playgendary Limited	1 982 709
5.	MarkApp Co. Ltd	1 893 692
6.	KONAMI	1 821 552
7.	LINE Corporation	1 723 663
8.	Activision Publishing, Inc.	1 567 654
9.	XFLAG, Inc.	1 352 007
10.	SUPERSONIC STUDIOS LTD	1 342 539
11.	UUUM CO., LTD.	1 222 137
12.	NetEase Games	1 192 626
13.	SayGames LLC	1 124 182
14.	Supercell	1 077 656
15.	InnerSloth LLC	1 015 630
16.	COLOPL, Inc.	992 943
17.	Bytedance Pte. Ltd	940 743
18.	PUBG Corporation	908 554
19.	Azur Interactive Games Limited	894 154

ロールプレイング

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	SQUARE ENIX	3 507 996
2.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	2 916 375
3.	Aniplex Inc.	2 359 194
4.	YOOZOO (SINGAPORE) PTE. LTD.	1 691 411
5.	NetEase Games	1 595 300
6.	XFLAG, Inc.	1 490 981
7.	GungHo Online Entertainment, Inc.	1 267 172
8.	SEGA CORPORATION	1 210 323
9.	Voodoo	1 115 603
10.	LILITH TECHNOLOGY HONG KONG LIMITED	1 086 419
11.	DeNA Co., Ltd.	1 070 152
12.	Niantic, Inc.	986 032
13.	Sixjoy Hong Kong Limited	913 626
14.	Crazy Labs	893 699
15.	CAPCOM	872 271
16.	miHoYo Limited	731 491
17.	LINE Corporation	707 797
18.	ZigZaGame Inc.	671 256
19.	Sumzap Inc.	662 522

3.2. トップゲーム開発者



ストラテジー

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	MarkApp Co. Ltd	1 809 870
2.	NetEase Games	1 644 235
3.	LILITH TECHNOLOGY HONG KONG LIMITED	1 086 419
4.	晨 黄	1 049 986
5.	Niantic, Inc.	986 032
6.	ponos corporation	850 926
7.	Riot Games	761 040
8.	Yostar, Inc.	732 200
9.	ZigZaGame Inc.	684 168
10.	N3TWORK Inc.	665 388
11.	Supercell	650 972
12.	UUUM CO., LTD.	646 731
13.	CAMEL GAMES LIMITED	568 865
14.	TOP GAMES INC.	566 627
15.	YOTTA GAMES PTE LTD	503 788
16.	111%	498 584
17.	Qmax Inc.	446 809
18.	Digital Things	421 599
19.	NHN PlayArt 株式会社	397 008

シミュレーション

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Playrix	6 541 298
2.	Nintendo Co., Ltd.	2 509 831
3.	MASK APP LLC	2 298 700
4.	Crazy Labs	1 824 399
5.	Sammy Networks Co., Ltd.	1 640 102
6.	Voodoo	1 591 437
7.	daichi simada	1 321 335
8.	CommSeed Corporation	1 318 771
9.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	1 316 207
10.	SQUARE ENIX	1 176 840
11.	Lion Studios	1 159 266
12.	InnerSloth LLC	1 015 630
13.	ponos corporation	706 324
14.	SayGames LLC	700 822
15.	Kwalee Ltd	605 469
16.	HABBY	603 214
17.	LINE Corporation	569 941
18.	EXNOA LLC	556 485
19.	Electronic Arts	500 164



1. ユーザーの利用動向
2. ストア内アクティビティ
3. カテゴリパフォーマンスの測定
4. 競合環境の分析

日本市場では iOS が主流ですが、**Android 端末も非常に人気が高く**、スマートフォン消費者の間では2位の地位を占めています。そのため、ゲーム開発者は、日本における Android のトレンド、行動、消費者の好みを理解する必要があります。

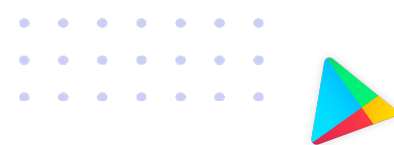
第2部では、日本のモバイル市場における Android ゲームの状況をいくつかの観点から検証します。このセクションでは、消費者の利用傾向、ストアでの活動に関連する要因、日本のゲームのサブカテゴリのパフォーマンスを測定するためのデータ、そして競合状況の分析の4つのセクションに分けて説明します。



はじめに

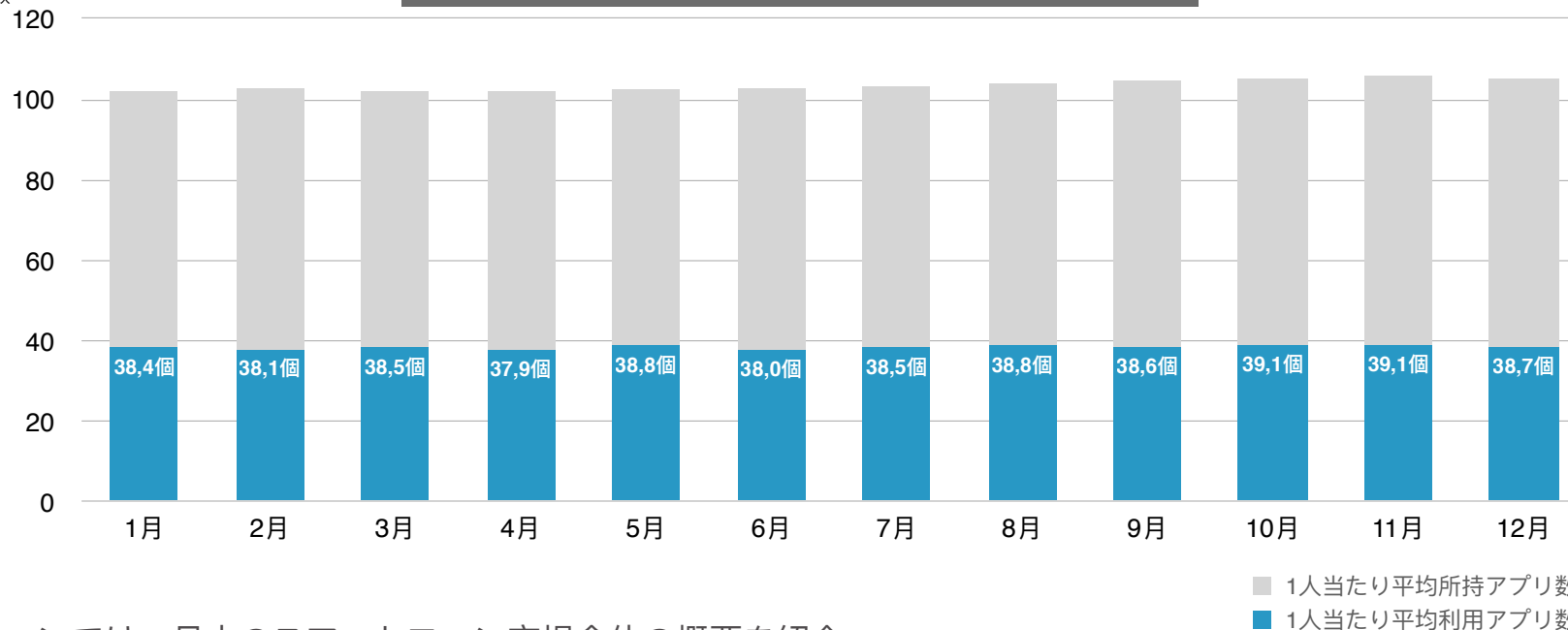
このセクションでは、日本のゲーム市場を消費者の視点から見ていきます。日本の開発者がゲーム業界で成功するためには、**ターゲットとなる市場を理解**することが重要です。まず、日本一人当たりの**平均所有・利用アプリ数**について説明します。次に、2020年に Google Play Store で配信されている6つの主要なゲームカテゴリの**ユーザーの性別・年代別**を紹介します。

1.1. モバイル市場概要



単位：アプリ数

ユーザー1人あたりの月間平均利用アプリ数

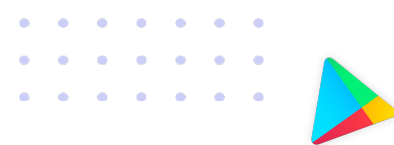


本セクションでは、日本のスマートフォン市場全体の概要を紹介。

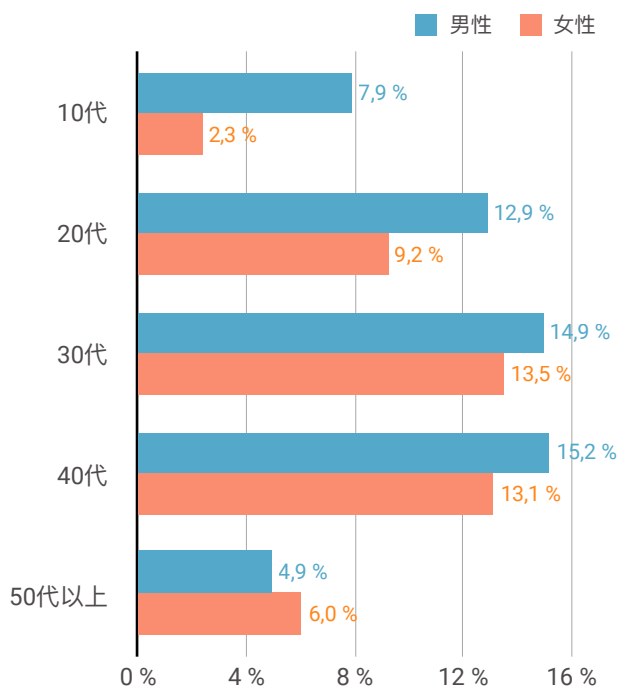
この2020年の1年間、日本人はスマートフォンに平均で約**103.4個**のアプリを所持してた。そのうち、実際に利用していたのは約**38.5個**。前年である2019年と比べると、**平均所持アプリ数は約9.5個も増加したが、利用アプリ数は、約0.5個増加に留まったことになる。**

2019年のユーザー1人あたりの月間平均所持アプリ数は**93.9個**だったことに対し、2020年の**平均は103.4個となり、前年対比で約9.5個増加した。**

1.2. 性別・年代別ユーザ分析



ゲーム (すべて)

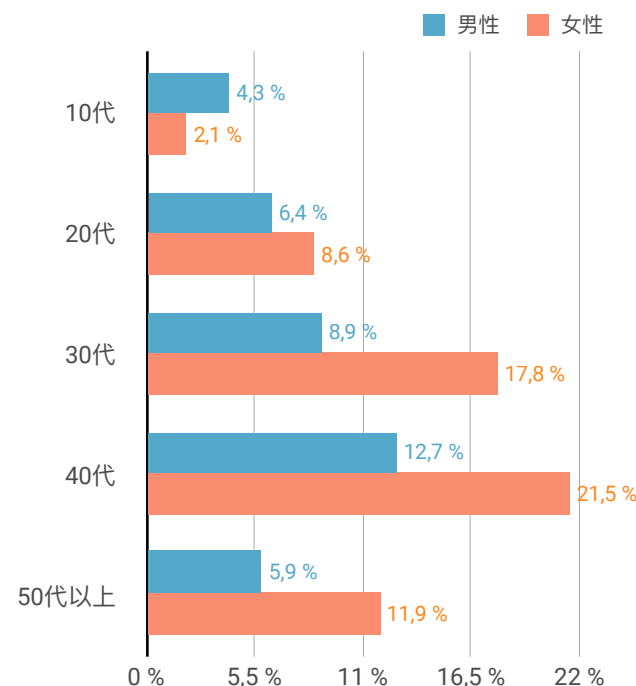


総MAUの性年代別割合

ゲームカテゴリのメインユーザー層は30～40代の男性。

2020年は10代の女性のユーザー数が最も少ないものの、前年に比べ、女性ユーザーの比率が高くなっている。

パズル



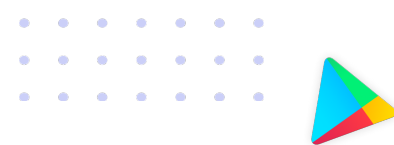
総MAUの性年代別割合

女性30代以上がメインユーザー層であることは変わらない。その比率も前年と比べ同じ水準を維持した。

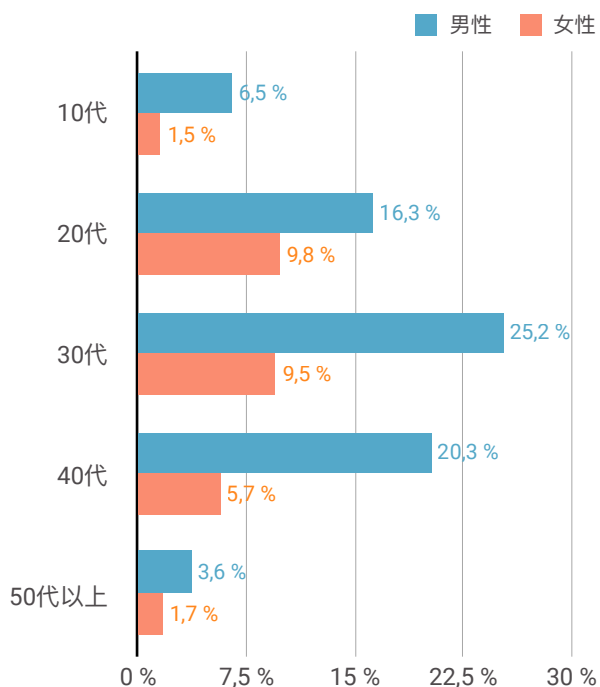
さらに、50代の男女ともに、他のユーザーよりも積極的にパズルゲームを利用してる。

しかし、一般的にパズルゲームは男性の中であまり人気がないと思われ、他のユーザー層と比較して、10代、20代、30代の男性の割合が最も低くなっている。

1.2. 性別・年代別ユーザ分析



ロールプレイング

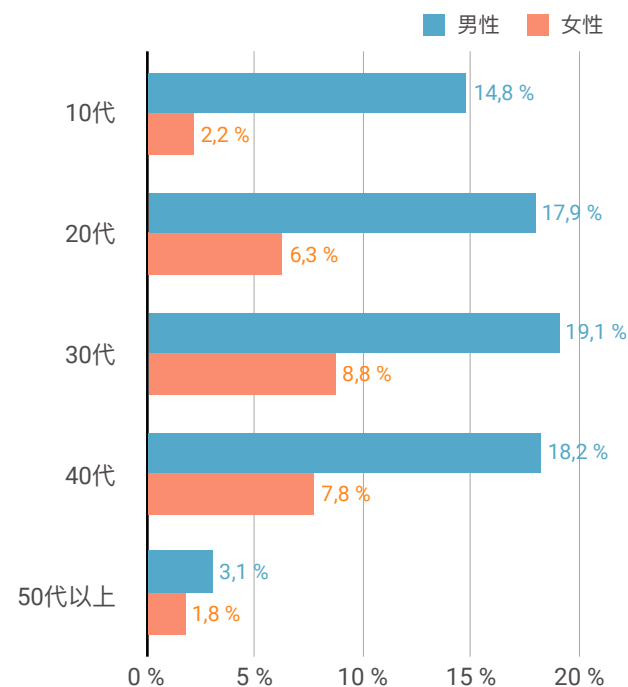


総MAUの性年代別割合

20～40代男性がメイン
ユーザー層であることは前年と変わらないが、**20代男性の比率が減少し、40代男性の比率が増加した**。40代女性のユーザーは、他のゲームジャンルと比較して、ロールプレイングカテゴリで最も少なくなっている。

男女を合わせると、ロールプレイングカテゴリ**20～30代のユーザーの中で最も人気のあるジャンル**だとわかる。

アクション

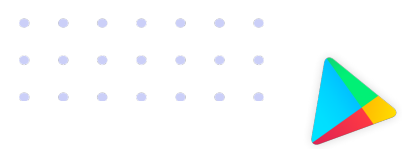


総MAUの性年代別割合

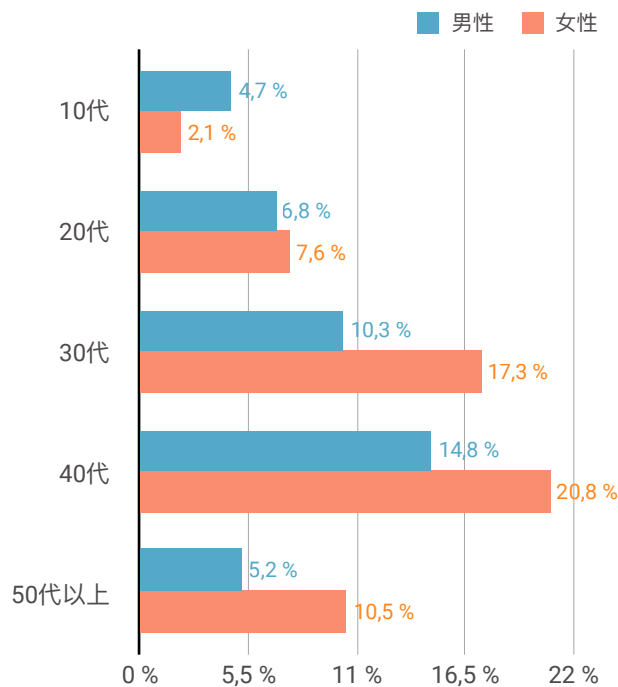
男性ユーザーの強いカテゴリであることは変わらないが、**男性40代以上の比率が前年に比べ高くなっている**。

10代と20代の男性は、他のどのゲームカテゴリよりも最も利用しているゲームはアクション。アクションカテゴリの男女**40代以上ユーザーの割合は、他のカテゴリに比べ、が最も低い**となっている。

1.2. 性別・年代別ユーザ分析



カジュアル



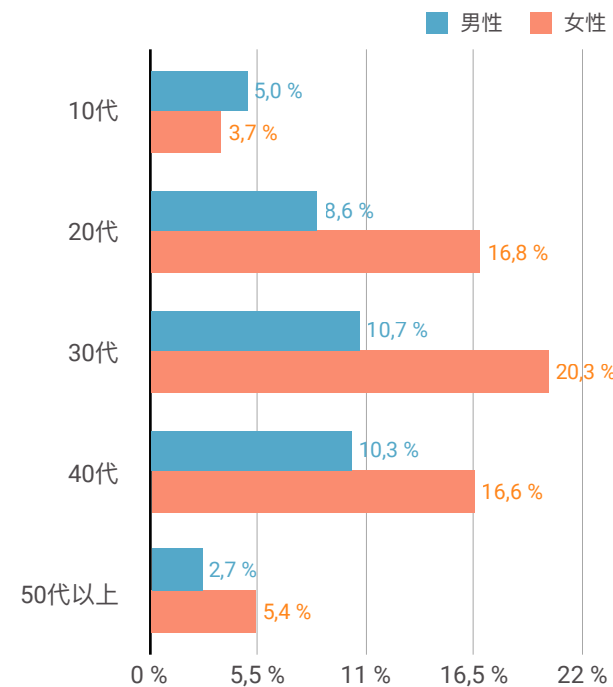
総MAUの性年代別割合

30～40代女性がメインユーザー層であることは前年と変わらないが、2020年は40代男性ユーザー率の増加が目立った。

一方、カジュアルゲームの最も低いユーザー層は10代の男性となっている。カジュアルゲームは50代男女ともに2番目に人気のジャンルとなっている。

さらに、男性と女性の両方ユーザーを合わせて見ると、40代のユーザーは、他の5つのジャンルと比べ、カジュアルカテゴリで最も多くなっている。

シミュレーション



総MAUの性年代別割合

20～40代女性がメインユーザー層であることは前年と同様であるが、男性ユーザーの比率が全年代で減少し、より女性ユーザーの比率が高くなった。

ただし、本レポートに紹介されている他の5つのカテゴリと比較すると、シミュレーションゲームでは40代以上の男性ユーザー割合が最も低くなっている。

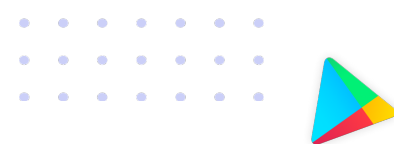


はじめに

第1部の iOS と同様に、Android ゲームのランキングやストアパフォーマンスに影響を与えるインストア要素がいくつかあります。特に、プロダクトページに追加されるメタデータ (キーワードやクリエイティブ) や、メタデータの更新頻度などが影響します。

ゲーム開発者は、アプリストア最適化のベストプラクティスを理解するために、各ゲームカテゴリの傾向とそのカテゴリに特有のベストプラクティスを把握することが重要です。

2.1. トップ10: カテゴリ別検索キーワード



ブランド化 KW

一般的 KW

カテゴリ: ゲーム (すべて)

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
パズル	71	91	20
パズルゲーム!	64	91	17
パズルゲーム	63	92	17
ほーむすけいぷ	61	88	24
ばずる	55	91	20
ホームスケイプ	55	73	17
ブロック	51	83	17
単語消し	46	57	17
ほーむすけいぷ無料	45	73	29
げーむ無料	39	88	21

カテゴリ: パズル

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
パズル!	72	90	31
パズル	70	91	30
パズルゲーム!	64	91	30
パズルゲーム	62	92	33
パズルゲーム無料人気	56	90	30
ばずる	54	91	30
すうどく無料	50	55	29
ゲーム無料	49	89	30
すうどく	40	67	29
げーむ無料	39	89	39

トップ人気キーワードは、2020年に最も高い検索ボリュームを獲得したキーワード。ボリュームスコアは、Play Store 内で検索される頻度を表す。検索ボリュームスコアが高いほど、そのキーワードが Play Store でより頻繁に検索されたことを意味する。言い換えれば、そのキーワードがより人気があることを示す。

ここでは、Google Play Store の「ゲーム (すべて)」カテゴリからのトップ10人気キーワードと、5つの主要なゲームサブカテゴリのトップ10人気キーワード (月間アクティブユーザー数が多いものを基準とする、p.52 ページ) を紹介。

2.1. トップ10: カテゴリ別検索キーワード

ブランド化 KW

一般的 KW

カテゴリ: カジュアル

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
おもしろいゲーム	67	79	21
面白いゲーム	66	83	18
ほーむすけいぷ	63	88	27
ホームスケイプ	56	73	22
がーでんすけいぷ	51	67	20
ほーむすけいぷ無料	47	73	24
面白いゲーム無料	46	72	19
ガーデンスケイプ	45	60	20
homescapes	43	73	22
無理ゲーム	39	85	20

カテゴリ: アクション

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
だいごじんかく	65	51	22
pupg	53	36	21
だいごじんかく	45	55	24
pubgmobile	43	19	23
マリオラン	40	66	21
ぱぷじ	37	69	21
パブジー	35	81	23
まりおらん	34	66	21
だいごしんかく	32	56	26
ぱぷじー	30	71	30

「カジュアル」では、「おもしろいゲーム」と「面白いゲーム」という一般的なキーワードが上位2つを占めている。日本語は英語と違って、一つのキーワードに複数の表記方法があるのが特徴。そのため、可能な限りの表記方法を探し出し、ゲームのKPIに最適な表記方法を特定するには、より多くの時間を費やす必要がある。

ブランドキーワードの例としては、「ほーむすけいぷ」があります。(ひらがな表記)と「ホームスケイプ」(カタカナ表記)。これはどちらも「ホームスケイプ」を意味し、興味深いことに、「ホームシェイプス」は、「カジュアル」及び「ゲーム(すべて)」の検索キーワードの上位を独占しており、10個中6個、3個を占めている唯一のブランドゲーム。これは、市場で最も競争の激しいカテゴリの一つであるカテゴリにおいて、海外ゲームの影響力を示している。

「カジュアル」では1つのブランドが独占しているのに対し、「アクション」では2つのブランドが検索上位にランクインしている。「PUBG」と「マリオ」だ。ユーザーが様々な形式で検索していることに注目していただきたい。

2.1. トップ10: カテゴリ別検索キーワード

ブランド化 KW

一般的 KW

カテゴリ: ロールプレイング

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
どらくえウォーク	61	39	29
どらくえ	61	74	28
ドラクエタクト	60	50	26
ぶりこね	58	45	24
星ドラ	56	63	30
どらがりあろすと	54	33	35
dqmsl	54	68	29
どらくえたくと	54	65	29
リゼロス	53	43	27
ドラガリ	51	47	25

「ロールプレイング」では、上位のキーワードがすべて「ドラクエ」などのブランド関連のものとなっており、他のカテゴリと比較して異質である。つまり、このジャンルでは、ユーザーは一般的なキーワードでゲームを閲覧しているのではなく、あらかじめ興味のあるゲームを検索していることがわかる。

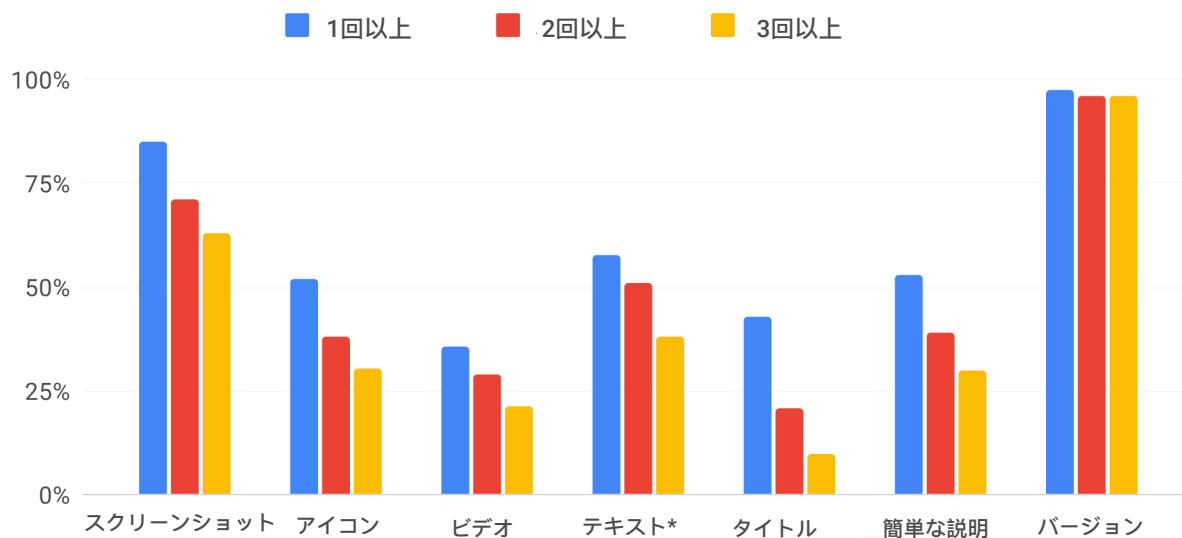
カテゴリ: シミュレーション

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
イケメン	50	15	24
イケメンシリーズ	43	10	24
イケメン戦国	40	17	27
イケメン王子	38	13	19
イケメンヴァンパイア	36	11	19
いけめん戦国	35	17	27
いけめんしりーず	35	10	23
イケメン革命	33	10	17
農場ゲーム無料	32	26	16
いけめん	30	14	19

同様に、「シミュレーション」では、「イケメン」シリーズがシェアを独占しています(トップ10のうち9キーワード)。そのため、このカテゴリでは、「カジュアル」の「ホームスケープ」と異なり、日本ゲームパブリッシャがリードしていることがわかる。

2.2. メタデータの更新頻度

メタデータ更新頻度 (Android, 2020)



1年間で1回以上、2回以上、3回以上（またはそれ以上）更新されたメタデータ要素

	1回以上	2回以上	3回以上
スクリーンショット	85,1 %	71,1 %	62,8 %
アイコン	52,1 %	38,0 %	30,6 %
ビデオ	35,5 %	28,9 %	21,5 %
テキスト	57,9 %	51,2 %	38,0 %
タイトル	43,0 %	20,7 %	9,9 %
簡単な説明	52,9 %	38,8 %	29,8 %
バージョン	97,5 %	95,9 %	95,9 %

アプリストアのメタデータを定期的に更新することで、アプリの検索知名度を持続的に向上させ、ダウンロードを促進するのに役立つ。ただし、ゲームの可視性が長期にわたって上がり続ける（または安定したままである）ことを保証する単一の更新頻度はない。

2020年には、メタデータの更新頻度は **Google Play** ストアの方が **App Store** よりも高い。サブセットのアプリの 85% がスクリーンショットを少なくとも 1 回更新した。Android アプリのタイトルの変更頻度は低く（ただし iOS よりも多い）、アプリの 43% がタイトルを少なくとも 1 回更新した。

Android の開発者は、iOS のプロモーションビデオやサブタイトルよりも、特に頻繁にビデオと簡単な説明を変更した。App Store では、動画が 3 回以上変更されたアプリは 6.9% しかなかったのに対し、Android アプリでは 21.5% に上った。iOS アプリでは 6.9% がサブタイトルを変更したのに対し、Android アプリでは約 3 分の 1 が簡単な説明を変更した。最後に、Google Play Store の 95% 以上のアプリが年間を通じ少なくとも 3 回以上バージョンを更新した。

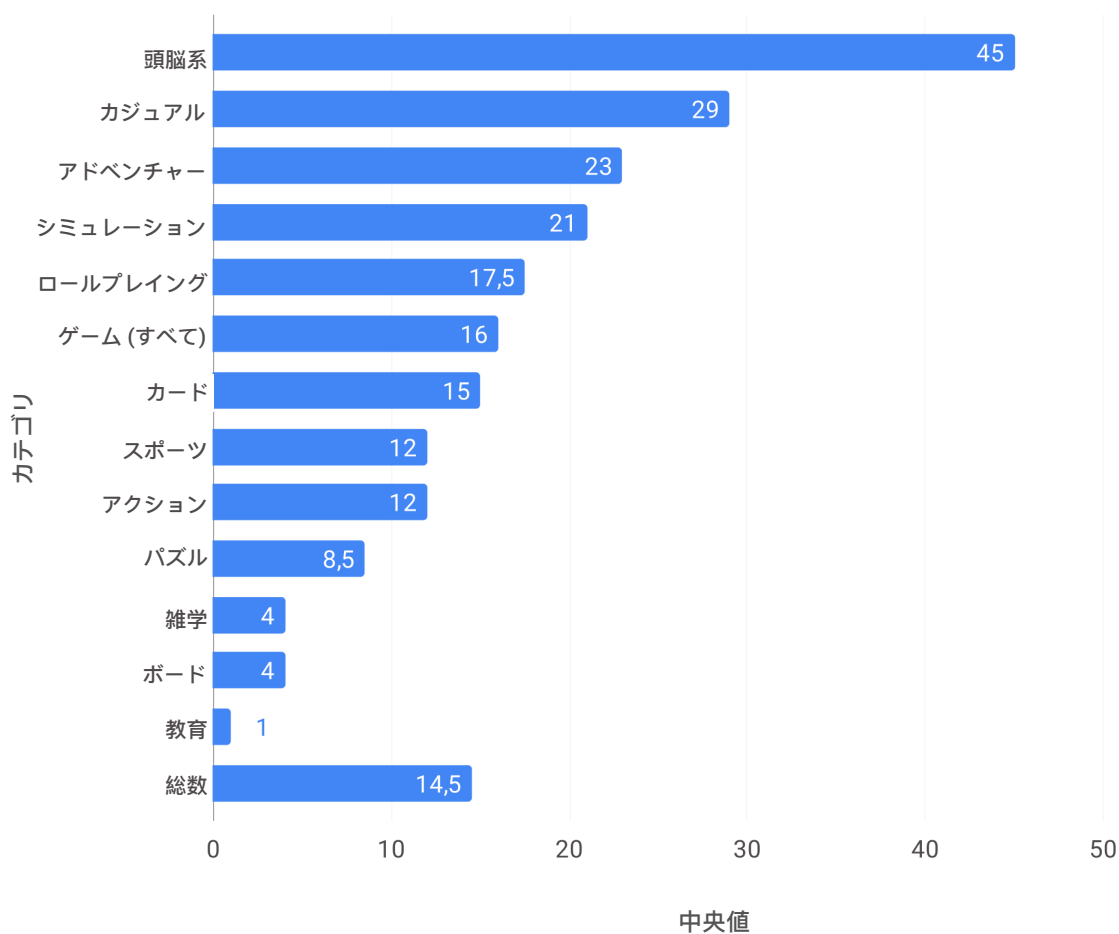
注: 121 アプリ (2020年1月1日～12月31日までの追跡期間)

*テキスト: タイトルもしくはサブタイトル

2.2. メタデータの更新頻度



バージョン更新回数 (Android, 2020)

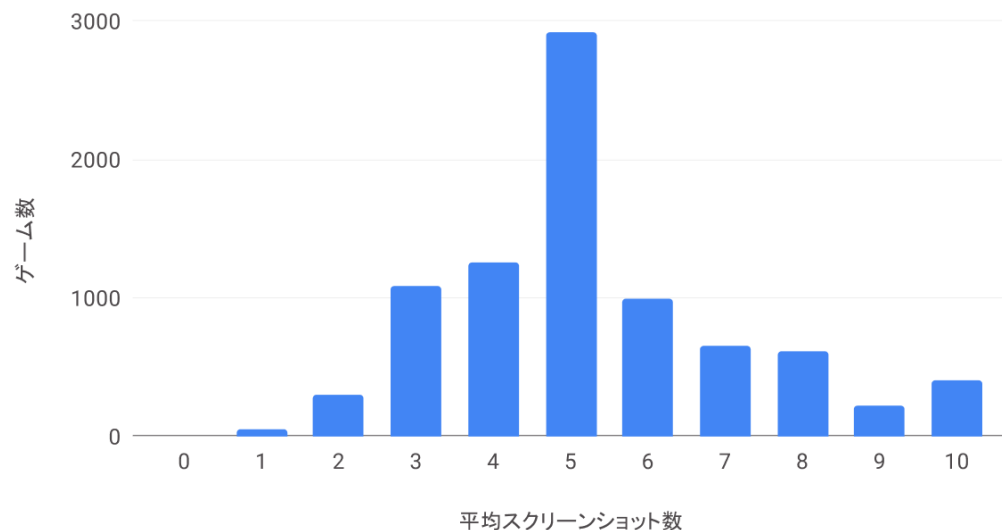


Android ゲームでは、2020年のバージョンアップデートが最も活発だったのは「ストラテジー」カテゴリで、中央値では、45回のアップデートが行われた。「カジュアル」「アドベンチャー」カテゴリのゲームが続く。

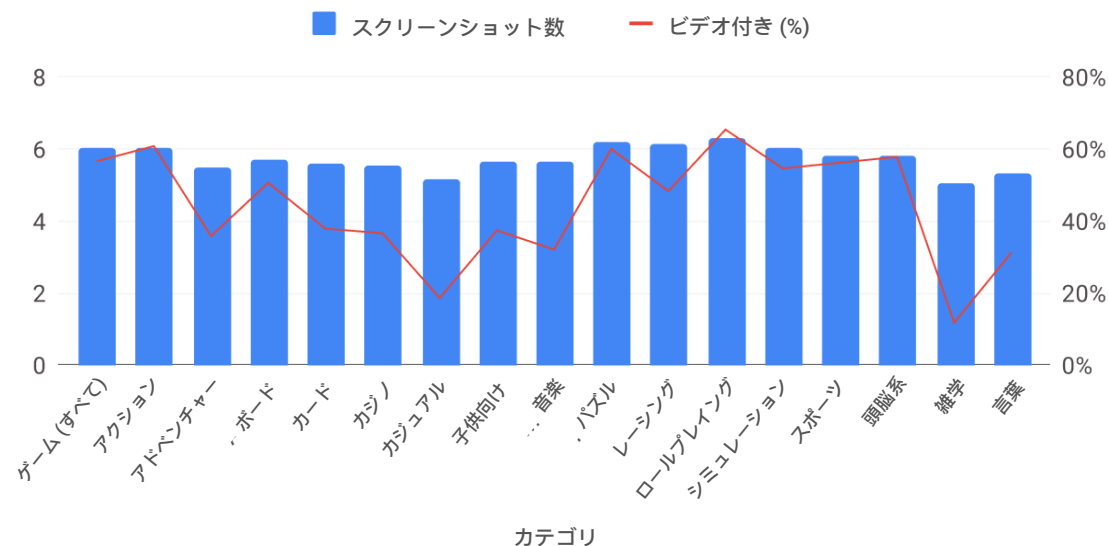
一方、「教育」、「ボード」、「雑学」の更新回数が最も少なかった。

2.3. カテゴリ別のクリエイティブ数

ゲームの平均スクリーンショット数 (iOS, 2020)



カテゴリ分析:
ゲームあたりのスクリーンショット数と
ビデオ付きゲームのシェア (%) (Android, 2020年)



2020年の Google Play Store では、ほとんどのゲームがプロダクトページに5枚のスクリーンショットを活用していたが、8枚スクリーンショットを使用しているゲームも多数あった。ゲームあたりのスクリーンショットの枚数は、カテゴリによって大きな差はないが、App Store と同様に、ビデオを含むゲームの割合に大きな格差が見られた。

「ロールプレイング」、「アクション」、「パズル」、「頭脳系」は最もビデオを使用しているが、「言葉」や「雑学」などのビデオ利用率は2割にも満たないという結果でした。



はじめに

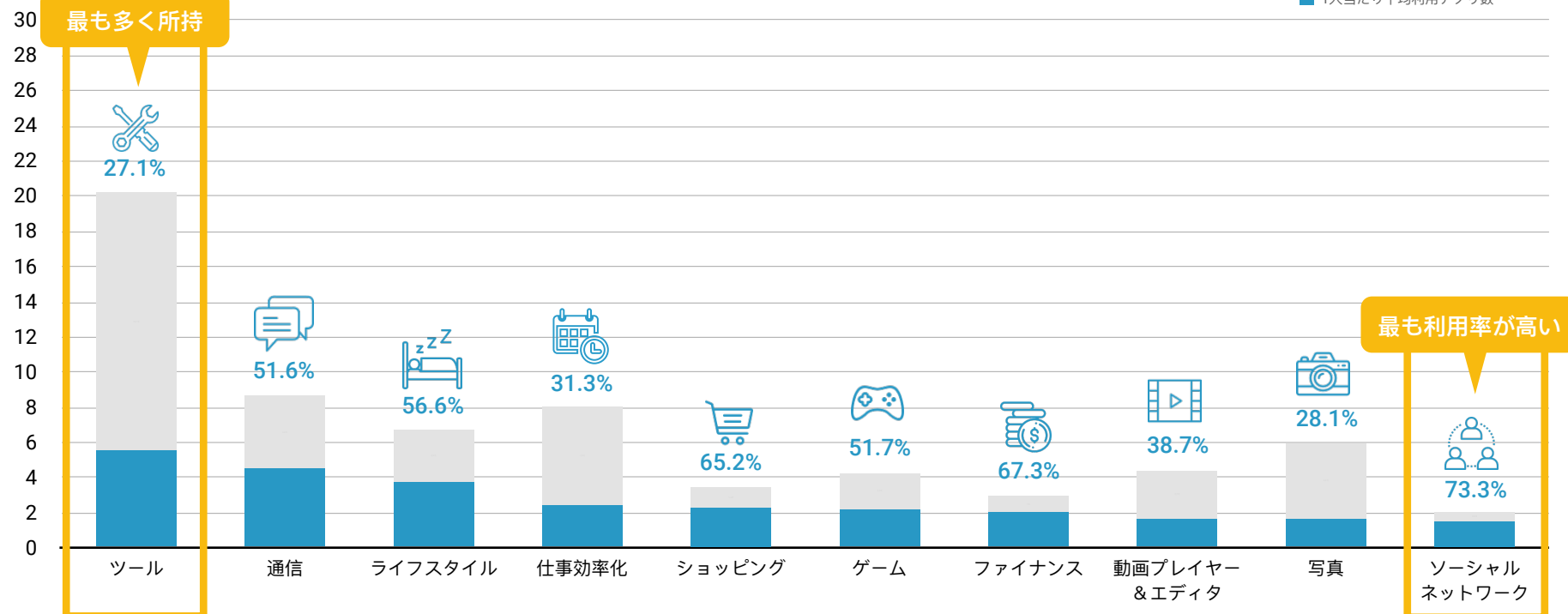
第1部の iOS と同様に、ゲームのカテゴリのパフォーマンスを測定するには、いくつかの重要な指標を考慮する必要があります。1つのゲームの機能には複数のサブカテゴリが関連していることがあるため、**コンバージョン率**のベンチマークや収益予測などの要素は、ゲームパブリッシャーが自社製品に最適なカテゴリ (または複数のカテゴリ) を決定する際に役立ちます。さらに、**季節性** (特定の一定間隔で発生するストアの動向) が、1年間、1ヶ月間、1週間を通して、カテゴリのパフォーマンスにどのような影響を与えるかを知ることが重要です。

また、Android のゲームに関する補足データとして、カテゴリごとの**平均所有・利用アプリ数**、「ゲーム (すべて)」カテゴリにおける各サブカテゴリの**月間アクティブユーザー数 (MAU)** のシェア、各サブカテゴリの MAU 比率の高いゲームのトップ10などを提供します。このような貴重な洞察は、日本のゲーム業界をより深く理解し、市場全体の中で各サブカテゴリーをさらに位置づけていくために役立ちます。

3.1. 月間平均所持・利用アプリ数

単位：アプリ数

■ 1人当たり平均所持アプリ数
■ 1人当たり平均利用アプリ数

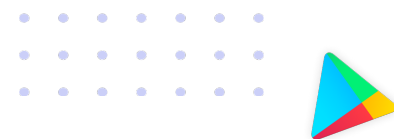


2019年に続き、2020年も「ツール」がカテゴリ別年間平均所持と利用アプリ数の両方で1位を獲得。

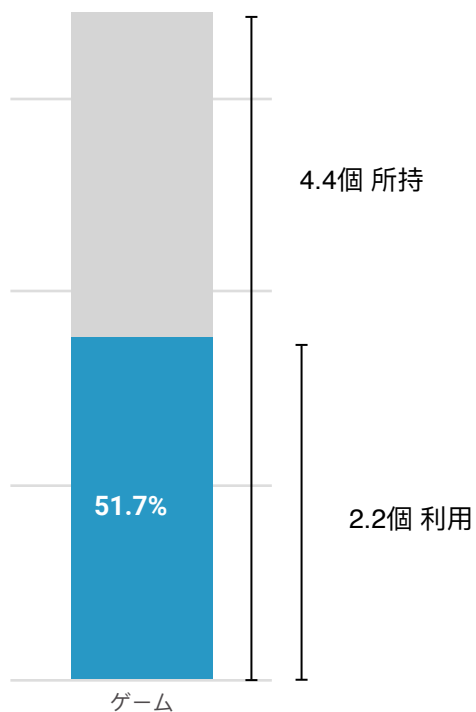
一方、所持数に対し利用率が最も高いカテゴリは「ソーシャルネットワーク」となり、その利用率は70%を超える結果となった。2019年に比べ利用率が増加したカテゴリは、「ツール」、「通信」、「仕事効率化」、「動画プレイヤー & エディタ」、「ショッピング」など。

一方、ゲームカテゴリの利用率は2019年と比べ、1.3%上昇した。

3.1. 月間平均所持・利用アプリ数



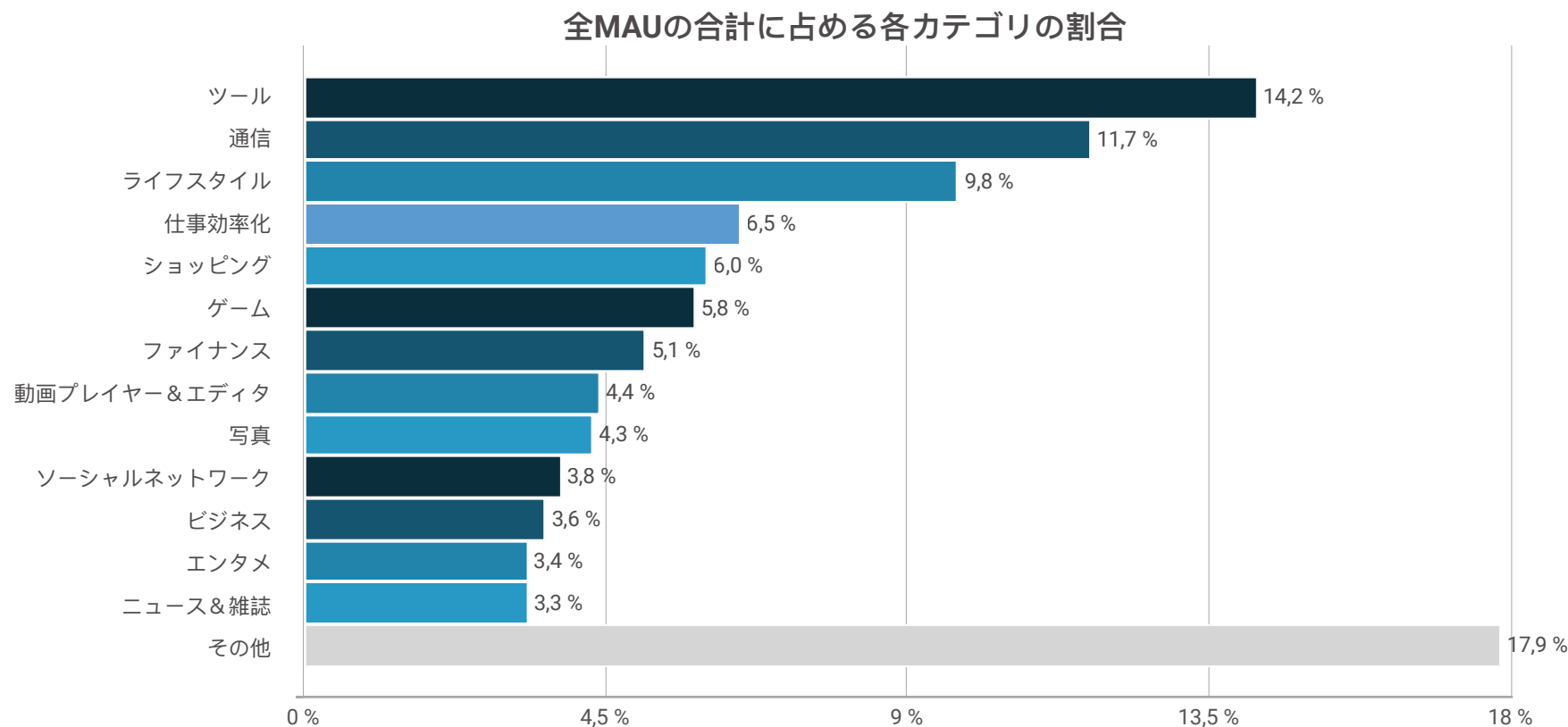
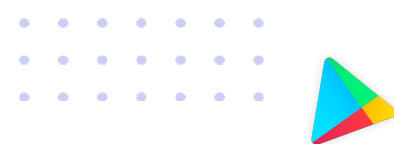
単位：アプリ数



所持アプリ数と
利用アプリ数の比較 (年間平均)

所持と利用アプリ数やMAUシェア率でも前年からの横ばいになった。新型コロナウイルスによる新しい生活様式の影響は少なかったと思われる。

3.2. カテゴリ別のMAU



2020年は「ショッピング」と「ファイナンス」カテゴリが大きく成長した1年であった。新型コロナウイルスによる外出自粛という外部要因が大きく作用したと思われる。

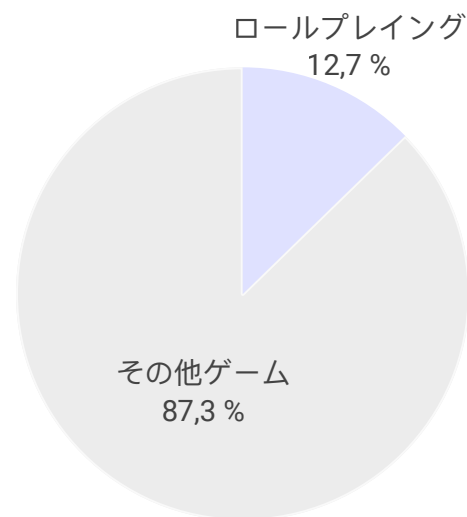
2020年には、ゲームカテゴリがGoogle Playストアの月間アクティブユーザーの5.8%を占めていた。MAUの割合は、2019年から2020年にかけて安定しており、パンデミックがカテゴリのパフォーマンスに大きな影響を与えなかったことを示唆している。

一方、「写真」と「旅行」&「地域」カテゴリはMAU比率が大きく減少し、厳しい1年であった。前年、「ニュース」&「雑誌」カテゴリを牽引していた「Twitter」がソーシャルネット「ワーク」カテゴリに帰還。前年はその他として分類されていた「ソーシャルネットワーク」のMAU比率を3.8%まで引っ張り上げた。

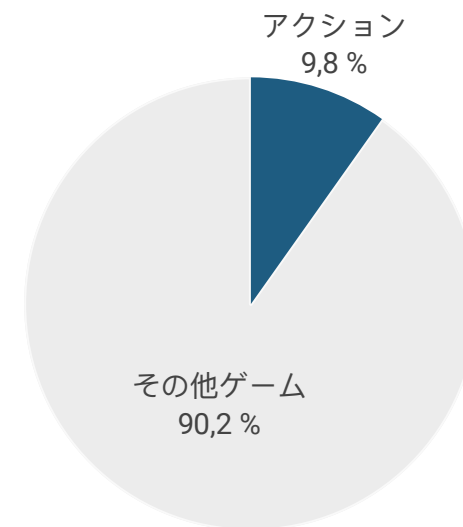
3.2. カテゴリ別のMAU

各ゲームカテゴリの MAU シェアを計算することで、Google Play Store での個々のジャンルのパフォーマンスを理解することができる。

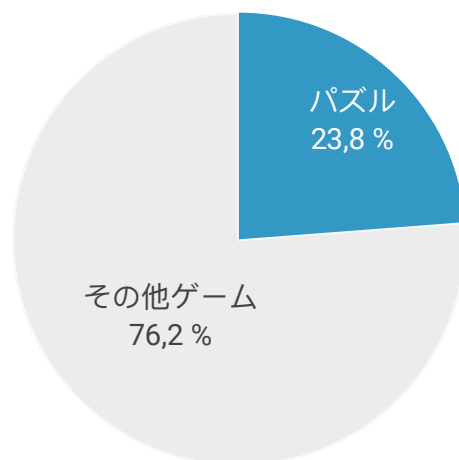
これら5つのサブカテゴリは、すべての Android ゲームカテゴリで月間アクティブユーザー (MAU) の割合が最も高いゲームジャンルを表す。特にパズルカテゴリは優位を示しており、カテゴリの月間アクティブユーザーのほぼ4分の1がパズルゲームのユーザーとなっている。



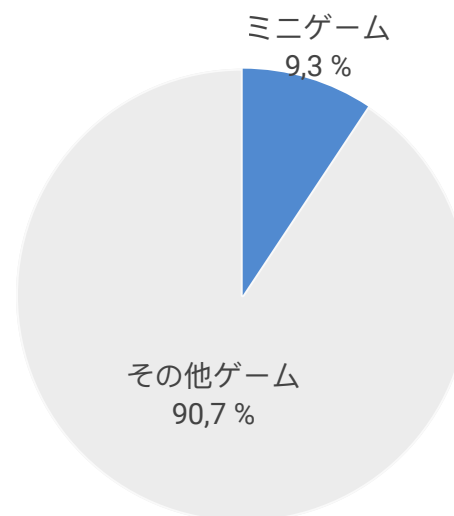
総MAUに占める各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)



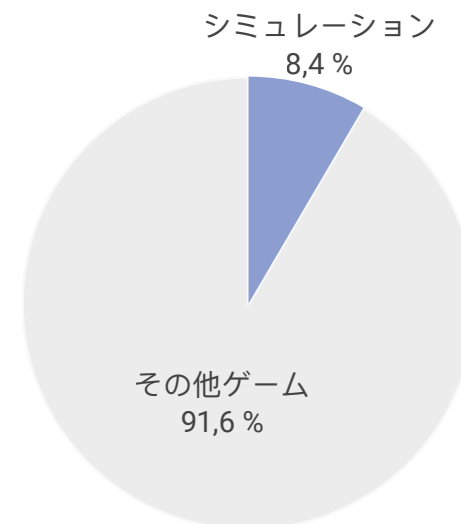
総MAUに占める各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)



総MAUに占める各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)



総MAUに占める各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)



総MAUに占める各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)

3.3. カテゴリ別のコンバージョンベンチマーク

ゲームのコンバージョン率 (インストール数/ストアの掲載情報の訪問者数) は、アプリページを見た後にゲームをダウンロードしたユーザーの割合。この指標は、主にASOコミュニティで使用され、アプリやゲームのページがどれだけユーザーを納得させて製品をダウンロードさせたかを示す。

第1部では、クリック率とインストール率も紹介しましたが、Google Play では、ユーザーが検索結果まや閲覧結果から直接アプリをダウンロードすることができないため、この指標はGoogle Playにあまり意味がない。

iOSと同様に、Androidでは「レーシング」カテゴリのコンバージョン率が最も高く、ストアの掲載情報閲覧者の12%以上がゲームをインストールした。その他のカテゴリでは、「カジュアルゲーム」と「シミュレーション」が高いコンバージョン率を示した。一方、コンバージョン率が最も低かったのは「ストラテジー」3.4%、次いで「ロールプレイング」、「アクション」カテゴリの順だった。

日本 (iOS, 2020)

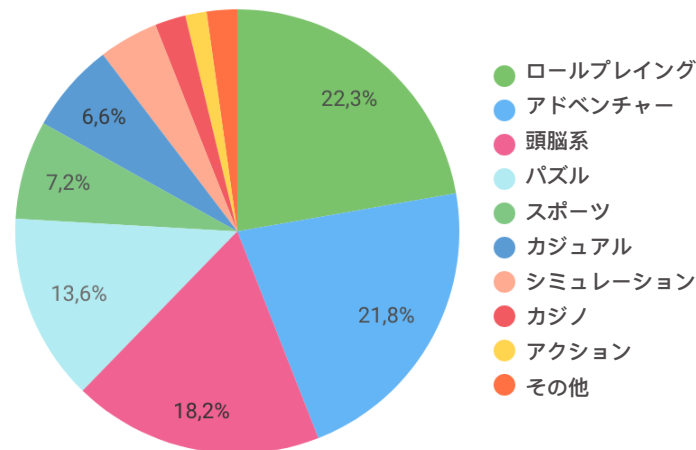
カテゴリ	アの掲載情報の訪問者数からインストール
レーシング	12,10 %
カジュアル	11,80 %
シミュレーション	9,80 %
アーケード	7,70 %
スポーツ	7,70 %
パズル	6,90 %
アドベンチャー	5,90 %
アクション	5,80 %
ロールプレイング	4,80 %
ストラテジー	3,40 %
平均	7,59 %

注: コンバージョン率のベンチマークは、AppTweakの統合データに基づいている。ベンチマークの計算に使用されたデータの75%以上が単一のパブリッシャー (1つの統合のみ) に属された場合、クライアントの機密性を尊重するため、データは表示されない。

3.4. カテゴリ別の推定収益

Android 無料アプリの推定収益 (2020)

カテゴリ	年間推定収益
1. ロールプレイング	182 884
2. アドベンチャー	179 140
3. 頭脳系	149 680
4. パズル	112 068
5. スポーツ	59 062
6. カジュアル	53 983
7. シミュレーション	35 602
8. カジノ	18 453
9. アクション	12 741
10. レーシング	9 006
11. 音楽	7 328
12. ボード	859
13. 教育	654
14. カード	323
15. アーケード	54



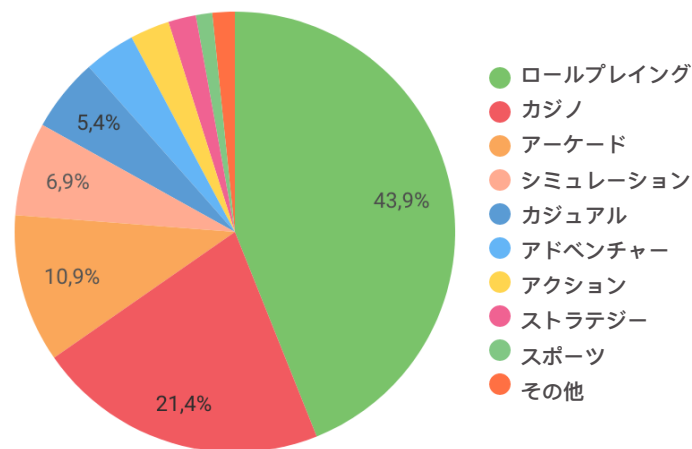
カテゴリ別の推定売上高を考える際には、無料ゲームと有料ゲームを区別することがポイント。無料ゲームは、アプリ内課金やサブスクリプション制などの間接的な方法で収益を得ているのに対し、有料ゲームは、ユーザーがゲームをインストールする前にゲーム本体を購入する必要がある。

日本のPlay Storeの無料ゲームを見ると、2020年に最も収益が高かったのは「ロールプレイング」「アドベンチャー」「ストラテジー」で、App Store でもこれらのカテゴリが収益のトップ3を占めていました。一方、「アーケード」や「カード」は最も収益が低くなっている。

3.4. カテゴリ別の推定収益

Android 有料アプリの推定収益 (2020)

	カテゴリ	年間推定収益
1.	ロールプレイング	12 528
2.	カジノ	6 096
3.	アーケード	3 106
4.	シミュレーション	1 955
5.	カジュアル	1 538
6.	アドベンチャー	1 071
7.	アクション	825
8.	頭脳系	580
9.	スポーツ	342
10.	パズル	167
11.	カード	155
12.	レーシング	81
13.	ボード	56
14.	教育	9
15.	音楽	2



「ロールプレイング」は、有料ゲームの収益の約半分を占めるトップカテゴリである。「カジノ」も好調だった。興味深いことに、「アーケード」の有料ゲームは、無料ゲームよりもはるかに良い結果となった。

しかし、2020年の日本の Play Store では、「音楽」と「教育」において、有料ゲームの収益が最も少なくなった。一般的に、有料ゲームは無料ゲームよりも各カテゴリへの収益が一貫して少ない。

3.5. 季節性の傾向

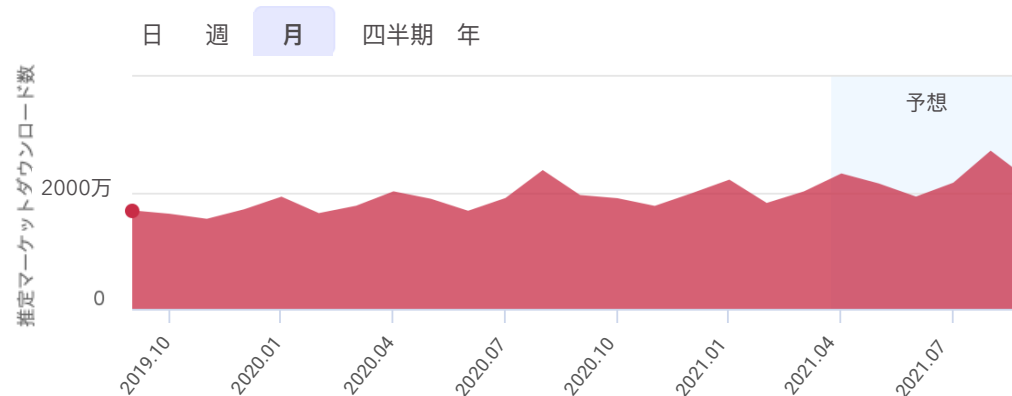
ゲーム (すべて)

主要指標

年間成長率	▲15.7%
ベスト月	8月 ▲21.5%
ワースト月	11月 ▼9.9%
トップ日	金曜日 ▲6.1%
ワースト日	月曜日 ▼4.4%

apptweak

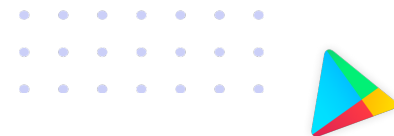
マーケットトレンド



AppTweak の「アプリマーケット季節性」機能は、アプリのダウンロードに関する数百万のデータポイントを用いて、カテゴリや国ごとの季節的な傾向を特定。具体的には、あるカテゴリのダウンロード数が平日と週末のどちらに多いか、また、1年のうちのどの月にダウンロード数が多いかなどのデータを示す。

Google Play の「ゲーム (すべて)」カテゴリの市場は年々拡大していると推測される。ダウンロード数は通常8月にピークを迎え、最も少ないのは11月。日単位からでは、iOSと同様に、金曜日が「ゲーム」カテゴリにとって最も良い日で、月曜日が最も悪い日となっている。

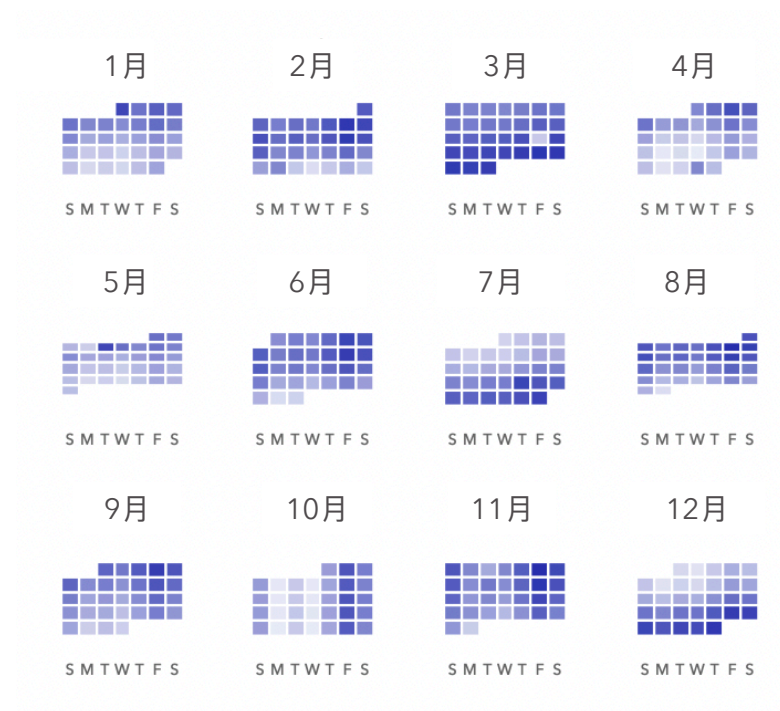
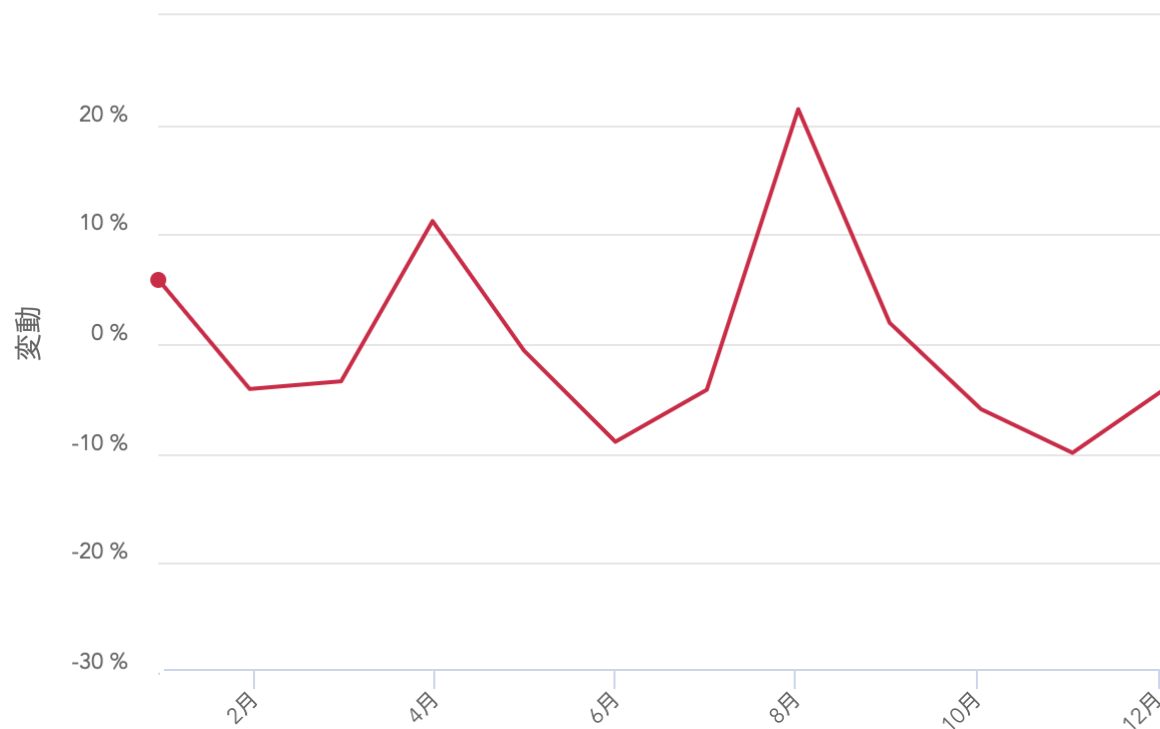
3.5. 季節性の傾向



ゲーム (すべて)

apptweak

年間トレンド



3.5. 季節性の傾向

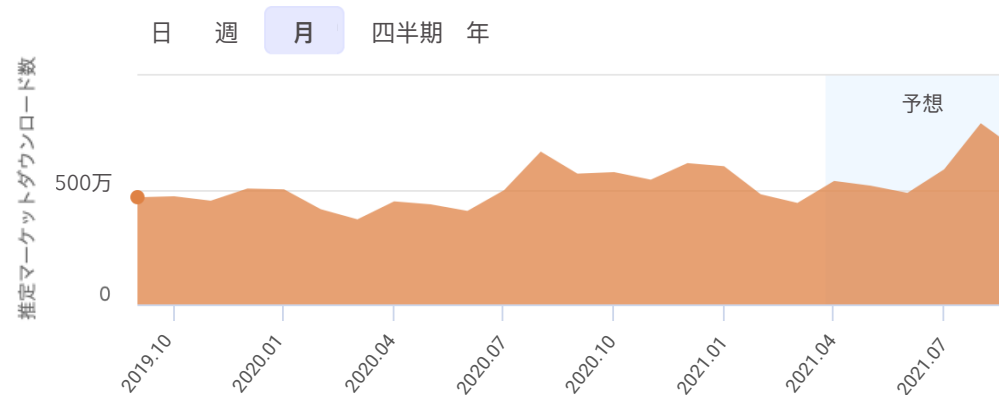
パズル

主要指標

年間成長率	▲6.4%
ベスト月	8月 ▲28.1%
ワースト月	3月 ▼22.4%
トップ日	金曜日 ▲2.0%
ワースト日	日曜日 ▼2.6%



マーケットトレンド



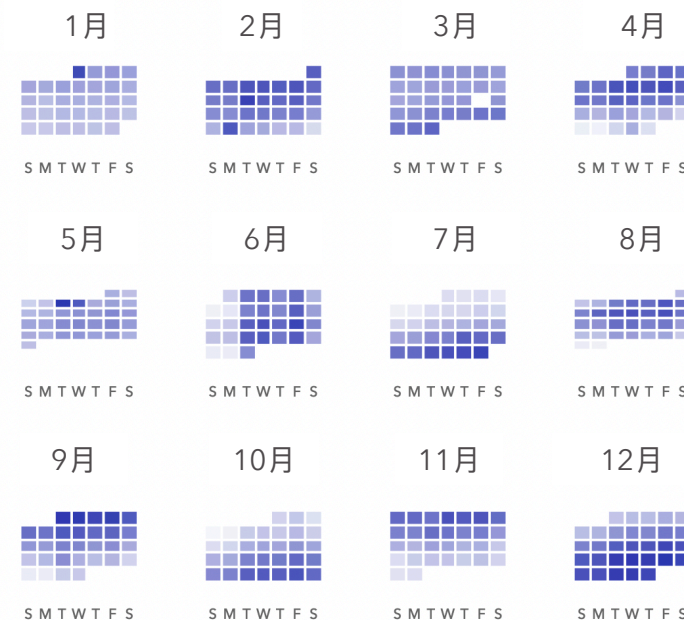
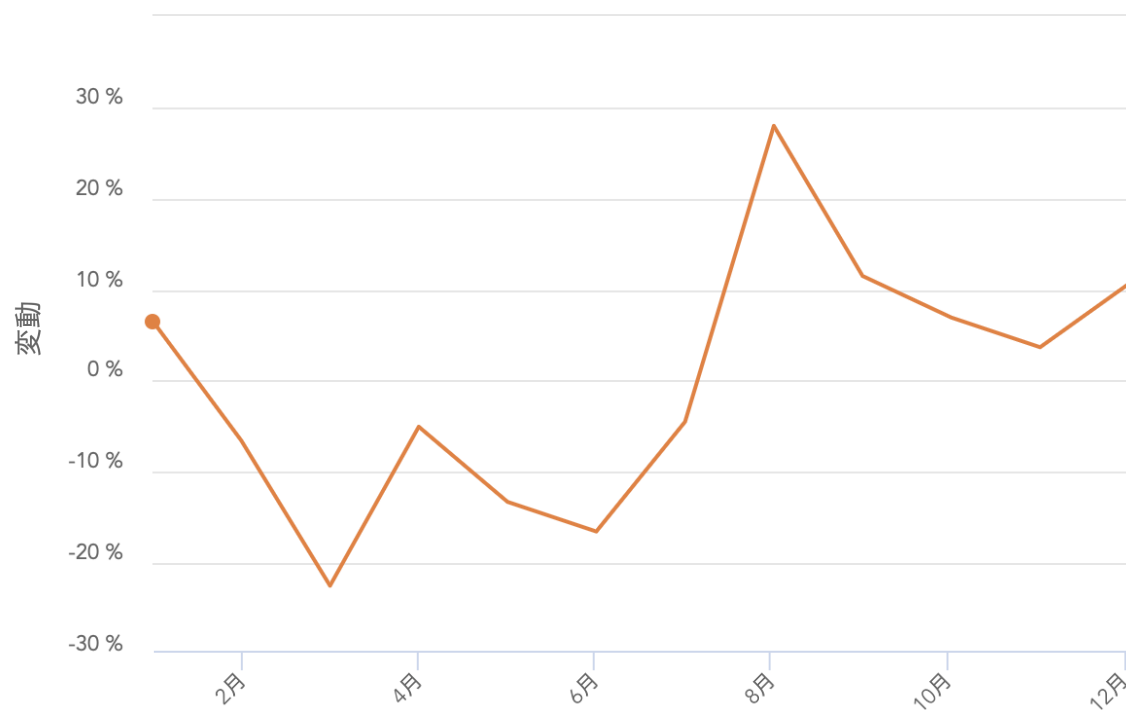
次に、「パズル」カテゴリの市場規模は、年間でわずかに増加していると推定される。「ゲーム(すべて)」、「アクション」、「カジュアル」、「シミュレーション」の各カテゴリにおいて、「パズル」のダウンロード数が最も多かったのは8月。一方、最も悪かった月は3月。このカテゴリは、週の終わりの金曜日に最もインストール数が多く、日曜日に最も少なくなる。

3.5. 季節性の傾向

パズル



年間トレンド



3.5. 季節性の傾向

ロールプレイング

主要指標

年間成長率	▲37.2%
ベスト月	1月 ▲21.1%
ワースト月	12月 ▼19.3%
トップ日	金曜日 ▲5.3%
ワースト日	月曜日 ▼5.9%

apptweak

マーケットトレンド



AppTweak の推計によると、「ロールプレイング」カテゴリは、ここで紹介する6つのサブカテゴリの中で、年々最も成長している。また、「ロールプレイング」のダウンロード数が最も多かった月、年初の1月、最も少なかった月は年末の12月。他の多くのジャンルと同様に、「ロールプレイング」は金曜日に最も多く、月曜日に最も少なくなっている。

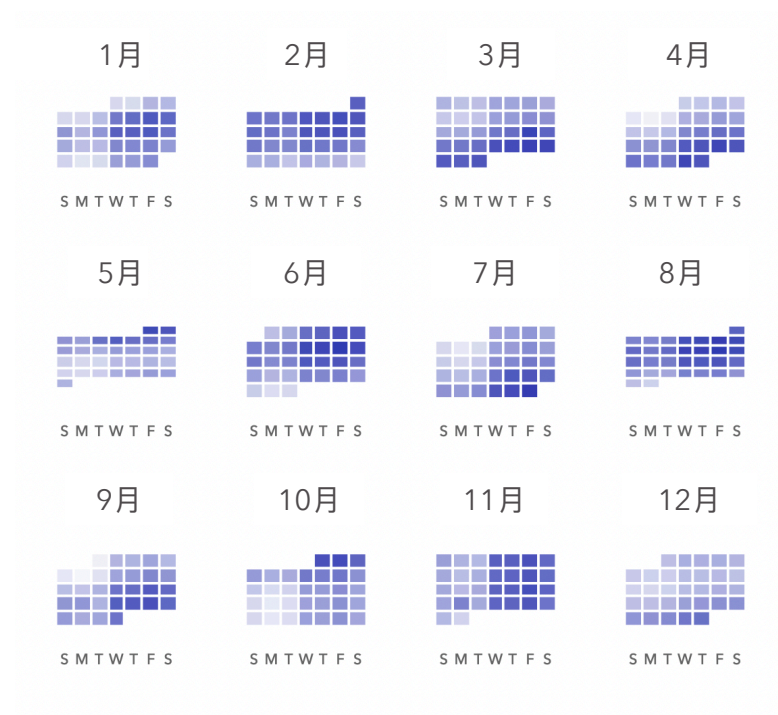
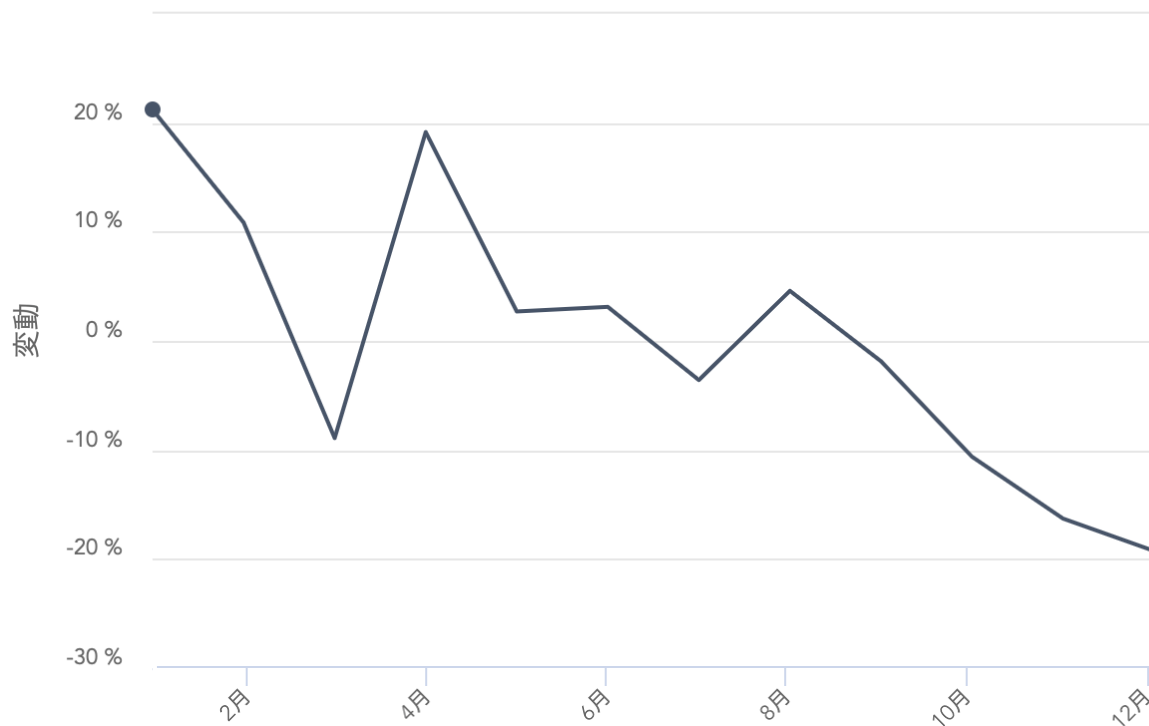
3.5. 季節性の傾向



ロールプレイング

apptweak

年間トレンド



3.5. 季節性の傾向

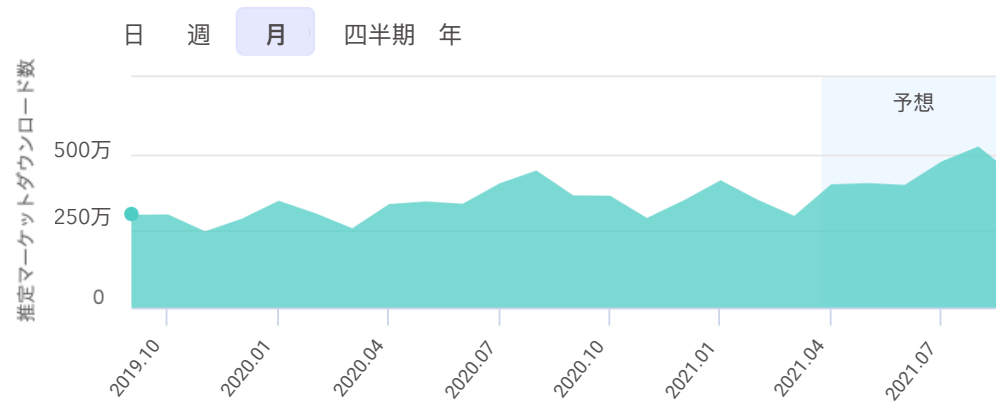
アクション

主要指標

年間成長率	▲21.2%
ベスト月	8月 ▲25.3%
ワースト月	3月 ▼26.8%
トップ日	金曜日 ▲3.9%
ワースト日	月曜日 ▼4.2%

apptweak

マーケットトレンド



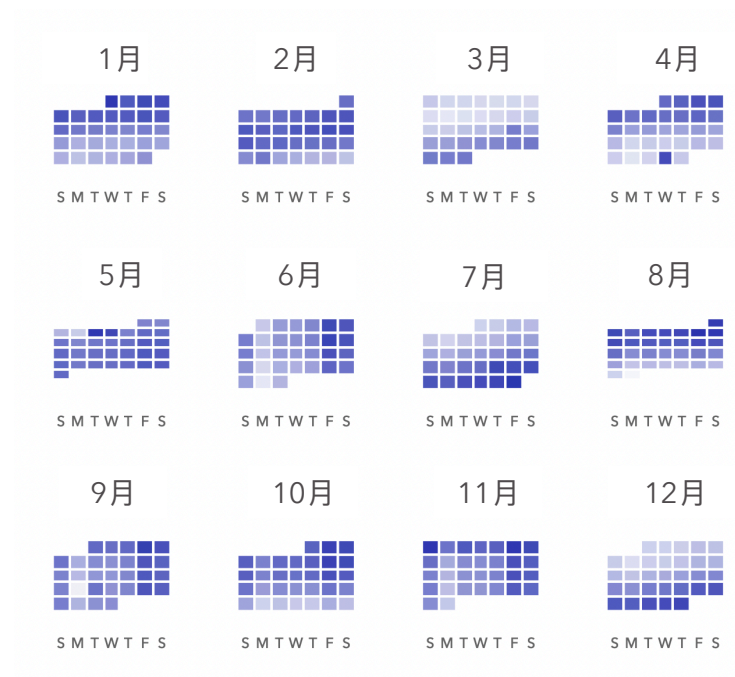
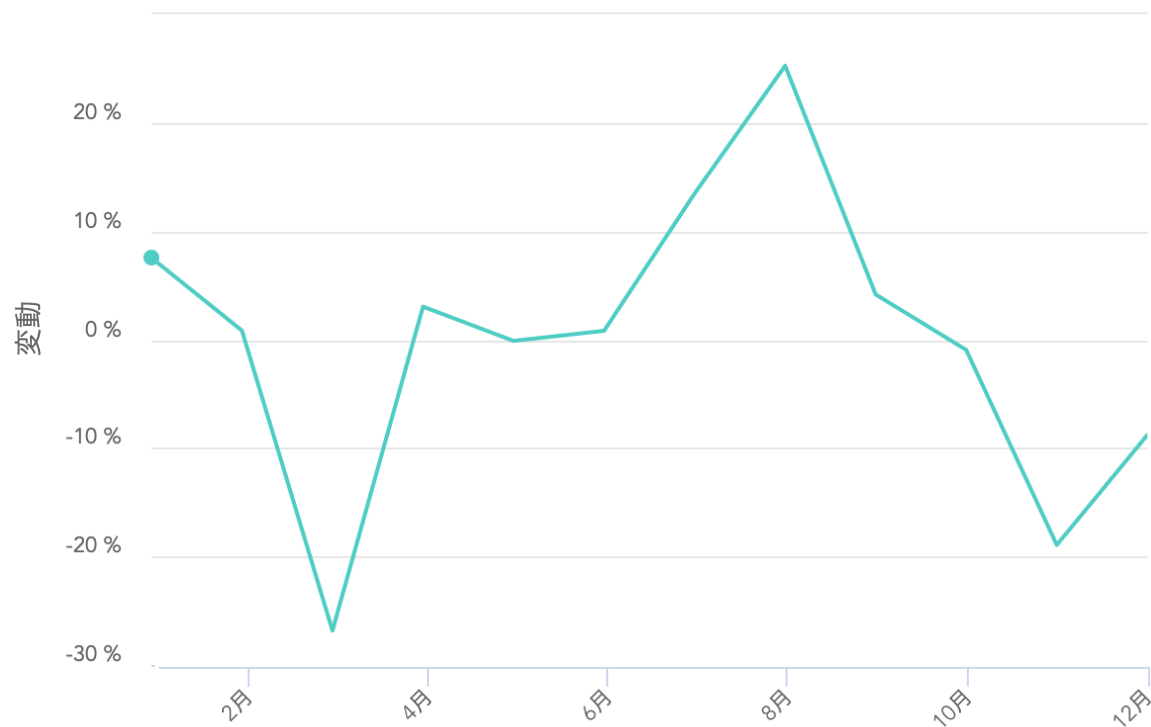
「アクション」のダウンロード数は、通常、8月に最も多く、3月に最も少ない。（「パズル」と同様）。「アクション」は、金曜日が最もインストール率が高く、週の初めの月曜日が最も低いというパターンが続いている。

3.5. 季節性の傾向

アクション

apptweak

年間トレンド



3.5. 季節性の傾向

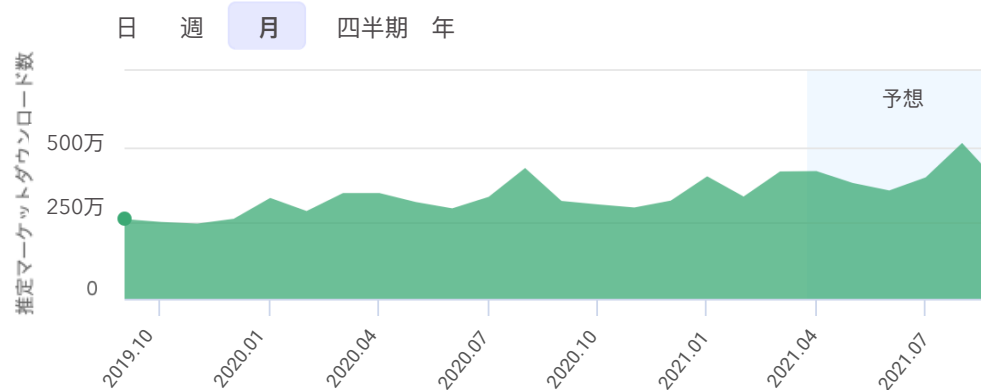
カジュアル

主要指標

年間成長率	▲28.5%
ベスト月	8月 ▲25.8%
ワースト月	11月 ▼13.7%
トップ日	土曜日 ▲3.3%
ワースト日	木曜日 ▼1.9%

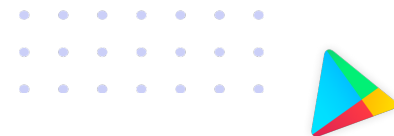
apptweak

マーケットトレンド



「カジュアル」は前年比の伸びが示される。このジャンルは、**8月に最もダウンロード数が増える一方、11月にはインストール数が最も減少する**。ここで紹介した他のサブカテゴリとは異なり、「カジュアル」ゲームは**土曜日に最も人気があり、木曜日に最も人気がない**。

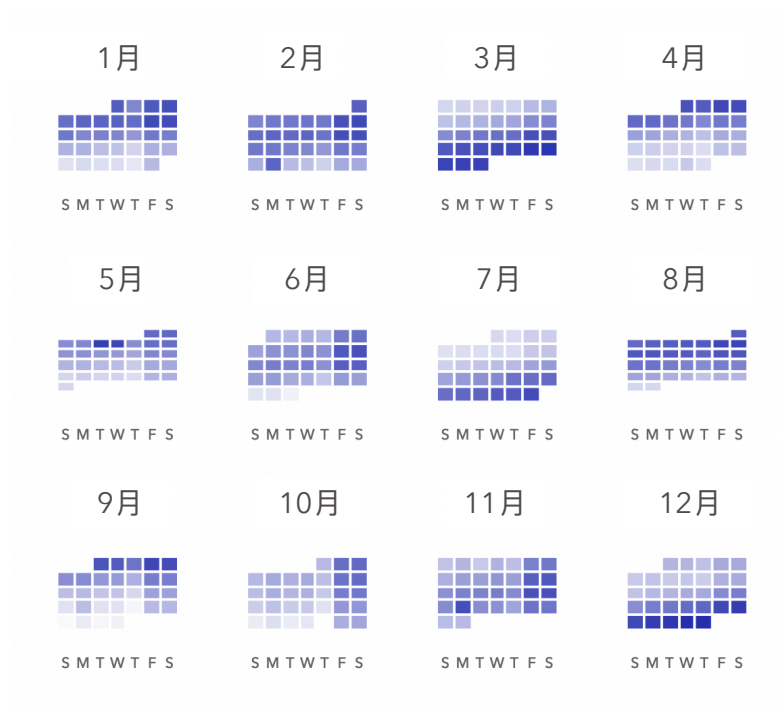
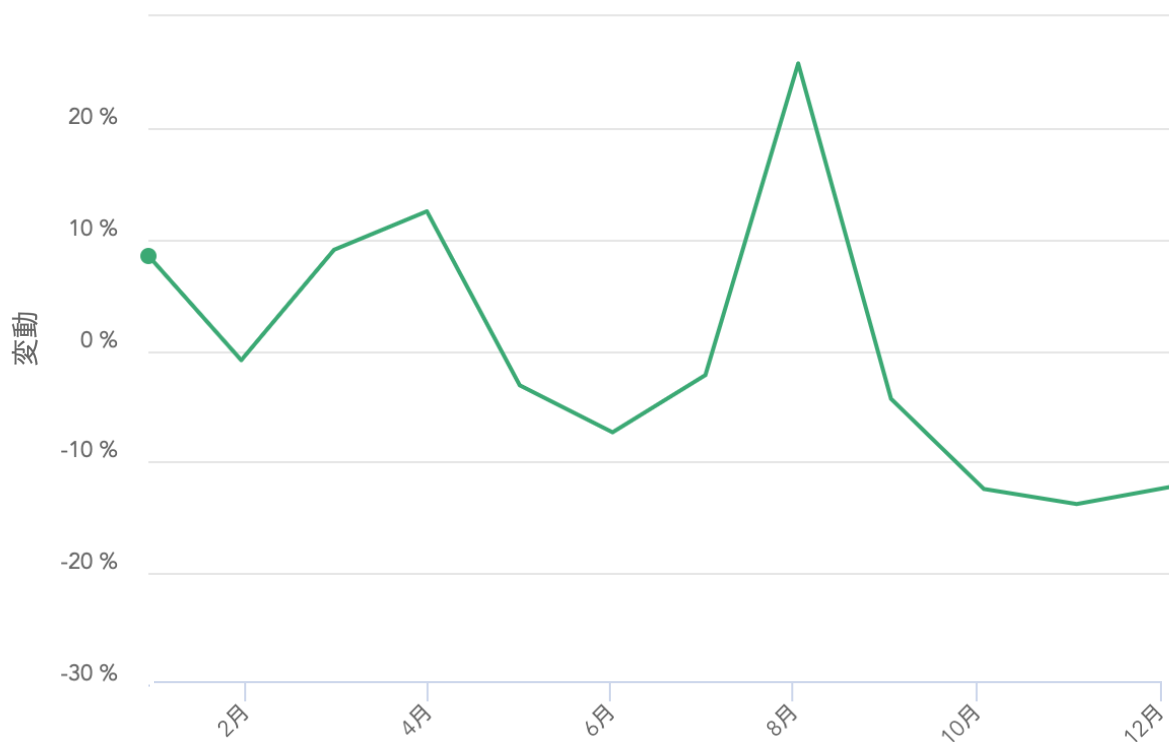
3.5. 季節性の傾向



カジュアル

apptweak

年間トレンド



3.5. 季節性の傾向

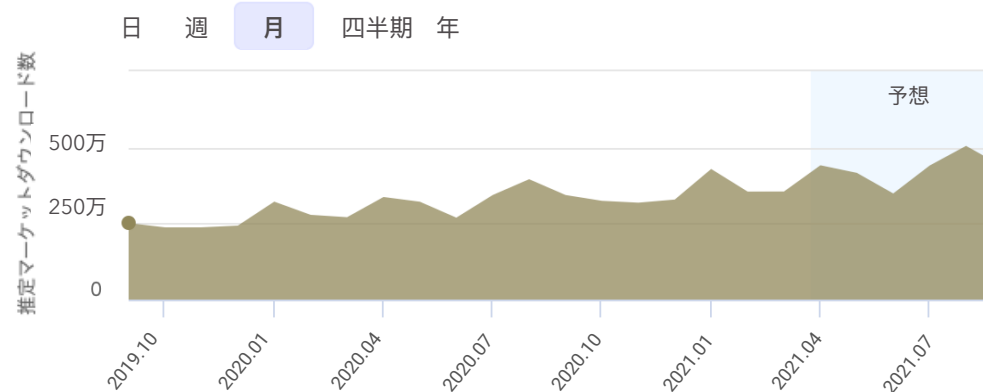
シミュレーション

主要指標

年間成長率	▲32.5%
ベスト月	8月 ▲16.7%
ワースト月	6月 ▼13.3%
トップ日	金曜日 ▲4.8%
ワースト日	月曜日 ▼3.0%

apptweak

マーケットトレンド



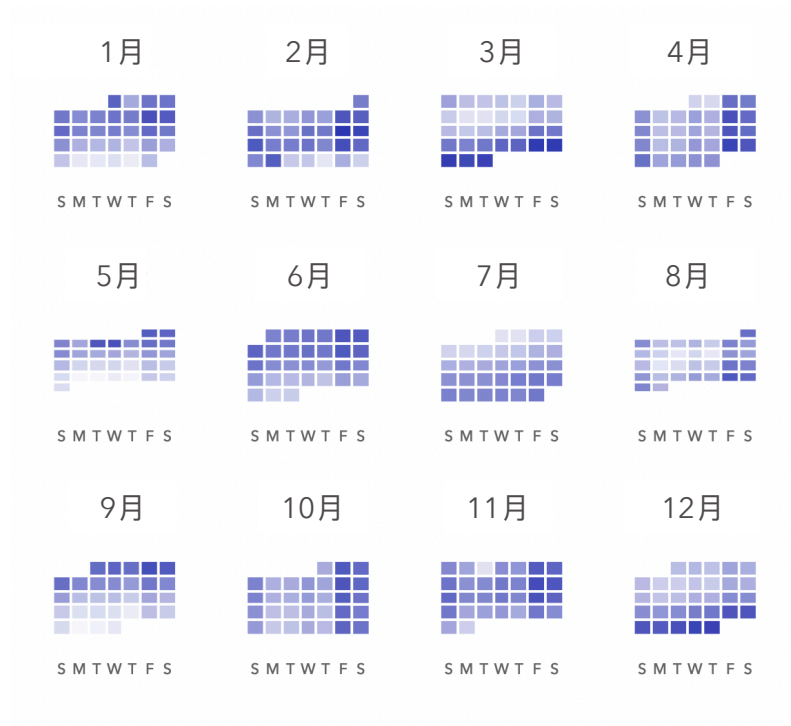
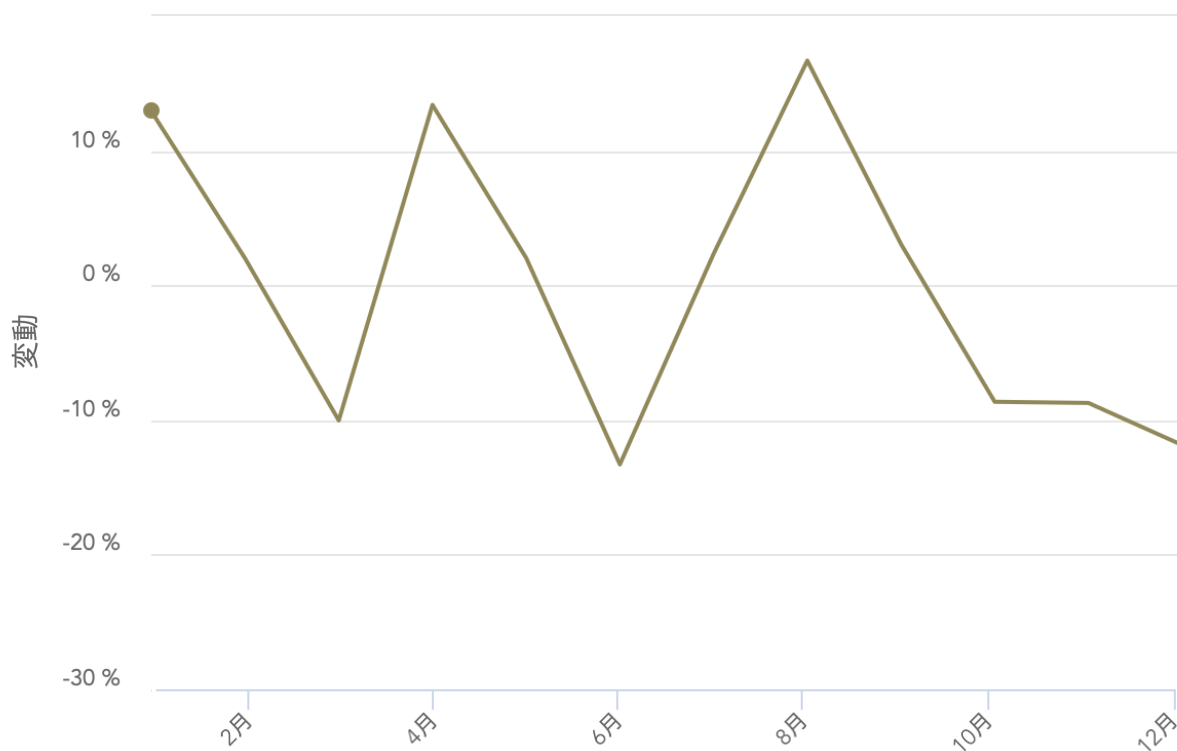
最後に、「シミュレーション」は年々高い成長を遂げていると推定される。これまでのパターンとは対照的に、ダウンロード数が最も多かった月と最も少なかった月はいずれも“夏”。最多は8月、最少は6月だった。このカテゴリは、週単位で表示される他のカテゴリとより一致しており、最良の日は金曜日、最悪の日は通常月曜日となっている。

3.5. 季節性の傾向

シミュレーション



年間トレンド





はじめに

ゲームパブリッシャーにとって、App Store と同様、Google Play Store でのアプリストア最適化戦略においても、競争は極めて重要な部分です。

特に、MAU における、各サブカテゴリのトップ 10 ゲームはマーケットシェアと競争のレベルを示します。

ボラティリティは、カテゴリのトップ100アプリの間で発生する変動の大きさを表します。ボラティリティが激しいカテゴリは競争率が高いことを示し、安定しているカテゴリは競争率が低いという特徴があります。

日本のゲーム市場の最前線にいる業界のリーダーを理解するためには、**Play Store** を支配しているゲームパブリッシャーを理解することが重要です。

4.1. トップ10: カテゴリ別のMAU比率

ゲーム (すべて)

順位	アプリ名	MAUシェア
1	LINE: ディズニー ツムツム	3,57 %
2	Pokémon GO	2,59 %
3	モンスターストライク	2,15 %
4	パズル&ドラゴンズ	1,43 %
5	どうぶつの森 ポケットキャンプ	1,24 %
6	LINE ポコポコ - うさぎのポコタとクローバーやチェ	1,17 %
7	ドラゴンクエストウォーク	1,14 %
8	トゥーンブラスト	1,01 %
9	Fate/Grand Order	0,96 %
10	にゃんこ大戦争	0,94 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		16,21 %

MAU TOP 10
(年間平均)

ゲームカテゴリ全体のMAU TOP10は**長期運営タイトルが多く**、その顔ぶれも前年から大きな変化はない。上位 10 アプリのMAU市場シェアが 16.2% であり、すべてのカテゴリの中で最低となっている。

パズル











順位	アプリ名	MAUシェア
1	LINE: ディズニー ツムツム	15,00 %
2	パズル&ドラゴンズ	6,03 %
3	LINE ポコポコ - うさぎのポコタとクローバーやチェリーを集める! ダンジョンでも遊べる無料パズル	4,92 %
4	トゥーンブラスト	4,25 %
5	妖怪ウォッチ ぶにぶに	3,09 %
6	ジグソーパズルで懸賞が当たる-ジグソーde懸賞	2,12 %
7	LINE バブル2-ブラウン&コニーのシューティングパズル	1,87 %
8	ナンプレde懸賞 - 完全無料で懸賞応募 ナンプレパズル4000問以上 脳トレや暇つぶしに	1,79 %
9	ディズニー ポップタウン	1,32 %
10	ディズニー ツムツムランド (Disney Tsum Tsum Land)	1,27 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		41,66 %

MAU TOP 10
(年間平均)

MAU TOP10の顔ぶれも前年とほぼ変わらない。**唯一の2020年リリースでTOP10入りを果たしたのは9位の「ディズニーポップタウン」のみ**であるが、ディズニーIPであることから意外性は少ないであろう。

4.1. トップ10: カテゴリ別のMAU比率











ロールプレイング

順位	アプリ名	MAUシェア
1	 ドラゴンクエストウォーク	8,99 %
2	 Fate/Grand Order	7,57 %
3	 白猫プロジェクト	2,84 %
4	 グランブルーファンタジー	2,53 %
5	 プリンセスコネクト! Re:Dive	2,48 %
6	 放置少女 ~百花繚乱の萌姫たち	2,13 %
7	 クイズRPG 魔法使いと黒猫のウィズ	1,83 %
8	 ロマンシング サガ リ・ユニバース	1,66 %
9	 Pokémon Masters EX	1,64 %
10	 星のドラゴンクエスト	1,60 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		33,27 %

MAU Top 10
(年間平均)

長年カテゴリ1位を守っていた「Fate/Grand Order」が2位へ。新型コロナウイルスにより外出が制限されていた年であったにもかかわらず、「ドラゴンクエストウォーク」が1位を獲得したことが持つ意味は大きいであろう。

アクション

順位	アプリ名	MAUシェア
1	 モンスターストライク	21,90 %
2	 マリオカート ツアー	6,81 %
3	 ドラゴンボールZ ドッカンバトル	3,97 %
4	 Call of Duty®: Mobile	3,79 %
5	 Identity V	3,49 %
6	 プロスタ	3,36 %
7	 PUBG MOBILE	2,72 %
8	 アーチャー伝説	2,12 %
9	 アズールレーン	2,06 %
10	 常駐型マルチ掲示板 for モンスト	1,97 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		52,17 %

MAU Top 10
(年間平均)

MAU TOP10入りのタイトルは、前年とほとんど変わらない。モンスターストライク は、アクションジャンルのMAUの 5 分の 1 以上を占める非常に人気のあるゲームだった。上位 10 アプリは MAU の半分以上を占めており、アクションカテゴリがいくつかの支配的なゲームで構成されていることを示唆している。

4.1. トップ10: カテゴリ別のMAU比率

カジュアル

順位	アプリ名	MAUシェア
1	にゃんこ大戦争	10,13 %
2	ホームスケイプ	10,09 %
3	ガーデンスケイプ	9,38 %
4	LINE POP2-ブラウン&コニーと爽快! ポップでかわいい大人気パズルゲーム	5,17 %
5	タウンシップ	2,99 %
6	キャンディークラッシュソーダ	2,48 %
7	キャンディークラッシュ	2,39 %
8	ねこあつめ	1,88 %
9	DNB-15分IQアップ脳トレゲーム	1,33 %
10	Roller Splat!	1,24 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		47,11 %

MAU Top 10
(年間平均)

MAU TOP10の中でも上位は前年と全く同じではあるが、9位の「DNB-15分IQアップ脳トレゲーム」と10位の「Roller Splat!」は2020年にリリースされた新規タイトル。「にゃんこ大戦争」、「ホームスケイプ」、「ガーデンスケイプ」はジャンルのMAUシェアの3分の1を占めている。

シミュレーション

順位	アプリ名	MAUシェア
1	どうぶつの森 ポケットキャンプ	14,64 %
2	刀剣乱舞-ONLINE- Pocket	4,55 %
3	ペンギンの島	2,30 %
4	あんさんぶるスターズ!! Basic	2,21 %
5	ファイアーエムブレム ヒーローズ	1,92 %
6	旅かえる	1,62 %
7	A3!	1,49 %
8	FFBE幻影戦争 WAR OF THE VISIONS	1,43 %
9	夢王国と眠れる100人の王子様	1,36 %
10	LINE ブラウンファーム	1,26 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		32,78 %

MAU Top 10
(年間平均)

「どうぶつの森 ポケットキャンプ」は2020年にシミュレーションカテゴリを支配し、MAUシェアのほぼ15%を占めた。

4.1. カテゴリ別変動

一般的に、最も競争の激しいカテゴリに属するゲームは、トップ100にとどまる期間が短い。Android では、「ゲーム（すべて）」、「アドベンチャー」、「シミュレーション」カテゴリのゲームが平均70日未満でトップ100にランクインしており、これらのカテゴリは iOS でも同様に競争が激しい。

一方、Android では、多くのカテゴリが平均100日以上トップ100にランクインしており、「音楽」「ボード」「教育」が125日以上ランクインしていた。App Store と同様に、「ゲーム（すべて）」が最も競争の激しいジャンルであり、「音楽」が最も競争の少ないジャンルであることがデータからわかった。

トップ100: 2019年 対 2020年

44%

App Store と Google Play Store の両方において、2020年にトップ 100 にランクインしたすべてのアプリの44%が、2019年にはすでにトップ100にランクインしていた。*

トップ100の平均滞在日数

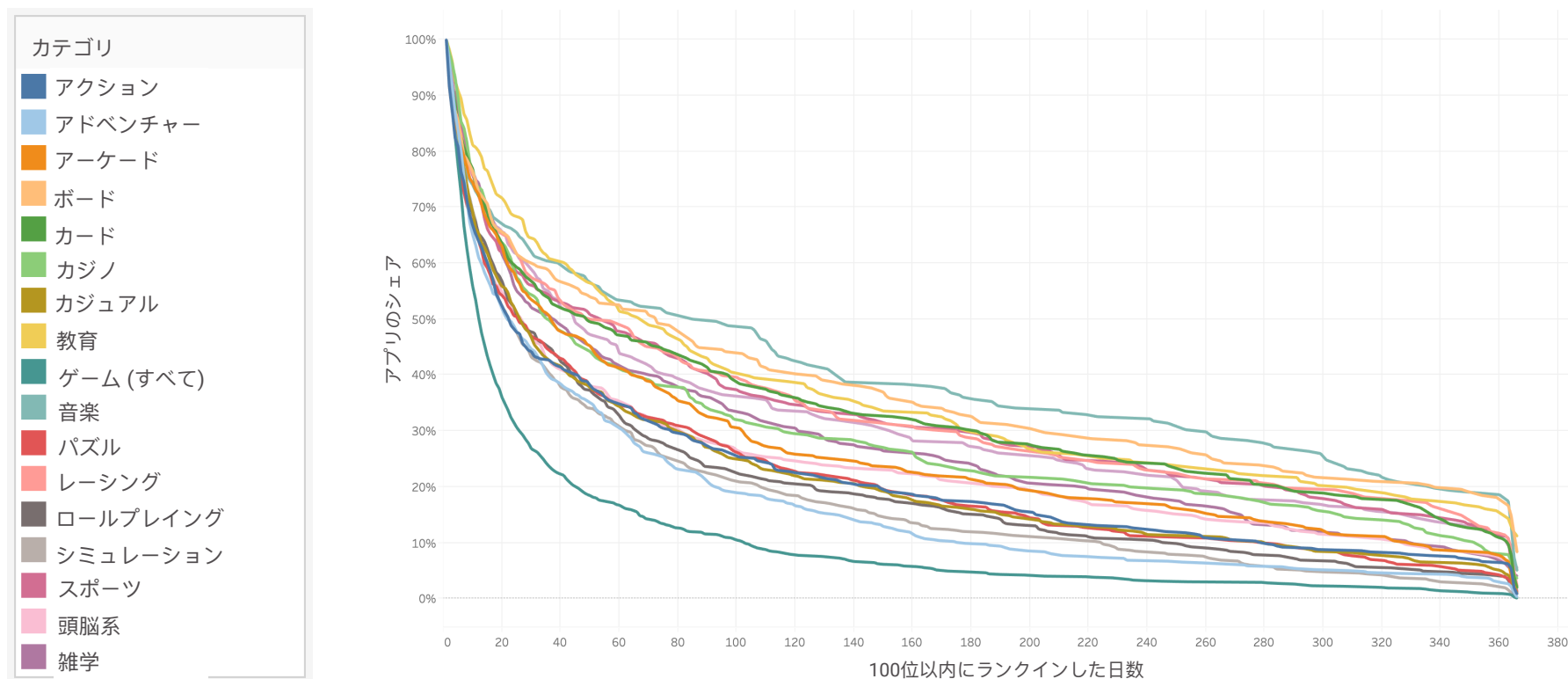
カテゴリ	日数
音楽	142
ボード	133
教育	128
カード	119
レーシング	119
スポーツ	117
言葉	112
カジノ	103
雑学	100
アーケード	95
頭脳系	87
アクション	79
パズル	78
カジュアル	78
ロールプレイング	72
シミュレーション	65
アドベンチャー	61
ゲーム（すべて）	37

注: 2020年に1日以上トップ100にランクインしたすべてのアプリが対象

*19,030 Android アプリのうち。

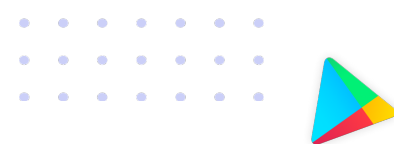
4.1. カテゴリ別変動

カテゴリ内で X 日以上ランキングされたアプリのシェア (2020年)



「ゲーム (すべて)」カテゴリを除き、**10日間以上100位以内にランクインしたゲームは全体の65%以上**。シミュレーション」や「アドベンチャー」では、20日後には51%、40日後には38%にまで低下している。このグラフからは、**変動の激しい「ゲーム (すべて)」カテゴリと、安定している「ミュージック」カテゴリがはっきりとわかる**。

4.2. トップゲーム開発者



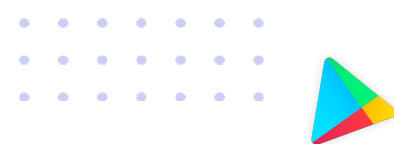
ゲーム (すべて)

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	VOODOO	11 100 611
2.	Playrix	6 239 732
3.	LINE Corporation	4 424 031
4.	Lion StudAndroid	3 585 400
5.	Nintendo Co., Ltd.	3 458 546
6.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	3 006 126
7.	SayGames	2 761 423
8.	MASK LLC.	2 760 582
9.	Peak	2 722 314
10.	AMANOTES PTE LTD	2 352 841
11.	SQUARE ENIX Co.,Ltd.	2 010 274
12.	NetEase Games	1 819 637
13.	Unico Studio	1 776 746
14.	Good Job Games	1 719 929
15.	KONAMI	1 718 333
16.	Crazy Labs by TabTale	1 658 984
17.	Cross Field Inc.	1 612 809
18.	Supersonic StudAndroid LTD	1 535 808
19.	KAYAC Inc.	1 504 897

パズル

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	LINE Corporation	3 769 620
2.	Peak	2 722 314
3.	Easybrain	1 987 372
4.	Lion StudAndroid	1 860 762
5.	Popcore Games	1 623 224
6.	Focus apps	1 447 853
7.	Playrix	1 405 155
8.	KAYAC Inc.	1 395 161
9.	SayGames	1 245 087
10.	Ohte, Inc.	1 220 382
11.	Beetles Games Studio	1 153 597
12.	Zynga	1 135 794
13.	DoPuz Games	972 999
14.	GungHoOnlineEntertainment	844 178
15.	SUPERBOX.INC	814 104
16.	BitMango	807 698
17.	EzOs	782 731
18.	Fast Fun	669 147
19.	F.I.L Games	649 407

4.2. トップゲーム開発者



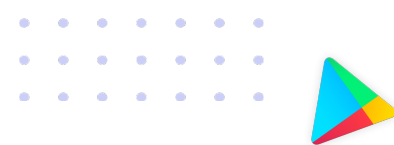
ロールプレイング

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	SQUARE ENIX Co.,Ltd.	1 921 640
2.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	1 313 568
3.	YOOZOO Inc.	1 278 819
4.	37Games-Oversea	1 172 590
5.	C4 Connect Inc.	996 167
6.	DeNA Co., Ltd.	748 672
7.	GOOD SMILE COMPANY, Inc	636 164
8.	Aniplex Inc.	571 816
9.	NEXTERS GLOBAL LTD	540 345
10.	SEGA CORPORATION	520 564
11.	Sixjoy Limited	454 477
12.	COLOPL, Inc.	432 588
13.	Sumzap, Inc.	431 418
14.	YOUZU(SINGAPORE)PTE.LTD.	424 882
15.	LilithGames	416 670
16.	Netmarble	382 248
17.	Team Tapas	359 722
18.	Asobimo, Inc.	346 486
19.	NEXON Company	335 644

アクション

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	VOODOO	3 823 244
2.	Nintendo Co., Ltd.	1 365 665
3.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	1 094 020
4.	UUUM, Inc.	973 682
5.	XFLAG, Inc.	966 869
6.	NetEase Games	834 296
7.	SayGames	827 040
8.	Activision Publishing, Inc.	718 492
9.	Geisha Tokyo, Inc.	686 923
10.	株式会社ブシロード	587 546
11.	Fun Games For Free	586 754
12.	Innersloth LLC	560 081
13.	Ohayoo	521 134
14.	OneSoft Global PTE. LTD.	482 231
15.	SAT-BOX	476 769
16.	Playgendary Limited	465 328
17.	Supersonic StudAndroid LTD	461 462
18.	Lion StudAndroid	442 057
19.	CASUAL AZUR GAMES	441 587

4.2. トップゲーム開発者



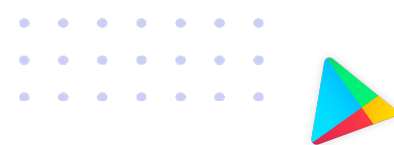
カジュアル

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Playrix	4740158
2.	VOODOO	1752118
3.	G.Gear.inc	1701755
4.	Lion StudAndroid	1050098
5.	Kwalee Ltd	786252
6.	PONOS Corporation	734764
7.	IEC Global Pty Ltd	643959
8.	Eureka Studio	582662
9.	JoyPac	542107
10.	King	519356
11.	Wuhan Weipai Network Technology Co., Ltd.	466180
12.	SeyeonSoft	434438
13.	ZenLife Games	433489
14.	LinkDesks - Jewel Games Star	398542
15.	Outfit7 Limited	360675
16.	hap Inc.	348090
17.	Gameloft SE	345530
18.	Ohayoo	330889
19.	Dual Cat	313277

シミュレーション

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Nintendo Co., Ltd.	1854417
2.	MASK LLC.	1254445
3.	Crazy Labs by TabTale	1188320
4.	VOODOO	673002
5.	Lion StudAndroid	575896
6.	SayGames	566186
7.	Habby	475713
8.	BEEWORKS GAMES	392727
9.	VIZOR APPS LTD.	373520
10.	LINE Corporation	366429
11.	Voltage, Inc.	357340
12.	ZPLAY Games	337426
13.	DH-Publisher	335852
14.	Codigames	333903
15.	Fun Games For Free	332458
16.	FLERO Games	317588
17.	SQUARE ENIX Co.,Ltd.	315933
18.	Imagineer Co.,Ltd.	295741
19.	Kolibri Games	280463

4.2. トップゲーム開発者



ゲームパブリッシャー別 年間の全運営アプリ数とMAU合計 ※ Android のみ

ランキング	パブリッシャー	運営アプリ数	年間総MAU	MAU No.1 アプリ
1 🏆	LINE Corporation	31	44 102 964	LINE: ディズニー ツムツム
2 🏆	SQUARE ENIX Co.,Ltd.	75	18 007 332	ドラゴンクエストウォーク
3 🏆	Niantic, Inc.	4	15 788 396	Pokémon GO
4	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	63	14 740 088	ドラゴンボールZ ドッカンバトル
5	Playrix	6	14 098 853	ホームスケイプ (Homescapes)
6	Nintendo Co., Ltd.	6	14 088 058	どうぶつの森 ポケットキャンプ
7	XFLAG, Inc.	8	13 688 882	モンスターストライク
8	KONAMI	27	12 245 820	プロ野球スピリッツA
9	Aniplex Inc.	16	10 605 543	Fate/Grand Order
10	GungHoOnlineEntertainment	14	10 496 011	パズル&ドラゴンズ
11	VOODOO	87	10 062 811	ホール.io
12	Ohte, Inc.	7	9 493 586	ジグソーパズルで懸賞が当たる-ジグソーde懸賞
13	COLOPL, Inc.	44	8 000 713	白猫プロジェクト
14	SEGA CORPORATION	23	7 620 005	NET麻雀 MJモバイル
15	Supercell	5	7 418 333	クラッシュ・ロワイヤル (Clash Royale)

競争の激しい日本市場に多くのアプリ開発者が参入する中、分析的なインサイトの必要性は否定できません。2021年にはモバイルアプリの売上が1兆750億円を超えると予想されています。

AppTweak と App Ape は共同で、日本のモバイルゲームカテゴリにおける詳細な分析を行いました。このホワイトペーパーでは、ストア内での行動、ユーザーの利用傾向、競合状況、カテゴリパフォーマンスなど、さまざまな分野に焦点を当て、App Store と Google Play Store における日本の競合状況で成功するための貴重な洞察を提供します。

本白書には、成功するために必要なデータ、インサイト、推奨事項がすべて含まれています。

- 月間アクティブユーザー数 (MAU)、平均所有アプリ数、ユーザーの属性など、ストア内での行動を理解することで、モバイルゲーム市場への参入を成功させる
- iOSとGoogle Playにおけるゲームの状況をカテゴリー別に把握する
- カテゴリー別に最も検索されているキーワードを考慮した、効果的なASO戦略を構築する方法



本白書に含まれる資料や情報は、一般的な情報提供のみを目的としています。お客様は、ビジネス、法律、その他の決定を行うための基礎として、本ウェブサイト上の資料または情報に依拠してはなりません。

AppTweak および App Ape は、独自のモデルを使用してアプリの利用状況やパフォーマンスデータを推定しています。本白書に追加された情報の正確性を確保するために合理的な注意を払っていますが、AppTweak および App Ape は、データの正確性または正しさについて一切の責任を負いません。

AppTweak および App Ape は、本白書のコンテンツの使用に起因する、または関連するいかなる損害、損失、問題に対する責任を負いません。本文には、機密情報が含まれている可能性があります。いかなる手段であれ、このような情報の配布、複製、転送は固く禁じられています。

本資料の内容は、予告なく変更されることがあります。



2021年

日本のモバイルゲーム市場: 利用データとASOの動向

Appendix



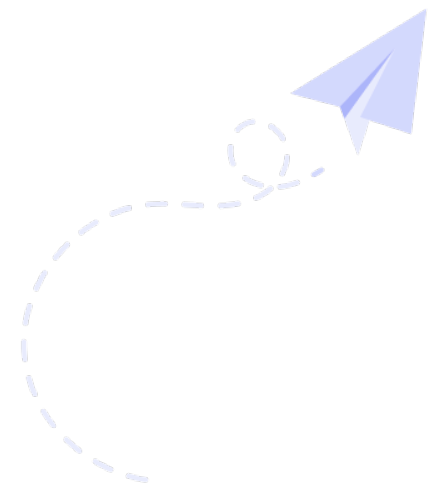


【独占】 AppTweak と App Ape の白書付録

2021年 日本のモバイル ゲーム市場



目次



iOS ゲームカテゴリ

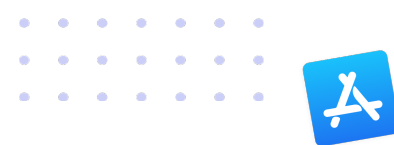
1. ゲーム (すべて)
2. アクション
3. アドベンチャー
4. ボード
5. カード
6. カジノ
7. カジュアル
8. 子ども向け
9. ミュージック
10. パズル
11. レーシング
12. ロールプレイング
13. シミュレーション
14. スポーツ
15. ストラテジー
16. トリビア
17. Word

Android ゲームカテゴリ

1. ゲーム (すべて)
2. アクション
3. アドベンチャー
4. アーケード
5. ボード
6. カード
7. カジノ
8. カジュアル
9. 教育
10. 音楽
11. パチンコ & 麻雀, ほか
12. パズル
13. レーシング
14. ロールプレイング
15. シミュレーション
16. スポーツ
17. 頭脳系
18. 雑学
19. 言葉

日本の iOS 向け ゲーム市場を知る

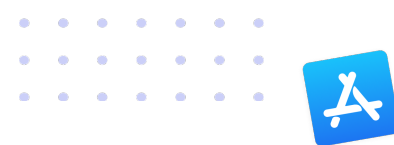
ゲーム (すべて)



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
パズル。	71	56	38
パズル!	71	91	36
パズルゲーム!	64	91	34
game	54	78	45
games	38	31	45
puzzle_game	28	25	35
げーむ無料人気パズル	27	89	36
puzule	17	50	36
freegames	16	4	45
無料ゲーム無料ゲームパズル	16	67	39
あばれるゲーム	16	21	38
puzze	16	90	35
ウットパズル	16	56	35
パズルゲームくま	16	56	34
ふぁずるげーむ	15	46	39
puzzels	15	60	38
パズルパズルゲーム	15	81	38
あずかるげーむ	15	75	38
幾何学パズル	15	4	36
ぷするげーむ	15	52	35
epuzzle	15	0	34
パズふる	15	61	34
ポズル	14	84	40
ぱずる無料人気	14	59	38
ネコぱずるげーむ	14	28	38
ぱぶるぱずる	14	60	38
パズル王国	14	52	38
ぱずざと	14	42	36

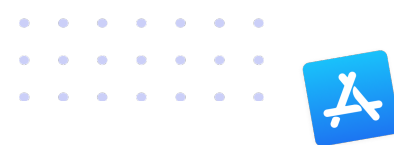
gamefree	13	3	45
マージパズルげーむ	13	44	41
ネコパズルゲーム	13	28	40
パズルーゲーム	13	92	39
パクールゲーム	13	61	39
ゲームアプリパズル	13	72	39
エロゲームパズル	13	64	38
むりょぱずる	13	53	38
パズルゲームワード	13	34	36
パズルン	13	91	35
ぱずるげーむ20	13	80	35
ゲームすし	13	8	34
gamess	12	52	45
無無料パズル	12	83	39
ぱずるあ	12	71	38
パープルゲーム	12	0	38
もパズル	12	57	38
とパズル	12	54	37
パズルホームゲーム	12	27	35
puzzler	11	0	35
freegame	10	2	45
げーむ無料パズル	8	70	34



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
-ゲーム	84	94	29
大五人格	24	59	29
有名なゲーム	19	85	29
しょんぼりアクション	15	90	45
アプリ無料アクション	15	91	44
げーむ無料あくしょん	15	92	38
マリオアクション	15	90	37
あないないばあ	15	84	35
モンスターストライク	15	40	30
パドルロイヤルゲーム	15	0	30
アクションゲームカジュアル	15	73	29
はまるアクションゲーム	15	67	29
アクショ	14	91	45
テンションゲーム	14	92	45
ation	14	94	44
アクーション	14	94	42
アクッション	14	91	42
あくしょんげー	14	93	42
アクションゲームレース	14	89	42
無料人気ゲームアクション	14	87	41
athions	14	94	40
インアクション	14	81	40
ワンアクション	14	86	40
アクションゲームホラー	14	93	40
インタラクション	14	86	38
アクションオート	14	93	36
カーアクションゲーム	14	93	36

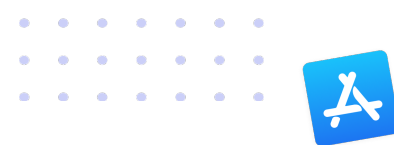
あくしょんあげーむ	14	88	35
acti	14	91	34
あぶあー	14	67	33
ロイヤルブ	14	81	33
無料バトルアクションゲーム	14	62	31
アクションゲームボール	14	89	30
アクションバトルゲー	14	71	30
p v p	14	24	30
ばとるらいばる	14	56	30
アキション	13	90	45
12action	13	94	40
actiongame	13	94	40
74action	13	94	40
あくしょん3d	13	87	38
インディーアクション	13	82	38
カジュアルアクション	13	76	32
ほーむファイト	13	33	30
mozmbies	13	83	29
アクションリズム	12	89	42
ミッションゲーム	12	38	31
ゲーム無料人気アクション	9	90	38
72actions	6	94	32
カジュアルアクションゲーム	6	73	29



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
脱出ゲーム	73	67	41
ガルパ	56	76	29
だしゅつゲーム	30	68	37
りずむげーむ無料人気	27	65	28
あどべんちゃー無料ゲーム	15	84	45
アドベンチャーア	15	83	42
エマーアドベンチャー	15	71	40
advanture	15	83	37
アドベンチャー脱出無料	15	57	37
rpg無料アドベンチャー	15	70	36
人気アドベンチャー	15	68	36
脱出アド	15	60	35
無料脱出アドベンチャー	15	57	33
パズル無料かわいい脱出	15	57	28
とベンチャー	14	83	42
ボードアドベンチャー	14	83	40
スアドベンチャー	14	80	40
アドベンチャーゲームー	14	85	40
アドベンチャーゲームゲーム	14	85	39
adveture	14	77	39
ペットアドベンチャー	14	83	38
脱出ゲーム無料エスケープ	14	49	35
アドベンチャーホラーゲーム	14	78	33

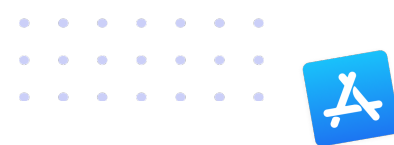
脱出アドベンチャー新作	14	32	33
謎解きエスケープ	14	46	32
みくげーむ	14	76	30
無料アプリ脱出ゲーム	14	67	30
リアルだっしゅつげーむ無料	14	50	30
エスケープゲーム無料	14	58	30
ミュージックアドベンチャー	14	62	29
アドベンチャー音ゲーム	14	53	29
脱出アドベンチャーゲーム	14	61	29
簡単ゲーム脱出ゲーム	14	61	29
adventurescape	14	60	29
無料ゲーム脱出げ	14	87	28
ゲームアニメ	14	69	28
ケスケープ	14	61	28
無料人気アドベンチャー	13	83	42
アベンジャーゲーム	13	83	40
アドベンチャーげーむ	13	83	40
だっしゅつげーむ無料ー	13	60	32
あにめrpg	13	57	30
脱出ゲーム無料リアル	13	50	30
d4dj	13	81	29
脱出ゲーム無料人気リアル	13	42	29
だっしゅつ人気	13	67	28
エススケープ	13	61	28
rpg人気アニメ	12	53	30
脱出ゲーム無料アプリ	12	77	28
rph	10	51	28



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
数字パズル	46	61	39
なんぷれ無料人気	35	51	37
ぼーどげーむ無料	30	91	42
board-game	22	87	45
なんぷれ	19	60	36
blohard	15	89	45
4でボードゲーム	15	88	45
ボードさんげーむ	15	91	44
ぼーうげーむ	15	82	36
boardgames	14	89	45
無料ゲームボードゲーム	14	89	45
boarn	14	91	45
boardoo	14	92	45
ぼーどげーむルドー	14	91	45
ボードゲームモノ	14	90	44
ゲームボードパズルゲーム	14	88	44
無料ロジックゲーム	14	83	42
げーむ無料ナンプレ	14	59	41
ナンプレー	14	73	41
パズルロジック無料	14	83	40
ナンプレアプリ	14	73	40
ゲーム無料ナンプレ	14	60	40
パズル無料ナンプレ	14	60	40
ナイプレ	14	73	40
ナレプレ	14	77	40

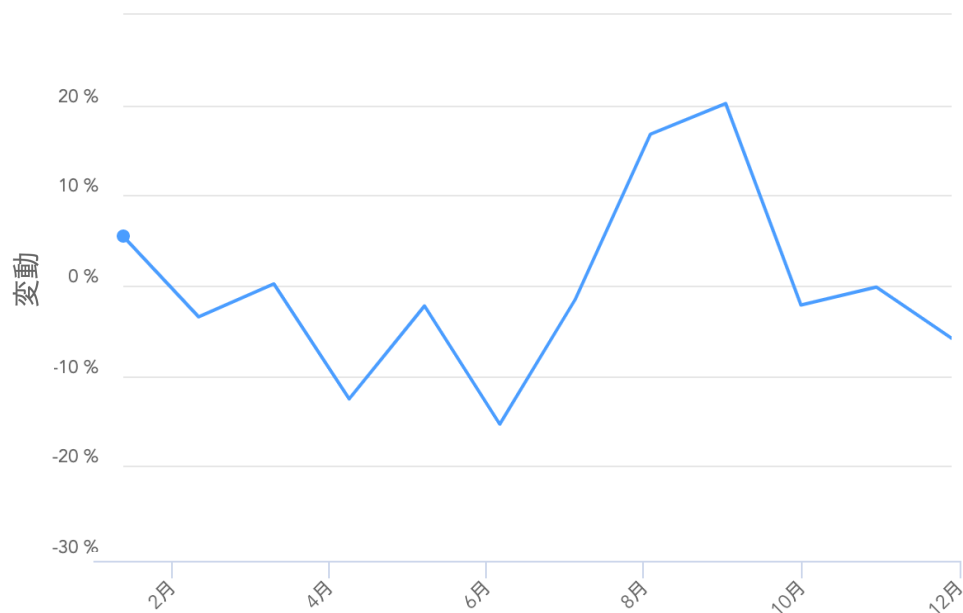
ナンポレ	14	77	40
ナンプレ初級	14	77	40
数字ロジック無料	14	62	39
無料ゲーム数字パズル	14	72	38
なんぷれ	14	79	38
数独パズルゲーム	14	55	37
パズル無料数字	14	72	36
何プレ	14	73	36
ナンプレ数独パズル人気ゲーム	14	44	36
ボードケーム	13	89	45
biohard	13	91	45
ロジック無料人気	13	81	41
塗り絵ロジック	13	83	41
数独パズル人気ゲーム	13	76	40
ナヌプレ	13	68	40
ボードゲーム数字	13	69	39
パズル数独ロジック	13	64	38
無料ボード	13	92	37
ゲーム数独ナンプレ	13	58	37
ナンプレ数独人気ゲーム	13	59	37
すごぷれ	13	57	36
ボーダーゲーム	12	90	45
ナムプレ	12	73	40
ぱずる数字	9	67	36
数独パズル	6	67	40



季節性の傾向

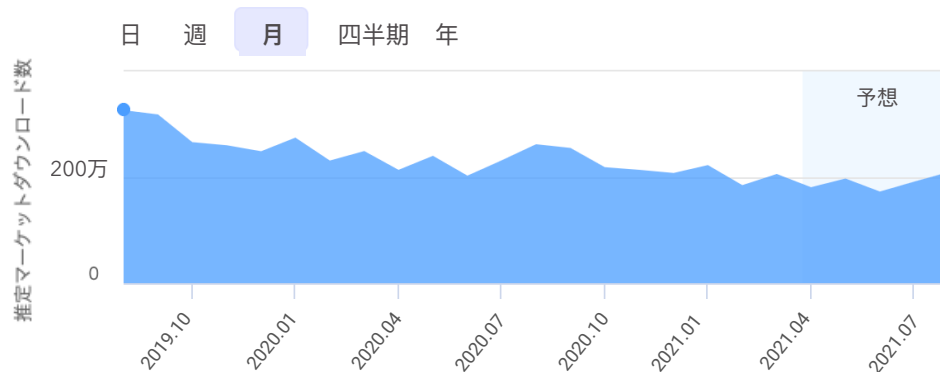
apptweak

年間トレンド



apptweak

マーケットトレンド



主要指標

年間成長率	▼17.5%
ベスト月	9月 ▲20.3%
ワースト月	6月 ▼15.3%
トップ日	火曜日 ▲3.0%
ワースト日	月曜日 ▼3.5%



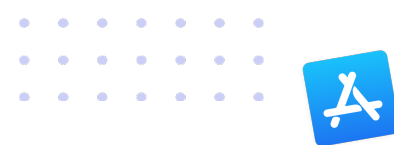
トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Zynga Inc.	2 202 452
2.	Easybrain	1 927 511
3.	Popcore GmbH	1 821 208
4.	Oh-te, Inc.	1 403 529
5.	Cross Field Inc.	1 057 087
6.	晨 黄	1 051 000
7.	Yostar, Inc.	988 842
8.	Wuhan Dobest Information Technology Co, Ltd.	957 670
9.	Eureka Studio	906 642
10.	UNBALANCE Corporation	902 331
11.	Releasebase, Inc.	819 053
12.	Athena Studio	780 360
13.	KONAMI	753 825
14.	Momoko Sato	749 975
15.	BitMango, Inc.	685 129
16.	Loop Games Oyun Teknolojileri Anonim Sirketi	530 490
17.	SUPERBOX. Inc	486 870
18.	Metajoy	457 197
19.	Qmax Inc.	446 809

2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
大富豪	67	60	37
ソリティア+	60	60	37
カードゲーム	57	55	38
だいふごう	49	48	36
トランプゲーム	44	43	35
*solitaire	34	58	37
solitaire*	34	58	37
とらんぷ	33	38	39
カードゲーム無料	30	53	40
line大富豪	25	40	36
とらんぷこれくしょん	15	65	40
トランプ系	15	44	39
ゲーム無料トランプ	15	41	39
そりていあカードゲーム	15	44	38
しゃどばーす	15	51	37
うのゲームかあど	15	53	36
げーむ無料ソリティア	15	61	35
カードトランプゲームゲーム	15	38	35
げーむ無料人気カード	14	78	44
カードゲーム無料オンライン	14	65	43
トランプペットゲーム	14	54	41
とらんぷコレクション	14	65	40
トランプゲームソリティア	14	54	40
おんらいん無料カードゲーム	14	65	40
げーむ無料トランプ	14	51	39
トラコレ	14	66	39

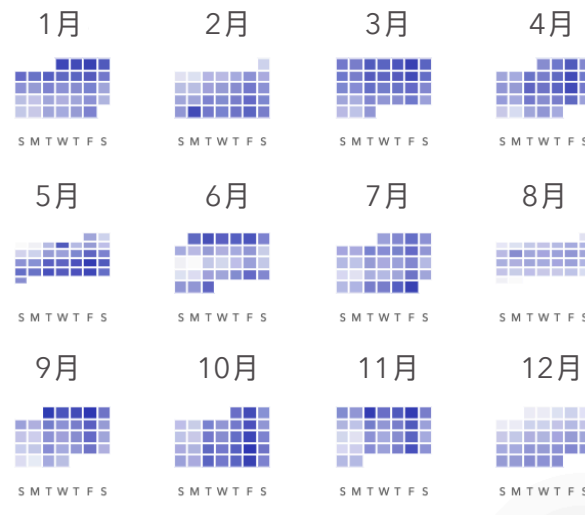
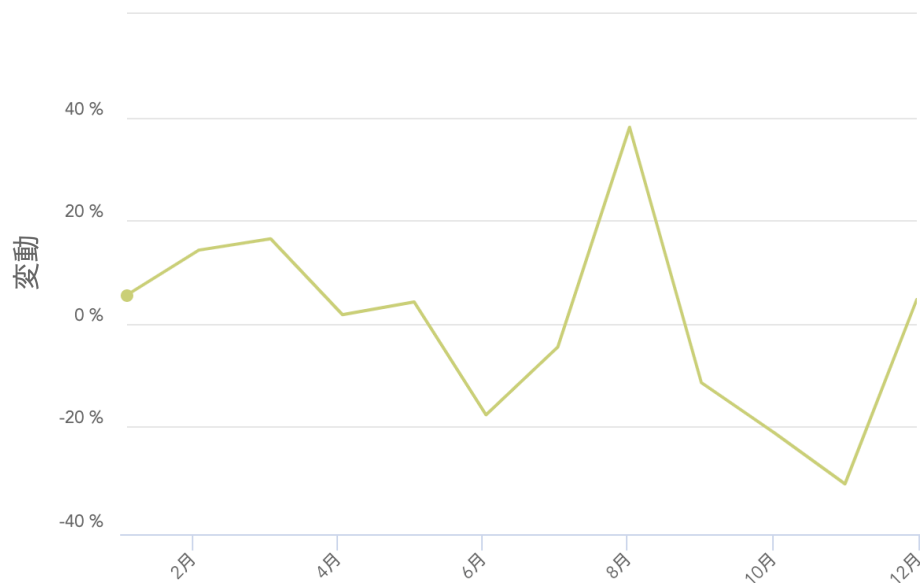
限界シリトリ	14	52	39
戦いカードゲーム	14	70	38
そりていあ無料人気	14	58	38
げーむ無料人気そりていあ	14	52	38
カードゲーム無料うの	14	55	38
カードーゲーム	14	53	37
無料ゲームそりていあ	14	58	37
solitaireclassics	14	43	37
solit	14	58	36
そりていあゲーム	14	57	36
カード少女	14	54	35
そりていあカード	13	54	41
ぜのカードゲーム	13	74	40
げんかいしりとり	13	63	40
とらこれ	13	66	39
とらコレ	13	66	39
カードチーム	13	73	37
ハードなゲーム	13	74	36
solitairw	13	51	35
大富豪ベスト	13	37	35
カードゲームで	12	71	37
そりていあhd	12	49	36
とらこれ	9	55	35
カードゲーム無料人気	6	78	45



季節性の傾向

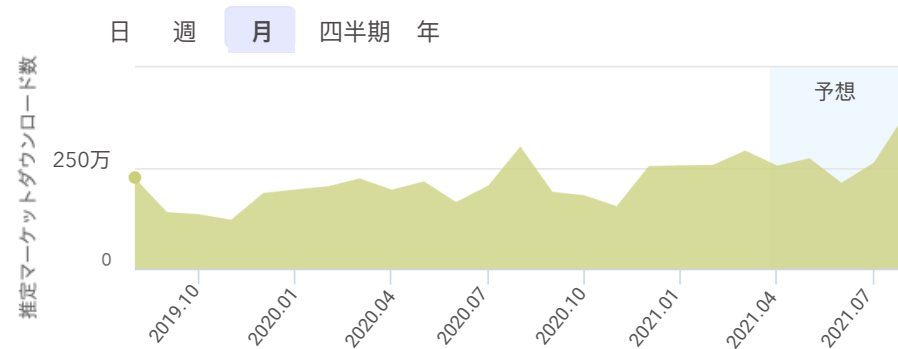
apptweak

年間トレンド



apptweak

マーケットトレンド



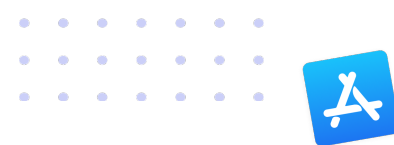
主要指標

年間成長率	▲28.8%
ベスト月	8月 ▲38.1%
ワースト月	11月 ▼31.0%
トップ日	金曜日 11.1%
ワースト日	月曜日 ▼9.2%



トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Sorairo,inc.	1 593 479
2.	Mattel163 Limited	1 126 985
3.	Yostar, Inc.	732 200
4.	YOOZOO (SINGAPORE) PTE. LTD.	654 435
5.	C4 CONNECT K.K.	568 599
6.	株式会社 タカラトミー	497 638
7.	SEGA CORPORATION	484 312
8.	P.R.O Corp	469 011
9.	KONAMI	467 591
10.	Shanghai Yanxi Network Technology Co., Ltd.	436 935
11.	SUPERSONIC STUDIOS LTD	412 639
12.	MobilityWare	397 756
13.	ME2ZEN Limited	391 750
14.	Aniplex Inc.	371 508
15.	blanc. inc.	369 259
16.	株式会社baton	347 321
17.	Easybrain	237 398
18.	Zephyrus Limited	232 604
19.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	231 911



2020年 最多検索キーワード

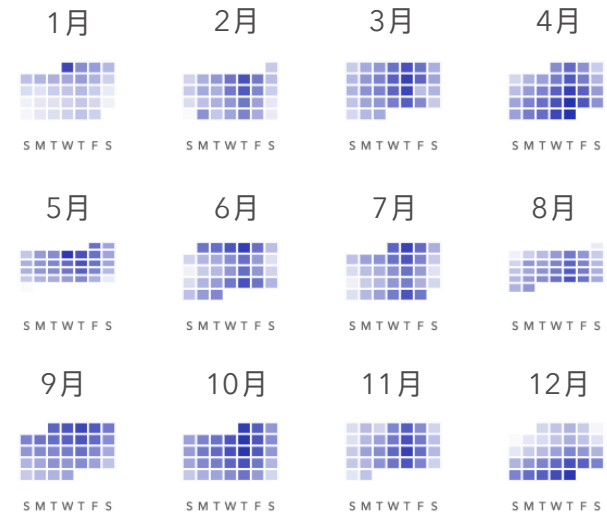
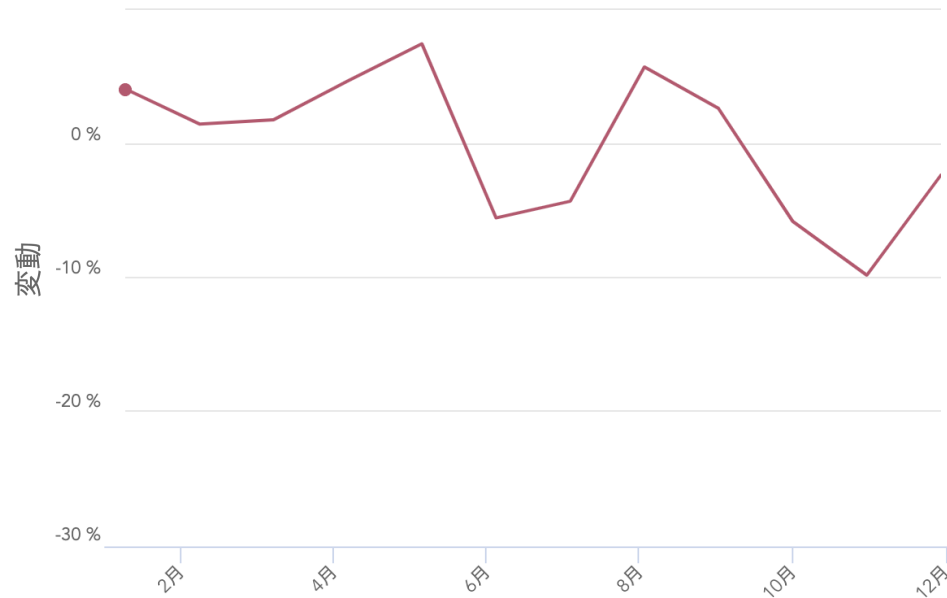
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
雀魂じゃんたま	57	54	41
777real	54	63	45
mjモバイル	53	51	42
麻雀無料	53	53	40
まあじゃん無料	50	53	42
まーじゃん	49	55	44
麻雀格闘倶楽部	46	50	39
まあじゃん	40	55	43
えむじえい麻雀	34	51	44
てんごくはい	32	53	44
無料麻雀	30	55	44
無料麻雀ゲーム	30	50	39
雀龍門	29	50	39
じゃんりゅうもん	29	46	39
麻雀ファイトクラブ	27	54	43
麻雀てんごくはい	27	54	43
まあじゃん	26	55	42
まーじゃんふあいと	25	52	41
麻雀闘龍	22	51	40
麻雀とうりゅう	19	59	39
麻雀てんきょくはい	18	54	41
3人マージャン	15	52	42
カジノゲーム無料人気	15	76	42
all4casino	15	54	41
wucasino	15	76	40
まあじゃあ	15	51	40

三人マージャン	14	52	43
オーシャンゲーム	14	52	42
まあじゃんげいむ	14	52	42
cassinos	14	76	41
カジノ無料人気	14	77	41
かじのげーむ無料人気	14	62	41
wcasino	14	71	40
まあじゃん無料まあじゃん	14	50	40
casin	14	71	40
オンラインカジノ	14	79	39
かじのげーむ人気	14	78	39
麻雀初心者無料人気	14	48	39
まあじゃん無料初心者無料	14	41	39
まじゃんげーむ	14	60	38
麻雀カジノ	13	54	41
麻雀初心	13	49	41
無料オンラインカジノ	13	65	40
cashino	13	68	39
おんらいかじの	13	79	38
slotcasino	13	62	38
麻雀アプリ	12	53	44
麻雀初心者無料	9	48	40
まーじゃん初心者	6	51	41
mj4	6	45	39

季節性の傾向

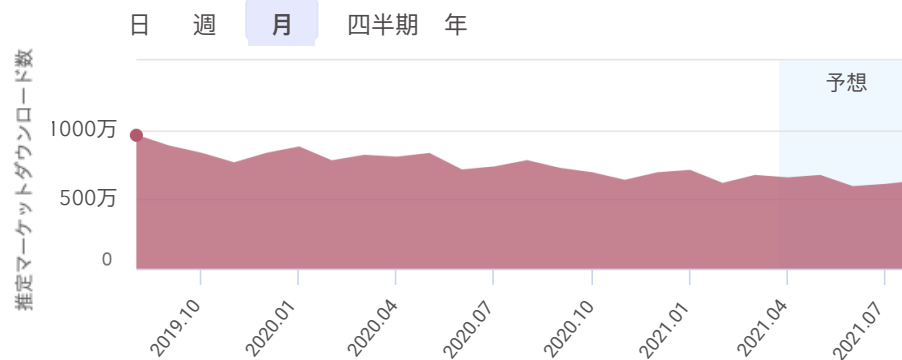
apptweak

年間トレンド



apptweak

マーケットトレンド



主要指標

年間成長率	▼11.2%
ベスト月	5月 ▲7.5%
ワースト月	3月 ▼9.9%
トップ日	金曜日 ▲6.6%
ワースト日	月曜日 ▼5.7%



トップゲーム開発者

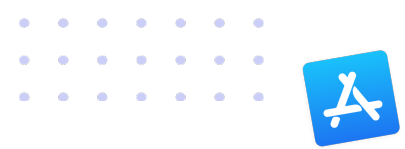
	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Sammy Networks Co., Ltd.	2 113 721
2.	CommSeed Corporation	1 976 754
3.	Yostar, Inc.	988 842
4.	Sorairo,inc.	988 666
5.	NAKAYUBI CORPORATION	928 986
6.	Cross Field Inc.	620 259
7.	SEGA CORPORATION	484 312
8.	BAIBAI, Inc.	444 518
9.	ME2ZEN Limited	386 750
10.	International Games System Co., Ltd.	313 197
11.	MobilityWare	288 525
12.	Universal Entertainment Corporation	282 070
13.	KONAMI	267 390
14.	Kita Denshi Corporation	238 507
15.	Easybrain	237 398
16.	SunVy Co., Ltd.	198 185
17.	Chivalry Studio	165 923
18.	Butterfly Corporation	152 845
19.	Cybergate technology Ltd.	152 451



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
おもしろいゲーム	67	79	21
面白いゲーム	66	83	18
ほーむすけいぷ	63	88	27
ホームスケイプ	56	73	22
がーでんすけいぷ	51	67	20
ほーむすけいぷ無料	47	73	24
面白いゲーム無料	46	72	19
ガーデンスケイプ	45	60	20
homescapes	43	73	22
無理ゲーム	39	85	20
人気ゲーム無料	37	74	23
ホームスケープ	36	49	26
まっちゃんぐとん・まんしょん	36	52	21
スケイプ	35	77	26
gardenscapes	35	67	23
オースティン	34	67	29
がーでんすけいぷ無料	32	85	24
マッチングトン・マンション	32	48	21
フィッシュダム無料	31	69	21
楽しい無料ゲーム	30	60	24
ホームスケイプ無料	27	68	23
すけいぷ	27	59	20
ホームすけいぷ	23	70	29
おもしろいげーむ	23	71	19
ホームエスケープ	22	59	33
スケープ	22	86	19

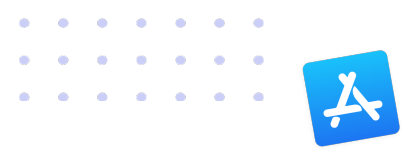
ガーデンスケイプ無料	21	66	22
マッチングトンマンション	20	46	21
ワイルドスケープ	20	59	18
夢幻花園	17	42	19
面白いげーむ無料	16	72	22
すけーぷ	15	81	21
playrix	15	60	19
おもしろいゲーム	14	71	21
人気のゲーム無料ホーム	13	29	24
楽しいゲーム人気	13	75	21
ホームエスケイプ	12	47	26
がーでんすけいぷくら	12	62	22
飾り付けゲーム	12	33	22
わいんどすけいぷ	12	70	20
おススメゲーム	12	78	20
うホームスケープ	11	78	20
scape	10	61	20
面白いゲーム人気	9	69	20
おもしろいげーむ無料	8	72	22
おすすめげーむ	8	78	20
ゲームゲーム	7	69	22
ダサイ	7	58	22
ステイホーム	7	58	19
おすすめゲーム無料	6	59	21



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
どうぶつタワーバトル	58	77	29
イラストチェイナー	54	75	29
いらすとちえいなー	53	65	29
動物タワーバトル	53	71	27
動物タワー	51	65	27
絵しりとりオンライン	37	62	28
こどもゲーム無料人気	36	70	29
みんなのオセロ	32	66	28
どうたわバトル	29	58	31
一緒にできるゲーム	29	68	27
みんなで早押し	29	84	27
イラストチェイサー	28	66	32
すみっコぐらし農園つくるんです	28	45	27
みんな早	26	68	27
ハマるババ抜き	25	73	28
えしりとりオンライン	25	61	27
イラストちえいなー	22	75	33
ファミリーゲーム	19	70	32
ゲーム無料family	15	86	43
こどものげえむえ	15	62	30
無料family	15	90	29
あつどうぶつのもり	15	66	29
ころもげむ	15	70	29
どうぶつのツリー	15	66	28
育成ゲーム牧場	15	26	27
ふぁみりげーむ	14	86	45

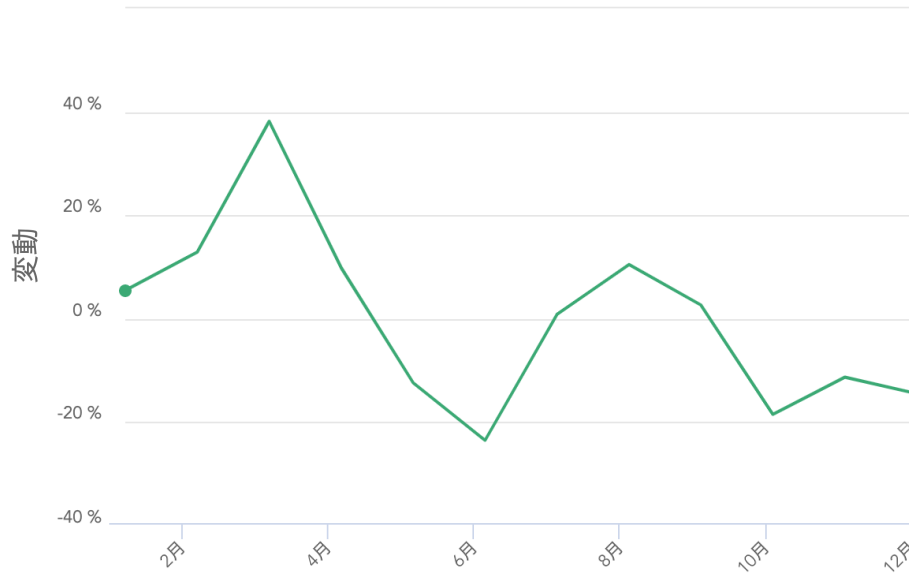
ファミリーゲーム	14	82	45
スピードおんらいん	14	74	30
にんきバカゲーム	14	59	30
ファミリーあぷり	14	73	30
どうぶつの森のどうぶつ	14	64	30
ipadのどう森	14	66	30
どうぶつの森どうぶつの森	14	66	30
むりょうのこどもげーむ	14	73	30
おえかきコラボ	14	75	29
どうぶつのもりいえ	14	60	29
フィミリー	14	90	28
f amiiy	14	90	28
どおぶつのもり	14	68	28
こども人気げーむ	14	73	28
こどもゲーム	14	73	28
シミュレーションかわいい無料	14	52	28
ドウぶつ	14	75	27
どあぶつのもり	14	68	27
こどもゲーム無料こどもゲーム	14	73	27
ファミリーネーム	13	86	45
ゲーム無料ファミリー	13	86	45
ファミリーゲーム無料人気	13	85	45
こどもゲーム無料こども	13	73	27
こどもこどもゲームゲーム	13	71	27



季節性の傾向

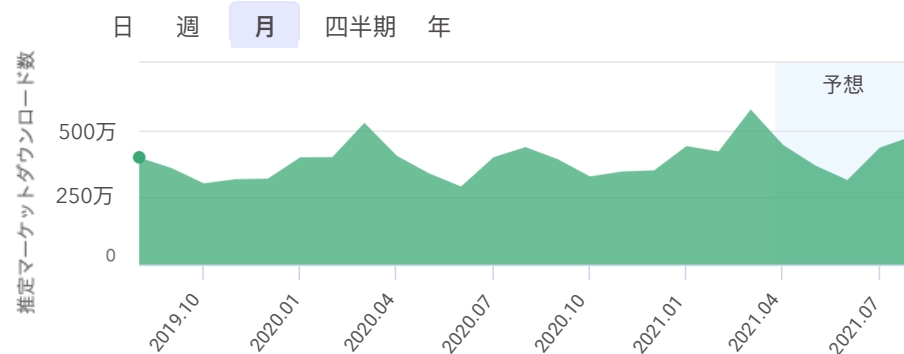
apptweak

年間トレンド



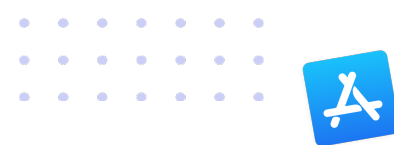
apptweak

マーケットトレンド



主要指標

年間成長率	▲13.6%
ベスト月	3月 ▲38.1%
ワースト月	6月 ▼23.5%
トップ日	土曜日 ▲5.7%
ワースト日	火曜日 ▼3.4%



トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Nintendo Co., Ltd.	2 509 831
2.	GLOBAL GEAR, K.K.	2 411 809
3.	MASK APP LLC	2 153 580
4.	Unico Studio LLC	1 972 939
5.	gunsturn, Inc.	1 150 441
6.	Mattel163 Limited	1 126 985
7.	Eureka Studio	1 050 800
8.	Cybergate technology Ltd.	735 287
9.	Imagineer Co.,Ltd.	717 213
10.	Releasebase, Inc.	690 095
11.	Yuta Yabuzaki	673 327
12.	JoyPac	670 071
13.	HABBY	603 214
14.	HENN Inc.	564 322
15.	TOMO MUSIC,INC.	525 600
16.	JOE,Inc	498 804
17.	Gameloft	476 662
18.	hap Inc.	443 390
19.	UNBALANCE Corporation	430 400

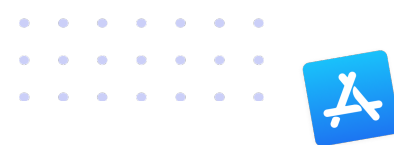


2020年 最多検索キーワード

Keyword	検索ボリューム	競争力	スコア
音ゲー	71	77	45
プロセカ	69	76	45
ぷろせか	68	77	45
バンドリ	62	77	45
リズムゲーム	61	80	45
おとゲー	61	81	45
d4dj	58	77	45
バンドリ	57	77	45
ガルパ	56	76	45
音楽ゲーム	53	81	45
がるぱ	52	79	45
リズム	50	81	45
りずむゲーむ	48	82	45
音ゲー無料	45	76	45
ぷろじえくとせかい	44	77	45
ハニーワークス	41	81	45
音ゲー	38	80	45
音ゲーム	37	79	45
リズムゲー	35	77	45
ヒプノシス	33	62	45
おとけー	32	75	47
ぶろせか	32	75	45
バンドリがーるずばんどばーてい	32	79	45
おんゲー	29	78	45
オンゲー	27	81	45
歌ゲーム	27	82	45

ミュージックゲーム	26	79	45
ふろせか	25	78	45
ぱんどり	25	79	45
がるぱぱんどり	23	54	45
d4dj	17	78	45
みゅーじっくげえむ	15	69	45
ぴぷのしすマイク	15	83	45
ミュージックゲーム人気	15	68	45
みくゲーむ	14	77	51
ミュージックアドベンチャー	14	62	46
アドベンチャー音ゲーム	14	54	46
リズムゲームネコ	14	67	45
ビーとぶれーど	14	72	45
ボカロりずむゲーむ	14	81	45
a rcaea	14	76	45
d4dj	13	81	47
りずむゲーむbe	13	67	45
リズムゲーむ	13	79	45
ダイナミクス	13	78	45
ヒプノシスマイク	13	79	45
オトゲー	12	79	45
パンドリ	10	71	45
無料リズムゲーム	9	78	45
リズムゲーム人気	8	67	45

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Amanotes Pte. Ltd.	2 533 258
2.	SEGA CORPORATION	986 231
3.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	941 340
4.	Eyugame Network Technology Co., Ltd	861 832
5.	Craft Egg Inc.	767 024
6.	KINGSOFT Japan Inc.	748 671
7.	Idea Factory Plus Co., Ltd	703 867
8.	Happy Elements K.K	699 524
9.	Akatsuki Inc.	591 057
10.	TOMO MUSIC,INC.	525 600
11.	Bushiroad Inc.	510 053
12.	Cheetah Technology Corporation Limited	468 408
13.	Haishan Li	383 692
14.	CREAPPTIVE Inc.	346 823
15.	KLab Inc.	331 176
16.	Badsnowball Limited	291 719
17.	Hailin Li	233 594
18.	SQUARE ENIX	226 695
19.	耀素 卢	222 211



2020年 最多検索キーワード

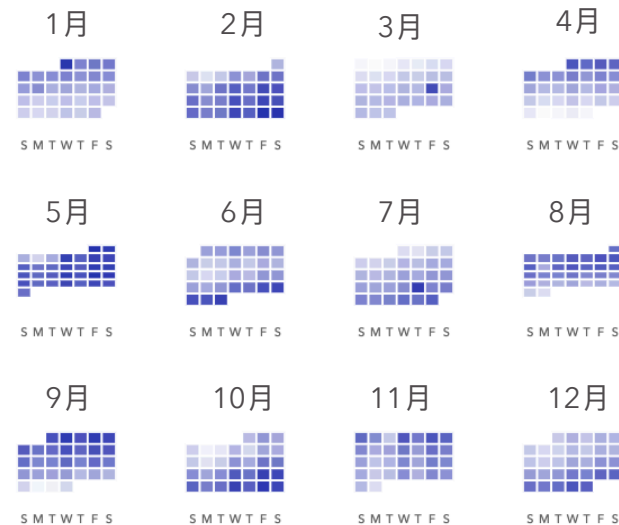
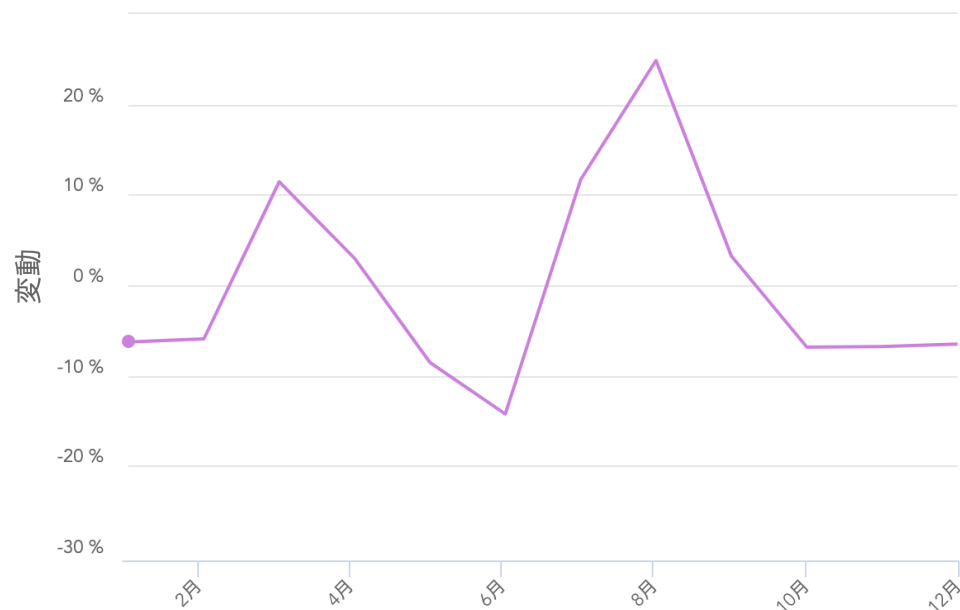
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
パズル。	71	95	41
パズル!	71	95	40
パズルゲーム	65	89	39
puzzle_game	28	95	40
ぱずる無料人気	17	95	41
マッチンパズル	15	92	44
ぱずるまち	15	92	43
maych	15	95	41
ざまっち	15	91	41
パドルゲーム	15	95	41
puzzels	15	94	40
motch	15	95	40
ぱずるマッチ	15	85	40
puzzleひも	15	95	39
ゲーム人気パズル	14	95	47
まちぱずる	14	92	43
無料ゲーム無料ゲームパズル	14	95	43
t ilema s ter	14	88	43
3dmatchpuzzle	14	92	42
matchingpuzle	14	92	42
マーチパズル	14	92	42
t i l e master	14	88	42
t i l e master	14	91	42
まちパズル	14	92	41
mtch	14	95	41
2match	14	95	41
maltch	14	95	41
マツチパズル	14	92	41
matlh	14	95	41
ゲームアプリパズル	14	94	41
ネコパズルゲーム	14	92	41
pazzule	14	95	41
パズルゲームな	14	94	40
m a t c n	14	95	40
ウットパズル	14	94	40
エロゲームパズル	14	95	40
パズル王国	14	95	40
あばれるゲーム	14	92	40
ふぁずるげーむ	14	95	40
t i l e master	14	86	40
pluzzle	14	93	39
ぱぶるぱずる	13	95	45
無無料パズル	13	95	42
マッチパネル	13	88	42
マッチャーズパズル	13	92	41
ぱずるあ	13	95	40
パープルゲーム	13	95	40
むりょぱずる	13	95	40
げーむ無料パズル	6	95	40
パズルマルチ	6	90	39



季節性の傾向

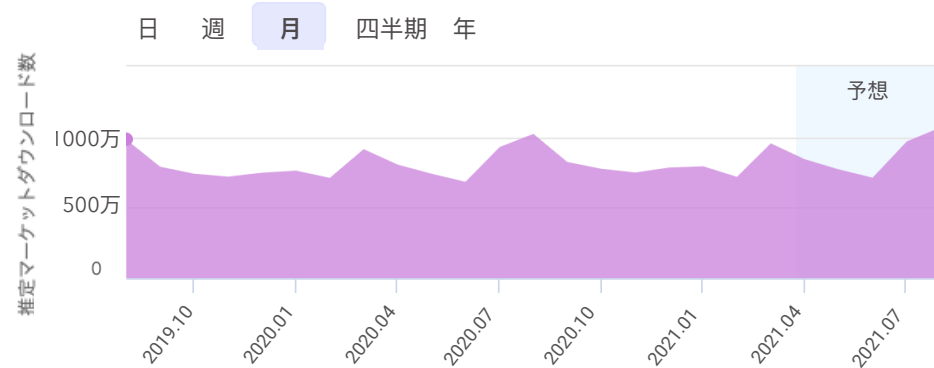
apptweak

年間トレンド



apptweak

マーケットトレンド



主要指標

年間成長率	▲1.9%
ベスト月	8月 ▲25.0%
ワースト月	6月 ▼14.2%
トップ日	金曜日 ▲2.5%
ワースト日	月曜日 ▼2.8%



トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Playrix	5977 254
2.	LINE Corporation	4127 617
3.	Peak Games	2373 559
4.	Zynga Inc.	2302 636
5.	Easybrain	2119 109
6.	MASK APP LLC	1882 441
7.	Lion Studios	1865 858
8.	Popcore GmbH	1807 072
9.	KAYAC Inc.	1729 756
10.	HIGGS TECHNOLOGY CO., LIMITED	1656 259
11.	EYEWIND LIMITED	1534 287
12.	Ohte, Inc.	1327 417
13.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	1239 670
14.	gunsturn, Inc.	1150 441
15.	GungHo Online Entertainment, Inc.	1137 051
16.	Jammsworks Inc.	1092 481
17.	Together Many Information Technology Co, Ltd.	1091 342
18.	晨 黄	1049 986
19.	Wuhan Dobest Information Technology Co, Ltd.	957 670



2020年 最多検索キーワード

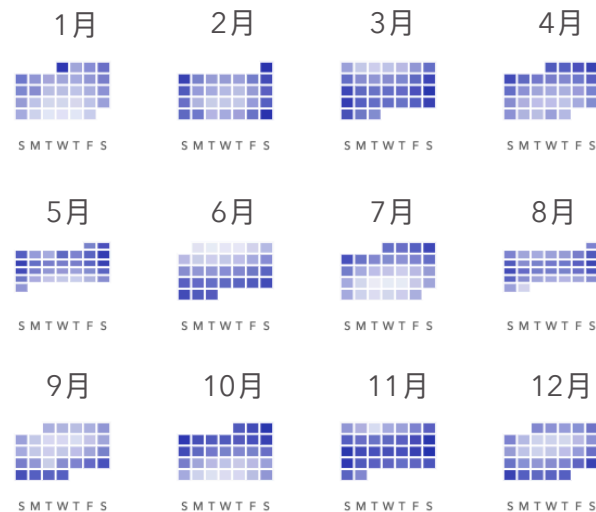
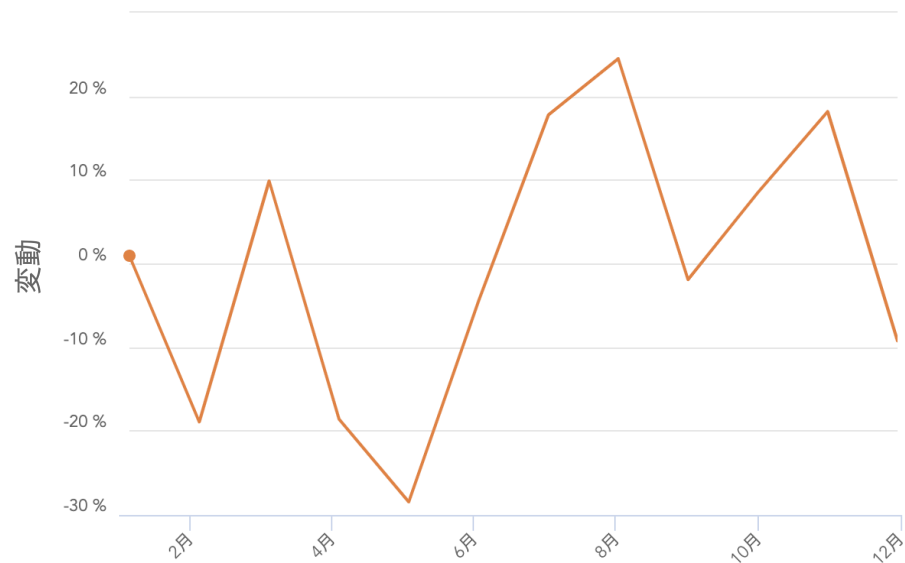
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
レース	60	42	39
ドリスピ	48	35	44
レースゲーム	47	35	39
あすふぁると9	44	40	42
どりすぴ	43	29	44
れーすげーむ無料	42	42	45
カーレース	40	38	39
レーシング	39	46	45
レースゲーム無料	39	41	44
ドリフトスピリッツ	35	35	39
レーシングゲーム	33	45	45
れーしんぐげーむ	33	43	42
れーすげーむ	28	40	43
どりふとすぴりっつ	28	45	42
カーゲーム	27	29	40
かーレース	16	43	39
realeracing	15	34	42
レーススカー	15	29	41
wdrift	15	32	40
dorift1	15	32	40
レーシングゲー	14	60	45
レーシングレース	14	60	45
レーイシング	14	60	45
レーシンカー	14	65	45
レーシング人気	14	65	45
r acerking	14	0	44

carlace	14	29	41
dlift	14	23	41
driftzone	14	33	41
dorft	14	31	41
driftx	14	31	41
drefit	14	21	41
d r i f t	14	26	41
carchace	14	25	40
dorifut	14	32	40
レースゲー	14	37	39
れいしんぐ	13	65	45
n f s	13	46	45
レーベルレーシング	13	46	45
driftmania	13	21	41
driff	13	27	41
revelracing	13	32	41
スノードリフト	13	26	40
drifti	13	26	40
raceing	13	51	39
carsgams	13	34	39
レースリアル	13	34	39
deift	12	31	42
狂野飙车9	12	39	41
クルマレース	9	42	42

季節性の傾向

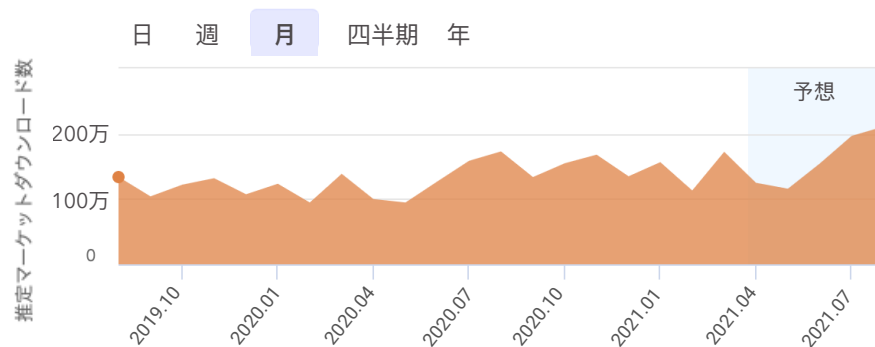
apptweak

年間トレンド



apptweak

マーケットトレンド



主要指標

年間成長率	▲11.7%
ベスト月	8月 ▲24.7%
ワースト月	5月 ▼28.4%
トップ日	土曜日 12.3%
ワースト日	火曜日 ▼7.3%

トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Voodoo	2 997 923 
2.	Nintendo Co., Ltd.	1 795 978 
3.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	951 515 
4.	Gameloft	412 751 
5.	Good Job Games	410 450 
6.	Hutch Games Ltd	223 325 
7.	Spicysoft Corp.	169 243 
8.	SayGames LLC	169 157 
9.	Electronic Arts	162 371 
10.	Jim Bonacci	162 079 
11.	Games2win	158 906 
12.	Crazy4Profession Ltd	154 085 
13.	WHALEPB LIMITED	116 416 
14.	Kwalee Ltd	115 280 
15.	Infinity Vector Ltd	114 486 
16.	SUD Inc.	102 531 
17.	Lavkush Gupta	95 224 
18.	Soner Kara	95 014 
19.	Hefei Letang Technology Co., Ltd.	93 423 



キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
ロールプレイング	42	52	27
えろげーむ無料	37	80	29
playゲーム	19	81	26
roling	15	87	37
ろーるプレイング	15	87	36
ロールブレイグ	15	85	33
おるは	15	59	33
zonble	15	59	29
neomonster	15	68	26
minsters	15	69	26
ロールブレイク	14	85	39
ロールンプレイング	14	85	37
gplay	14	89	32
ジャンスターゲーム	14	78	32
plpy	14	91	30
おるまるゲーム	14	63	30
せんごくふ	14	59	30
くないゲーム	14	83	29
高画質rpg	14	64	29
人気えろゲーム	14	84	28
ドラゴンと戦う	14	81	28
無料人気ロールプレイング	14	85	28
dpaly	14	91	28
戦国国ゲーム	14	71	28
むりょうゲームあーるぴーいじー	14	80	27
lplay	14	91	27

monesters	14	69	27
ろーるぷれいんぐrpg(げーむ無料人気	14	66	26
るーず	14	85	26
農場育成ゲーム	14	82	26
ドラゴン狩り	14	60	26
p rpg	14	70	26
9mpnster	14	60	26
6monsters	14	57	26
neomon	14	56	26
mnstr	14	69	26
あいもんすたーず	14	60	26
ロールプレイング剣	14	37	26
hrpg	14	82	25
世界ロールプレイング	13	52	29
無料 r p g	13	82	28
ゲロゲー	13	82	27
constr	13	62	26
9monstet	13	60	26
癒しrpg	12	82	30
マルおる	12	67	30
dipaly	12	91	30
モンスターは	12	78	30
人気rpg	11	68	29
ドラゴンと城	6	84	30



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
いんてりあしみゅれーしょん	31	73	37
decoる	25	74	29
decorun	16	78	29
シミュレーションゲーム	15	91	43
praymix	15	71	29
prayix	15	71	29
シミュレーションヤギ	14	91	45
シュレーションゲーム	14	77	45
しみゅれーしょんマンガ	14	91	45
カフェシミュレーション	14	79	45
人気シミュレーション無料	14	83	45
フライシミュレーション	14	91	45
シュレーション	14	90	45
simularion	14	91	44
simurater	14	91	43
simuladord	14	91	43
シミュレーションアニメ	14	15	43
ヤギシミュレーション	14	90	43
sumulater	14	90	42
ショミレーション	14	91	42
impration	14	91	42
シミュレーションプール	14	90	42
カードシミュレーション	14	90	41
シミュレーションボイス	14	91	41
シュミュレーション	14	91	41
ゲーム育成シミュレーション	14	70	39

homegame	14	74	35
しみりーたーげーむ	14	57	34
decorating	14	76	32
ホームマッチ	14	54	30
makepver	14	68	30
playfix	14	71	29
playmix	14	51	29
pleyrix	14	71	29
playrox	14	71	29
pleyryn	14	71	29
phyrix	14	71	29
シミュレーションかわいい無料	14	52	29
シミレーションゲーム	13	91	45
simuleitor	13	93	42
momsimulator	13	91	42
simultor	13	90	42
grasimulator	13	91	42
homegames	13	68	35
隠れシミ	13	76	35
しみき	13	68	29
playnix	13	71	29
plaxrix	13	71	29
playeix	13	71	29
simulatio	12	91	43



2020年 最多検索キーワード

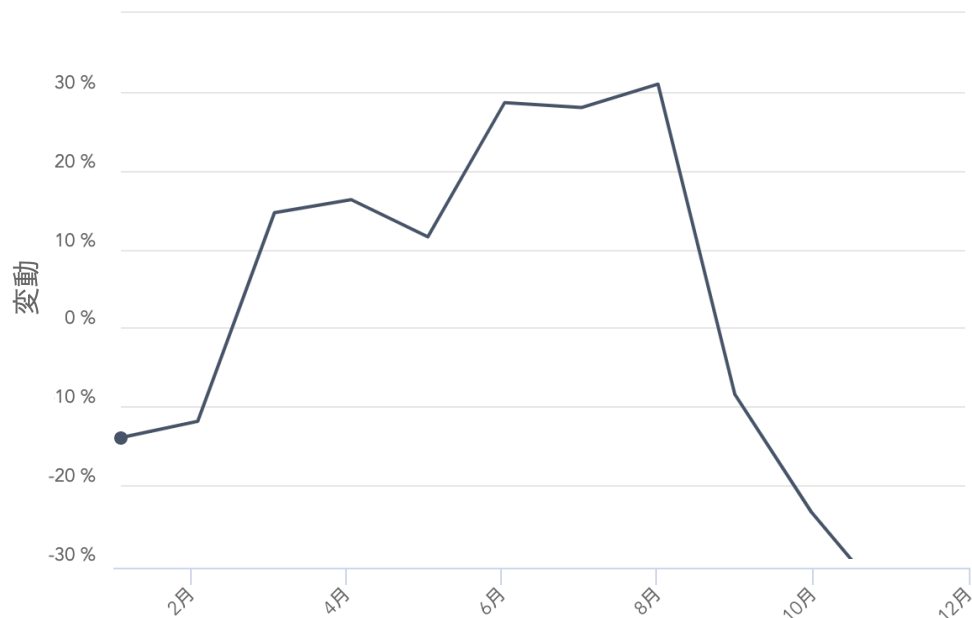
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
サッカー	66	33	35
サッカーゲーム	48	30	35
さっかー	43	33	35
ういにんぐいれぶん2021	42	28	34
すぽーつゲーム	24	47	32
げーむ無料人気スポーツ	15	71	45
すぽーつゲーム無料	15	61	38
ツポーツかーゲーム	15	77	37
sぽーつぶる	15	33	36
baskeball	15	76	35
すぽーゆぶる	15	34	33
げーむ無料スポーツ	14	74	45
アクションすぽーつ	14	69	45
ゲーム無料すぽーつ	14	68	45
スポーツゲーム無料ゲーム	14	77	43
スポーツアクション	14	72	42
スポーツゲーツ	14	68	39
スポーツマルチ	14	32	39
スポーツマルチゲーム	14	32	39
スポーツゲームオフライン	14	77	38
スーツゲーム	14	80	37
ウィンタースポーツゲーム	14	77	37
sportsgames	14	73	37
スポーツボールゲーム	14	65	37
ういにんぐイレブン	14	34	36
すぽわつぶる	14	30	36

すぽーつばぶる	14	31	36
socore	14	58	35
スポーツゲーム無料サッカー	14	52	35
gilfing	14	42	35
baskebtall	14	76	34
リアルスポーツゲーム	14	29	34
isoccer	14	55	34
すぽうつ	14	77	32
スポーツアクション	13	72	40
げーむスポーツ	13	58	40
すぽーつげーむ	13	76	39
すぽーつのげーむ	13	69	39
ゲーム人気スポーツ	13	65	39
soccergame	13	41	38
すぽうつげーむ	13	71	37
すぽうつげむ	13	77	37
すぽーつシミュレーション	13	38	36
konamisport	13	36	35
realsoccer	13	55	35
サッカー	13	24	35
succor	13	55	34
マルチスポーツゲーム	12	32	39
ういれ	8	40	35
cocer	6	64	34

季節性の傾向

apptweak

年間トレンド



apptweak

マーケットトレンド



主要指標

年間成長率	▲29.0%
ベスト月	8月 ▲31.1%
ワースト月	12月 ▼38.3%
トップ日	日曜日 ▲4.3%
ワースト日	水曜日 ▼4.3%



トップゲーム開発者

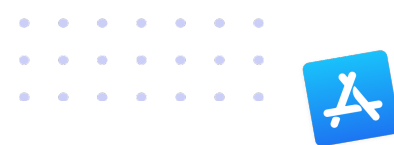
	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Voodoo	1 963 774
2.	KONAMI	1 957 873
3.	Level-5 Inc.	584 857
4.	Grenge, Inc.	515 626
5.	Good Job Games	510 145
6.	MADBOX	457 120
7.	FTY LLC.	449 529
8.	Wildlife Studios	435 531
9.	SUPERSONIC STUDIOS LTD	420 624
10.	SEGA CORPORATION	337 794
11.	BAIBAI, Inc.	330 616
12.	NEXON Co., Ltd.	292 652
13.	Electronic Arts	278 019
14.	MASOMO LIMITED	275 991
15.	COLOPL, Inc.	271 579
16.	SAT-BOX	270 801
17.	ForwardWorks Corporation	269 005
18.	hasegawa takuji	260 468
19.	Gameloft	247 514



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
lordsmobile	32	47	33
すとらでじー	15	77	41
おじいのげえむ	15	64	41
strategic	15	86	38
kingofm	15	58	37
kingdown	15	57	35
kinkdom	15	57	35
k ingdom	15	57	35
킹덤러쉬	15	55	34
ストライテジー	14	83	45
ソトラテジー	14	84	45
ストラゲジー	14	84	45
無料ストラテジー	14	84	45
ストラルジー	14	80	45
ストラテジー戦争	14	83	44
戦争すとらてじー	14	83	44
ストラテジース	14	80	44
stratigy	14	86	40
stratage	14	78	39
كلش	14	49	39
stretegy	14	86	37
ストラテジー対戦	14	57	36
e n p i r e s	14	69	35
emtires	14	69	35
empirec	14	69	35
strateji	14	86	35

あくしょんストラテジー	14	69	35
kingoom	14	57	35
kingdow	14	57	35
klngdom	14	57	35
kingdoms	14	56	35
じいぷ	14	42	35
empique	14	69	34
armyman	14	58	34
warofv	14	69	32
じいとる	14	77	32
かジー	14	81	32
ストラデシー	13	84	45
strategery	13	81	40
sutorategy	13	86	39
stategy	13	86	39
clashofb	13	42	35
kingfom	13	57	35
kingdm	13	57	35
kinhdom	13	57	35
kingom	13	57	35
tiykingdom	13	57	35
sutratagu	13	86	34
じいんズ	13	48	32
リアルタイムストラテジー	12	52	33



2020年 最多検索キーワード

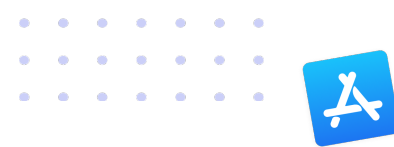
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
クイズ	57	50	24
なぞとき	51	64	25
くいず	42	55	25
brain	38	49	27
くいずげーむ無料	31	55	24
大人の心理テスト	30	33	25
ブレインテスト	29	66	29
東大王からの挑戦状	28	31	25
さいきょうののうとれ	27	54	26
ひっかけパズルゲーム	24	64	27
ナゾトレ	21	41	28
くいすゲーム無料	21	48	26
なぞとれ	20	19	29
ぶらいんてすと	16	62	24
びあアプリ	15	80	32
brai	15	61	29
心理脳くいず	15	31	29
b raintest	15	78	28
ぶらいんテスト	15	81	27
ぶれいんテスト	15	79	27
おえかきテスト無料	15	28	25
ユニッコ	15	38	24
ひっかけクイズゲーム	15	20	24
burain	14	80	29
ぶれいんテストと	14	79	27
無料心理ゲーム	14	22	27

無料ゲーム心理	14	56	26
prett	14	25	25
ひっかけ	14	52	24
unicdo	14	36	24
idion	14	36	24
ubico	14	48	24
unicd	14	36	24
uoico	14	36	24
uinico	14	36	24
unlco	14	36	24
unoco	14	36	24
脳ひっかけ	14	21	24
無料ゲームひっかけ	14	21	24
パズルひっかけ	14	21	24
ゲームひっかけ	14	21	24
面白い心理	13	47	30
脱出新作無料	13	23	29
いじわるクイズ	13	53	28
ひっかけげーむ無料人気	13	21	24
unipo	13	37	24
もんだい	12	72	25
ゲーム人気無料	10	81	24
braintest	7	68	27
クイズ無料	7	38	26



トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Jammsworks Inc.	2663935
2.	Unico Studio LLC	2077054
3.	MASK APP LLC	1779590
4.	Takatoshi Kobayashi	1293264
5.	MIKU KURAKI	1012953
6.	NAKAYUBI CORPORATION	1003463
7.	chie ono	716567
8.	GLOBAL GEAR, K.K.	415919
9.	Jun Wakabayashi	371500
10.	Tatsuki Nomura	365315
11.	MONOPOLEAPPS K.K.	316212
12.	SayGames LLC	295867
13.	Hiroki Yamada	293359
14.	Digital Gene	292990
15.	kouki yuza	195518
16.	HENN Inc.	193088
17.	Tomoya Tsuruta	183878
18.	Daisuke Suzuki	173954
19.	MagicAnt LLC	150361



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
四文字熟語無料	23	28	33
こてわざ	15	29	38
人気ゲームパズル無料漢字	15	33	34
かとおざ	15	37	32
ことわざ慣用句クイズ	14	31	42
慣用句クイズ	14	31	42
ことわざを	14	32	39
ことわざ4じじくご	14	33	38
熟語ことわざ	14	35	38
かんようご	14	34	38
四字熟語くいず	14	38	37
難読クイズ	14	35	34
四字熟語暗記	14	38	34
無料語彙	14	38	34
難読漢字四字熟語クイズ	14	32	34
パズル単語	14	81	32
慣用句ことわざ	13	37	42
ことわざげー	13	33	40
ゲーム無料ことわざ	13	33	40
パズル四字熟語	13	30	38
熟語無料パズル	13	30	37
パズル熟語無料	13	32	37
パズル無料熟語	13	32	37
漢字熟語パズル	13	30	37
人気四字熟語ゲーム	13	33	36
ゲーム四字熟語	13	35	36

慣用句アプリ	13	37	36
ことわざカルタ	13	33	36
小学生慣用句	13	32	35
小学生ことわざ	13	32	35
パンゴけし	13	34	35
面白難読漢字	13	30	35
ことわざ小学生	13	33	35
小学生四字熟語	13	28	35
漢字慣用句	13	32	34
漢字四文字熟語ことわざ無料	13	28	33
クイズゲーム小学生	13	38	33
四文字熟語ゲーム	13	28	33
にじじゅくご	13	39	33
くいずー小学生	13	34	33
よじじゅくご無料無料	13	28	33
小学生無料クイズ	13	38	33
熟語げー無料人気	13	35	33
くいずげーむ小学生	13	38	33
無料ゲーム四文字熟語	13	28	33
ことわざ辞書	13	33	33
漢字の面白い	13	31	31
小学生単語	13	45	31
語彙パズル	12	40	37
単語パズル無料	11	26	34



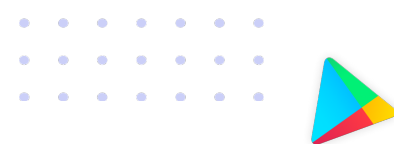
トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	MASK APP LLC	2936174
2.	Togother Many Information Technology Co, Ltd.	1699462
3.	Takatoshi Kobayashi	1293264
4.	EYEWIND LIMITED	1151287
5.	qianyuan	920336
6.	MIKU KURAKI	856010
7.	Momoko Sato	812235
8.	株式会社baton	434343
9.	Hiroki Yamada	427994
10.	Fugo	417664
11.	HENN Inc.	339639
12.	MATCHINGHAM GAMES LIMITED	220203
13.	Unico Studio LLC	219101
14.	WePlay Technologies	217204
15.	Nao Yanase	200907
16.	Easybrain	191598
17.	GOODROID,Inc.	172180
18.	Canvas soft	165650
19.	Tomoki Yabuuchi	145139



日本の Android 向け ゲーム市場を知る

ゲーム (すべて)



2020年 最多検索キーワード

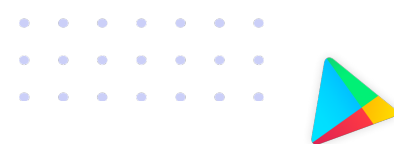
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
パズル	71	91	20
パズルゲーム!	64	91	17
パズルゲーム	63	92	17
ほーむすけいふ	61	88	24
ぱずる	55	91	20
ホームスケイプ	55	73	17
ブロック	51	83	17
単語消し	46	57	17
ほーむすけいふ無料	45	73	29
げーむ無料	39	88	21
ぶろっく	39	83	17
熟語消し無料	37	58	17
スケイプ	35	77	19
ぱずるゲーム	35	92	18
オースティン	34	67	18
ウッドパズル	34	68	17
がーでんすけいふ無料	32	85	23
うっどぱずる	32	60	17
パズルゲーム人気	31	93	19
暇つぶしパズル	31	73	19
すけいふ	27	58	24
ホームスケイプ無料	27	67	17
ホームすけいふ	23	69	18
スケープ	22	86	24
ブロック消し	22	37	22
ワイルドスケープ	20	59	19
ウッド	18	67	18
わいんどすけいふ	17	51	20
夢幻花園	17	41	19
すけいふ	15	81	22

playrix	15	59	19
面白簡単パズル	15	59	17
かなか	13	36	17
blocksscapes	13	36	17
関東パズル	12	88	24
パズルげーむ	12	92	18
scape	11	61	23
ブッロク	11	83	17
頭脳パズル	10	38	18
吉沢亮	8	44	17
ゲームゲーム	7	69	22
brockscape	7	23	20
パズルゲーム	7	92	18
パズル	7	70	18
マージュぶろっく	7	45	17
マッチングトーン	6	58	21
スマホパズルゲーム	6	64	21
人気パズル	6	82	20
パズルのゲーム	6	92	19
文字消しゲーム	6	47	17

2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
だいがじんかく	65	51	22
pupg	53	36	21
だいがじんかく	45	55	24
pubgmobile	43	19	23
マリオラン	40	66	21
ぱぷじ	37	69	21
パブジー	35	81	23
まりおらん	34	66	21
だいがしんかく	32	56	26
ぱぷじー	30	71	30
だいが人格	28	50	22
オススメ	27	72	22
だいがじんかく	23	48	23
ぴゅーぴゅー	22	69	26
ぱぷじ	22	70	22
だいがじんかく	21	68	22
ぶろくず	20	61	23
異口同音	15	85	24
japanmyanmar	15	89	23
ピーユービージー	15	46	23
cohnan	15	89	21
すないぱー極上	15	26	21
アナラス	14	89	23
軽いゲーム	14	71	23
アーマリー	14	86	22
mh2g	14	89	21

songofbloom	14	88	21
ロボクラ	14	77	21
lennet	13	88	24
無料狙撃ゲーム	13	14	22
g4th	13	89	21
羅針儀	13	86	20
ローキン	13	89	20
hiniku	13	73	20
j c a s e	12	97	28
インクゲーム	12	69	22
すたードライ	12	56	21
ポトグラフ	12	87	20
レグナント	12	82	20
カルソンヌ	11	85	21
しおーでいー	10	47	22
ミツイ	8	78	21
ぎもん	7	90	26
サバーニャ	7	89	24
ゴトラタン	7	88	23
ヴァーチェ	7	77	21
ハルート	6	89	27
アセム	6	89	24
オーヴェロン	6	85	22
キャラミー	6	76	20



2020年 最多検索キーワード

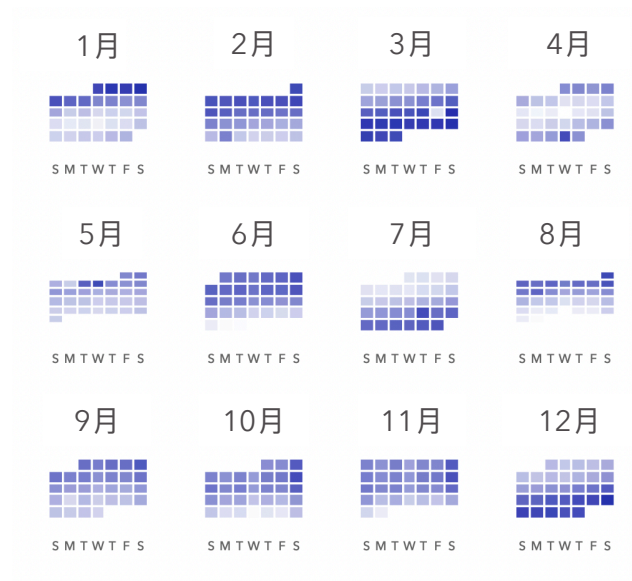
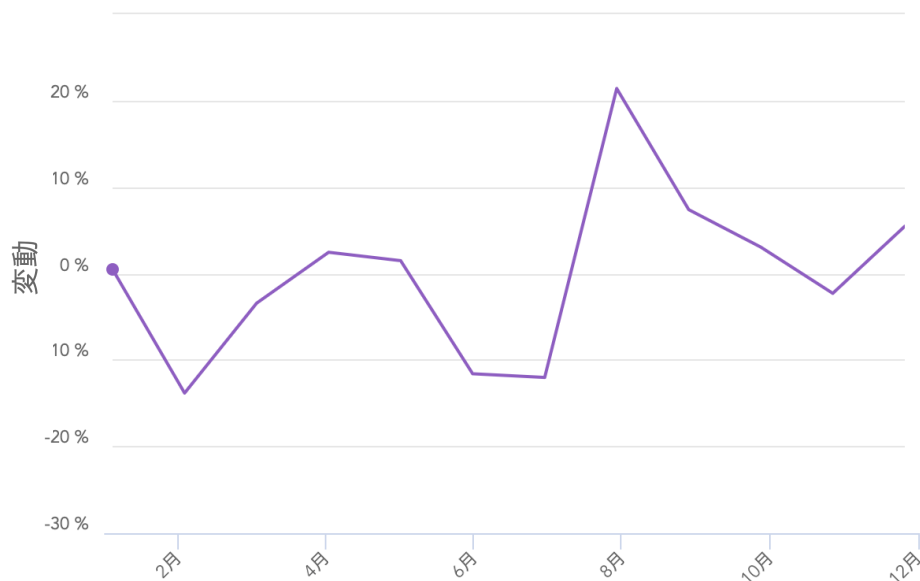
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
脱出ゲーム	73	41	24
だっしゅつげーむ	58	47	27
だっしゅつげーむ無料	57	42	33
あおおにオンライン	57	64	30
あおおに	55	56	35
青鬼オンライン	55	65	35
アンティークハント	45	17	24
だしゅつゲーム無料	39	24	21
青鬼3	38	51	30
あおおにおんらいん	36	59	35
あおおにオンライン無料	35	52	35
青鬼2	35	60	30
あおおに2	34	58	30
あおおに1	33	48	30
あおおに3	33	48	30
ミステリーゲーム	32	56	26
だしゅつゲーム	32	59	26
青鬼1	30	55	35
脱出げーむ	28	59	25
青鬼オンライン無料	27	65	35
aooni	26	34	35
あおに	23	47	35
青鬼おんらいん	23	59	35
青鬼ゲーム	22	60	35
ダッシュツゲーム	20	59	26
青鬼オンラインゲーム	19	62	35

あおにげ	19	59	35
だしゅつげーむ	19	59	26
だしゅつゲーム	19	59	24
蒼鬼オンライン	17	46	30
青鬼のゲーム	15	59	35
あおおにゲーム	15	59	30
manormatters	15	25	24
あおおに無料	14	45	35
脱出げーむ無料	14	41	27
出しゅつゲーム	14	47	26
サスペンスゲーム	14	41	20
青逃げ	13	59	35
あおおにのゲーム	13	58	35
あおにお	13	49	35
だしゅつげーむ無料	13	24	27
あおお	12	68	35
青鬼スリー	12	50	35
鬼ゲーム	12	54	28
あおにゲーム	11	47	35
青鬼ごっこ	11	63	30
青おに	10	65	35
探偵ゲーム無料	9	31	21
鬼オンライン	7	58	34
アオオニ	6	55	35

季節性の傾向

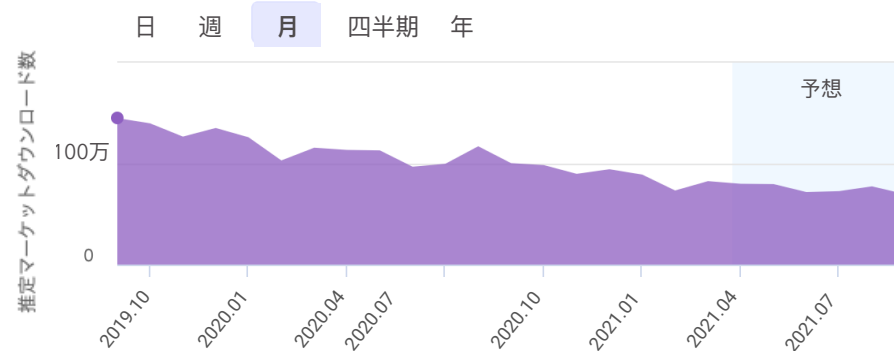
apptweak

年間トレンド



apptweak

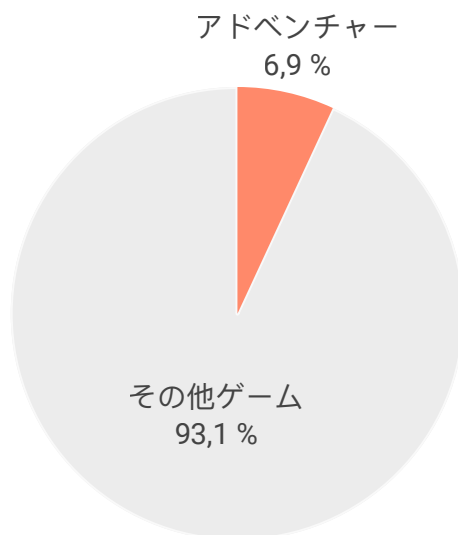
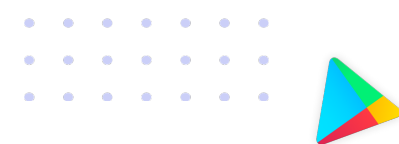
マーケットトレンド



主要指標

年間成長率	▼22.7%
ベスト月	8月 ▲21.6%
ワースト月	2月 ▼13.7%
トップ日	土曜日 ▲4.7%
ワースト日	水曜日 ▼3.1%

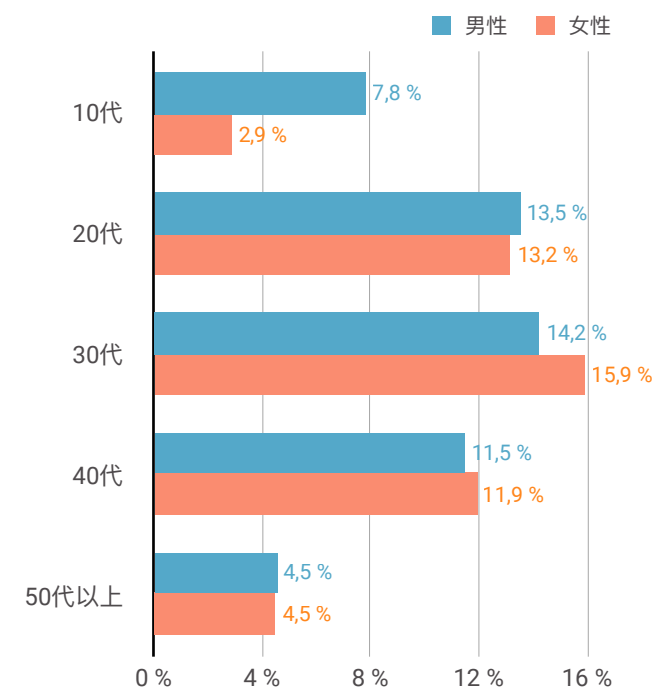
	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	UUUM, Inc.	1 057 484
2.	NetEase Games	861 363
3.	Aniplex Inc.	800 081
4.	Niantic, Inc.	795 140
5.	NAKAYUBI CORPORATION	642 482
6.	MASK LLC.	636 503
7.	OneSoft Global PTE. LTD.	623 520
8.	Yostar, Inc.	586 602
9.	Wooga	390 323
10.	miHoYo Limited	366 339
11.	G.Gear.inc	315 155
12.	あそびどころ。	314 160
13.	NEAT ESCAPE	256 548
14.	CyberX Games	245 084
15.	SuperNice Digital Marketing Co., Ltd.	225 705
16.	nicolet.jp	224 023
17.	Room's Room	214 546
18.	GAGEX Co.,Ltd.	213 609
19.	Roblox Corporation	208 970



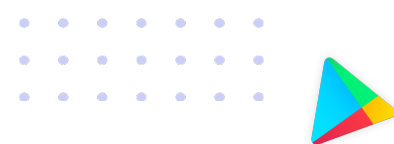
ゲームカテゴリ総MAUに占める
各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)

順位		アプリ名	MAUシェア
1		Pokémon GO	37,54 %
2		ディズニー ツイステッドワンダーランド	7,73 %
3		荒野行動-スマホ版バトロワ	6,37 %
4		アークナイツ	3,24 %
5		青鬼オンライン	2,71 %
6		ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル ALL STARS	2,15 %
7		駅メモ! -ステーションメモリーズ! -位置ゲーム	2,00 %
8		脱出ゲーム:Escape Rooms 人気の脱出ゲーム	1,86 %
9		脱出ゲーム - EXITS - 新作脱出ゲーム	1,51 %
10		原神	1,36 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率			66,47 %

MAU TOP 10 (年間平均)



総MAUの性年代別割合



2020年 最多検索キーワード

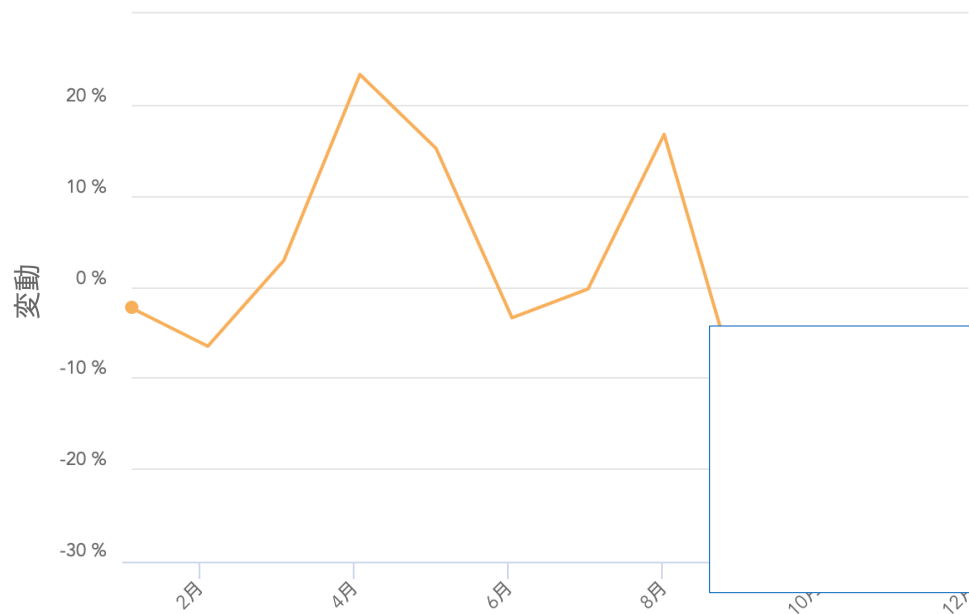
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
しゅーていんぐげーむ無料	54	36	19
クッキング・	51	38	25
クッキング	50	39	29
くれーんげーむ無料	46	34	18
シューティングゲーム	42	55	20
クッキングフィーバー	38	20	28
りょうりゲーム	36	24	18
くっきんぐ	35	39	26
モバクレ	34	43	18
群衆都市	33	31	20
シューティングゲーム無料	32	36	20
陣地取りゲーム	31	33	20
人を集めるゲーム	27	54	22
仲間を増やすゲーム	25	64	25
人を増やすゲーム	22	65	28
集めるゲーム	22	77	20
人ゲーム	20	78	19
人集め	17	45	24
削り取る	16	44	21
人集めるゲーム	15	46	21
すっぽん	15	49	20
フードゲーム	15	43	18
blenty	15	0	17
クッキングクレイズ	14	15	20
ギャラクシーアタックスペース	14	5	20
シフトシューター	14	37	18

すばいらるろーる	14	50	18
スペースインバータ	13	11	26
boas	13	3	22
スペースシューティング	13	8	21
人が増えるゲーム	13	54	20
シューティングげーむ無料	13	37	20
人増やす	12	58	21
エイリアンシューター	12	18	21
humberger	12	6	17
無料シューティングゲーム	11	29	24
人増やすゲーム	10	57	25
スペースシューター	10	20	20
ストリックマンシューター	7	48	34
フラゴシューター	7	45	30
ioゲームは人を集める	7	25	22
シューティングゲームwifiなし	7	10	20
群衆を走らせる	7	58	19
増やすゲーム	6	47	30
クイックドロシューティングゲーム	6	11	26
無料の群衆衝突ゲーム	6	22	21
エウゴvsティターンズ	6	35	21
シュータースペースシューター	6	17	20
طيخ	6	21	19
ペイパー	6	49	18

季節性の傾向

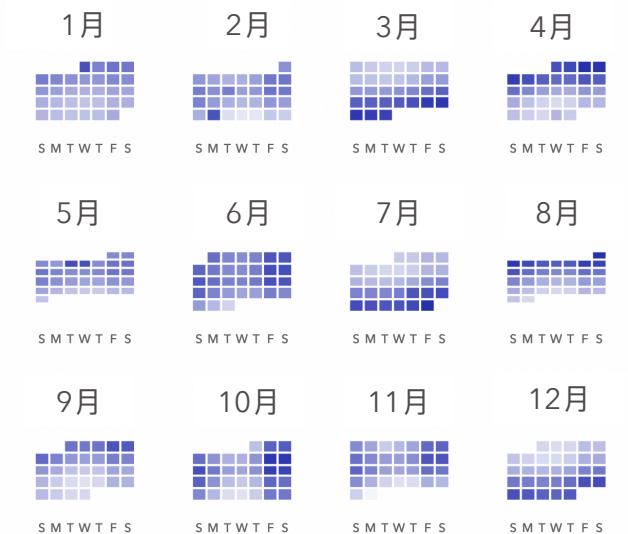
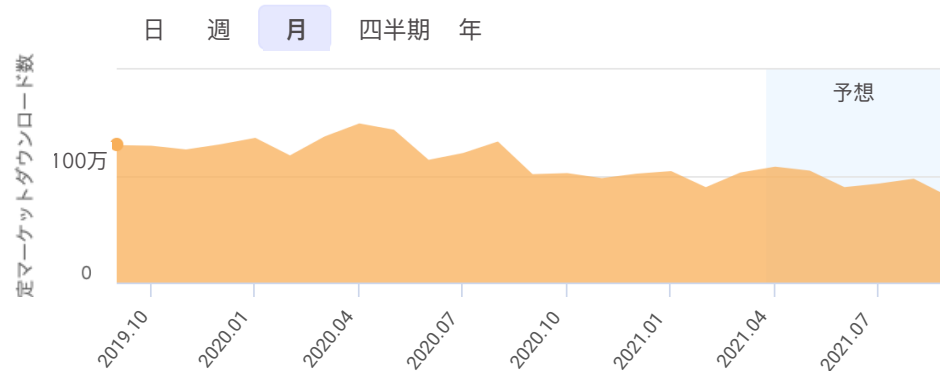
apptweak

年間トレンド



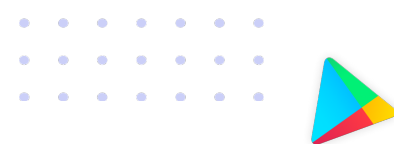
apptweak

マーケットトレンド



主要指標

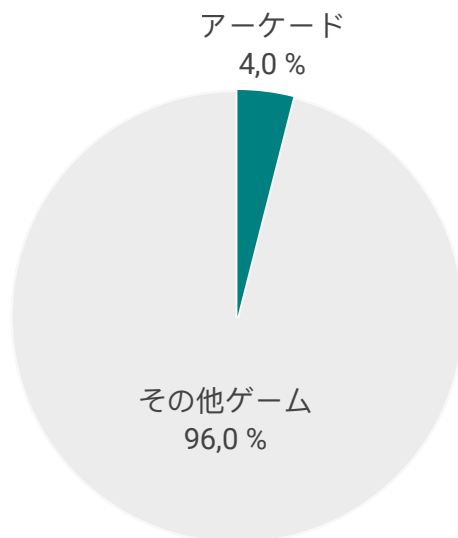
年間成長率	▼5.1%
ベスト月	4月 ▲23.4%
ワースト月	10月 ▼13.3%
トップ日	金曜日 ▲4.8%
ワースト日	水曜日 ▼4.6%



トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	VOODOO	4979014
2.	Playgendary Limited	1077018
3.	CASUAL AZUR GAMES	988766
4.	OneSoft Global PTE. LTD.	676191
5.	Madbox	524488
6.	Supersonic StudAndroid LTD	484448
7.	PoseidonGames	469059
8.	HOMA GAMES	360208
9.	Kwalee Ltd	339058
10.	Crazy Labs by TabTale	332160
11.	iGene	325145
12.	Ubisoft Entertainment	287480
13.	Fun Games For Free	282513
14.	akseno2	238732
15.	Geisha Tokyo, Inc.	223380
16.	Timuz Games	206304
17.	Good Job Games	195787
18.	SayGames	176671
19.	BoomBit Games	160304

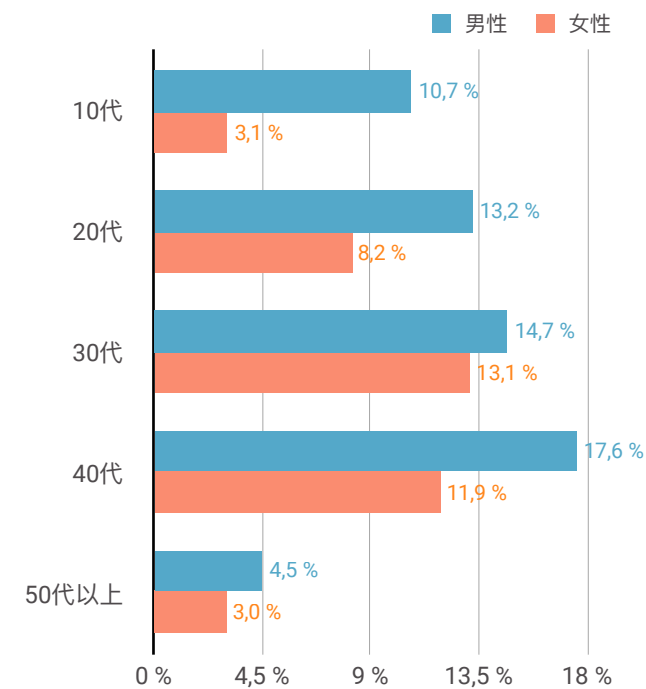
トップゲーム開発者



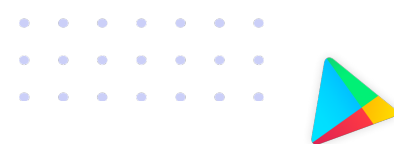
ゲームカテゴリ総MAUに占める
各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)

順位		アプリ名	MAUシェア
1		Minecraft	11,82 %
2		ホール.io	4,70 %
3		群衆都市	4,49 %
4		Bricks Ball Crusher	3,13 %
5		タイターオンラインクレーン	2,99 %
6		Paper.io 2	2,61 %
7		クライマーを描こう - Draw Climber	2,46 %
8		クッキングフィーバー 【爽快グルメアクション!】	2,09 %
9		ピアノ タイル 2™	2,00 %
10		グッドスライス	1,27 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率			37,58 %

MAU TOP 10 (年間平均)



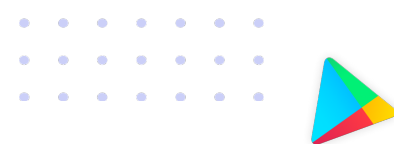
総MAUの性年代別割合



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
塗り絵	60	54	28
しょうぎ無料	49	38	33
将棋無料	47	38	32
麻雀初心者	47	39	30
しょうぎ	42	37	31
塗り絵無料	40	51	30
まーじゃん無料初心者	38	56	33
数字で塗り絵	38	55	29
しょうぎ	35	35	35
麻雀オンライン	33	38	29
はッピーからー	30	42	30
無料麻雀ゲーム	30	42	28
麻雀闘龍	22	63	34
どこでも麻雀	22	44	29
syoudgi	22	37	29
すうじでぬりえ	19	55	29
shougi	16	38	32
無料将棋	16	37	31
タイルアート	16	75	29
将棋初段	15	38	34
数字ぬりえ	15	46	29
まあじゃん無料初心者向け	14	44	35
無料し無料将棋	14	38	33
無料ゲーム麻雀	14	55	32
しょうぎゲーム	14	37	32
麻雀やり方	14	34	28

ひゃくれんしょうぎ	13	31	35
しょぎ	13	35	32
s将棋	13	37	32
みんなのしょうぎ	13	36	31
しょうぎ無料対戦	13	38	30
無料将棋ゲーム	13	38	30
対局将棋	13	27	29
将棋学ぶ	11	32	34
百戦将棋	11	43	33
百鍛将棋	11	41	31
将棋オフライン	10	36	32
将棋通信	10	37	29
将棋ゲーム	9	37	32
塗り絵無料人気	9	41	29
オセロ将棋	9	40	29
将棋子供	9	40	29
無料数字ぬりえ	7	47	30
数字塗り絵無料	7	56	29
麻雀初心者オフライン	7	41	28
百鍊将棋	6	41	35
ピオ将棋	6	37	34
ひゃくたんしょうぎ	6	37	32
対局後	6	25	30
数字でぬりえ	6	56	30

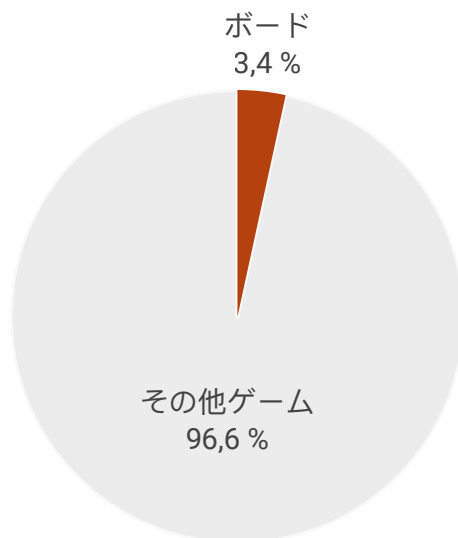


トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Cross Field Inc.	2042467
2.	Higgs Studio	964693
3.	UNBALANCE Corporation	747960
4.	Athena Studio	636611
5.	gunsturn, Inc.	523622
6.	X-Flow	488375
7.	Releasebase, Inc.	318888
8.	麻雀初心者研究所	296039
9.	Better Life - Color and Draw	291537
10.	BigPanda StudAndroid	269880
11.	Fuero Games Sp. z o.o.	256193
12.	NTT DOCOMO	226228
13.	STARSPRITE	220709
14.	Zynga	214422
15.	mokosoft	195979
16.	COOL FACTORY CO., LTD.	173035
17.	3150 One Team	142883
18.	HEROZ, Inc.	142033
19.	Jam City, Inc.	127520



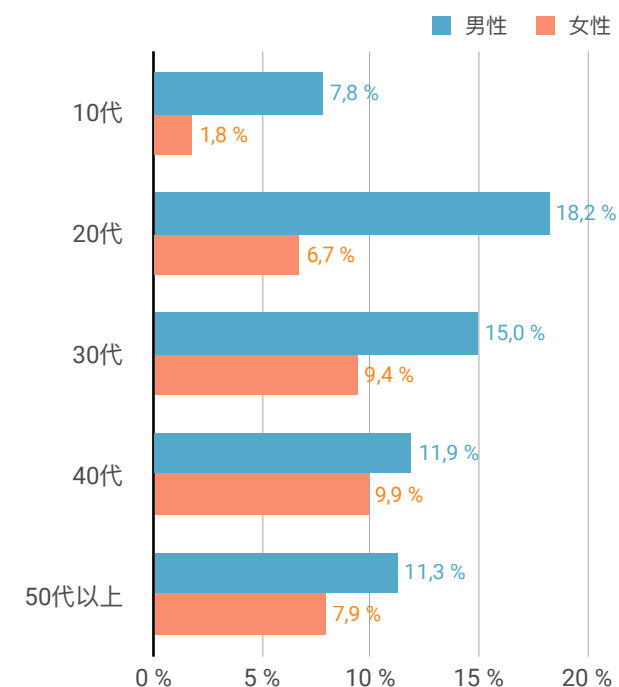
トップゲーム開発者



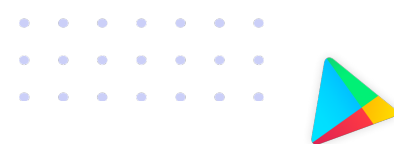
ゲームカテゴリ総MAUに占める
各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)

順位	アプリ名	MAUシェア
1	Happy Color - 数字で塗り絵。数字で色ぬりえ	7,13 %
2	将棋アプリ 将棋ウォーズ	7,03 %
3	麻雀 闘龍 - 初心者から楽しめる無料麻雀ゲーム	5,78 %
4	びよ将棋 - 40レベルで初心者から高段者まで楽しめる・無料の高機能将棋アプリ	4,55 %
5	ウッディーパズル (Woody Block Puzzle 6)	4,32 %
6	将棋アプリ 将皇	4,07 %
7	将棋アプリ 百鍛将棋 - 初心者でも楽しく遊べる本格ゲーム-	3,76 %
8	イラストチェイナー - 絵しりとオンラインお絵かきゲーム	2,99 %
9	みんなのオセロ 無料の公式アプリ	2,76 %
10	Tile Master - 古典的なマジャンゲームの除去	2,61 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		45,00 %

MAU TOP 10 (年間平均)



総MAUの性年代別割合



2020年 最多検索キーワード

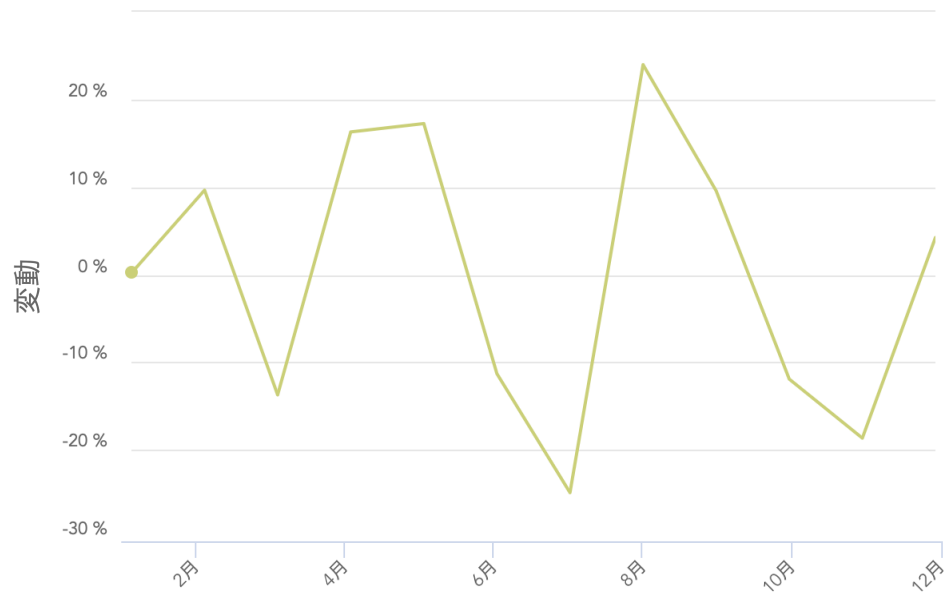
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
ソリティア	59	31	29
カードゲーム	54	30	29
遊戯王デュエルリンクス	51	18	25
デュエルリンクス	50	18	27
でゅえるりんくす	47	18	28
そりていあ	47	24	22
でゅえふれ	46	36	27
とらんぷげーむ無料	46	19	23
かーどげーむ	45	31	28
ソリティア無料	44	32	25
デュエル	42	28	26
游戏王	42	11	24
リンクス	40	26	26
かーどげーむ無料	36	18	40
トランプゲーム無料	36	19	23
ソリティア稼ぐ	34	33	23
遊戯王でゅえるりんくす	33	19	24
そるていあ無料	31	32	25
カードゲーム無料	29	18	39
うのオンライン	29	20	23
ソルティア	26	29	24
デュエ	25	28	30
ソリティア無料人気	24	25	23
そらいろ	23	23	24
りんくす	21	16	30
sorairo	21	28	24

ディエルマスタース	19	19	24
無料ソリティア	19	37	23
そるていあ	19	33	22
でいえま	18	26	28
簡単カードゲーム	17	5	30
ソルティア無料	17	41	27
ソリティア	16	24	22
カードゲーム無料オンライン	15	8	24
無料solitaire	15	28	22
ソリティアゲーム	14	34	32
クラシックソリティア	14	40	32
無料ソリティアゲーム	14	35	29
ゲームソリティア	14	21	27
ソリティア無料	14	32	27
オンラインカードゲーム	13	27	28
ガードゲーム	13	14	26
デュエルマスター	12	18	30
カードバトルゲーム	12	14	23
でゅえる	10	28	25
デュエプレイ	9	16	24
ソリティア	6	33	31
ソリティア	6	33	26
dueru	6	13	24
ファミリーカードゲーム	6	17	23

季節性の傾向

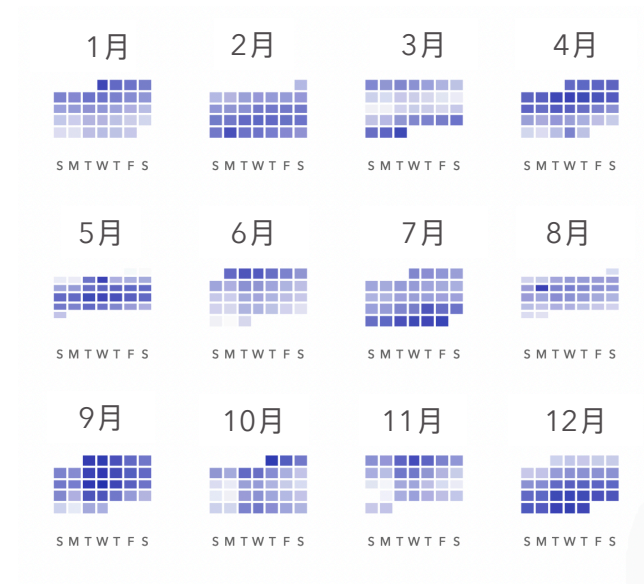
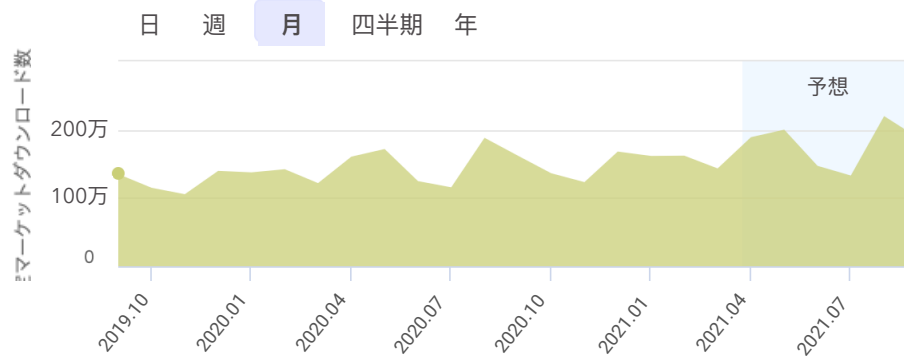
apptweak

年間トレンド



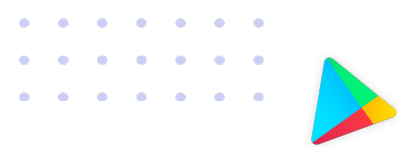
apptweak

マーケットトレンド



主要指標

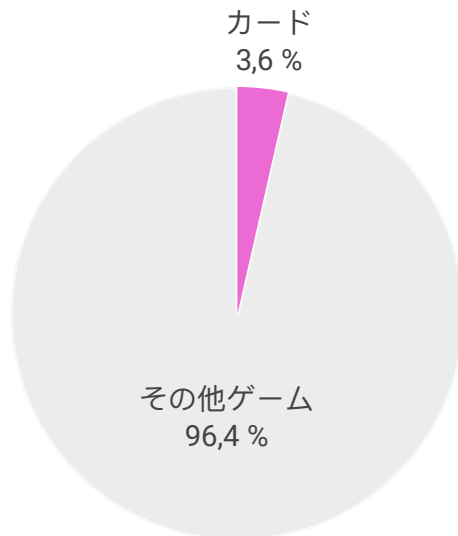
年間成長率	▲17.9%
ベスト月	8月 ▲23.9%
ワースト月	7月 ▼24.9%
トップ日	水曜日 ▲4.0%
ワースト日	月曜日 ▼4.0%



トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Sorairo, Inc.	754 821
2.	ME2ZEN Solitaire Games	529 806
3.	Big Cake Group Limited	517 192
4.	YOOZOO Inc.	510 336
5.	Mouse Games	440 740
6.	Mattel163 Limited	428 362
7.	Cross Field Inc.	415 799
8.	TOMY COMPANY,LTD.	274 158
9.	Beetles Games Studio	258 342
10.	KONAMI	244 947
11.	MobilityWare	238 416
12.	Aged Studio Limited	236 852
13.	Solitaire Master Studio	233 816
14.	Bit Games: Fun Casual Games	229 327
15.	P.R.O Corporation	207 112
16.	SUNNYCORPORATION, INC.	206 557
17.	Sticky Hands Inc.	195 615
18.	BIG CAKE APPS	152 422
19.	UNBALANCE Corporation	133 649

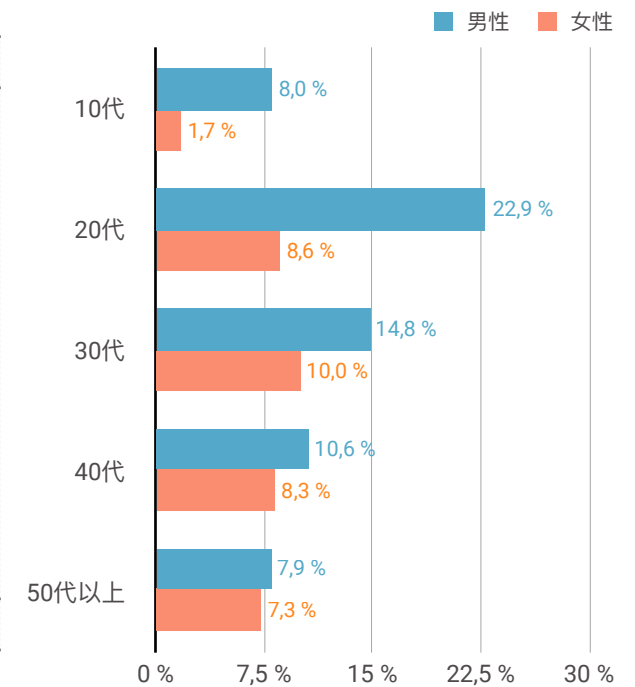
トップゲーム開発者



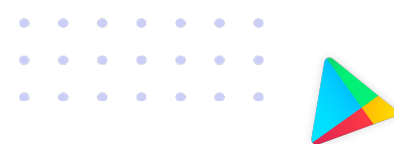
ゲームカテゴリ総MAUに占める
各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)

順位	アプリ名	MAUシェア
1	シャドウバース (Shadowverse)	7,10 %
2	遊戯王 デュエルリンクス	5,66 %
3	デュエル・マスターズ プレイス (DUEL MASTERS PLAY'S)	5,08 %
4	ソリティア クラシック	5,06 %
5	大富豪 Online	4,76 %
6	ソリティア	3,52 %
7	人狼 ジャッジメント	3,16 %
8	ソリティア 2020最新カードゲーム、永久無料	2,85 %
9	限界しりとMobile	2,48 %
10	ソリティア カード コレクション: 無料の古典的なゲーム	2,44 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		42,11 %

MAU TOP 10 (年間平均)



総MAUの性年代別割合



2020年 最多検索キーワード

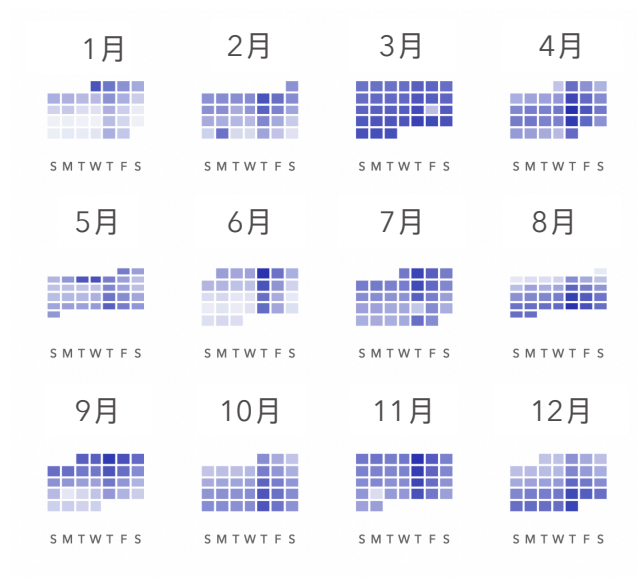
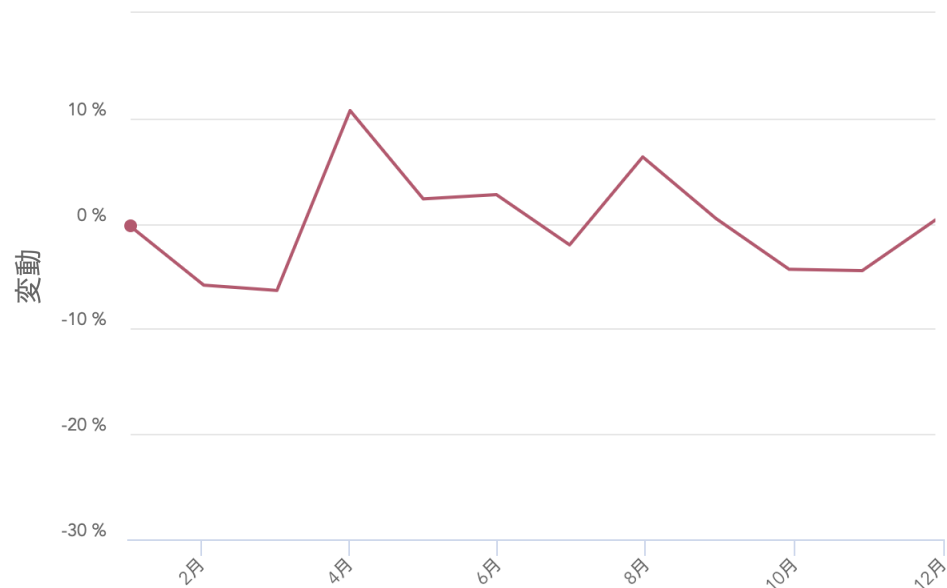
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
カジノ	55	33	36
カジノ。	55	33	33
ぱちんこ無料	49	29	30
かじの	47	31	34
パチスロ無料	44	26	33
スロット無料	44	27	30
ぱちんこ	43	59	31
パチンコゲーム無料	41	18	33
フルハウスカジノ	35	27	34
カジノスロット	31	35	45
モバセブン	29	17	30
カジノゲーム	24	25	29
無料パチスロ	22	34	30
ラスベガス	19	19	30
クイーンカジノ	15	29	35
稼げるカジノ	15	27	35
ゲームスロット	15	36	33
ぱちんこgp	15	38	32
カジノアプリ	14	33	33
フリースロット	14	15	30
フリースロットカジノ	13	18	34
スロット最新	13	34	33
有料パチンコゲーム	13	31	32
ジパングカジノ	13	18	30
netする	13	15	30
パチンコゲーム	13	18	30

suro	13	27	29
無料カジノ	12	30	38
カジノ無料ゲーム	12	37	36
ハナスロット	12	35	35
無料カジノゲーム	12	23	30
無料パチスロゲーム	11	33	37
スロットはな	11	35	31
カジノのゲーム	10	26	35
インターカジノ	10	24	33
無料パチンコゲーム	9	24	31
カジノシークレット	9	23	29
カジノスロット無料	7	39	37
無料のカジノスロットゲー	7	21	34
スロットカジノ無料スロットゲーム	7	19	30
スロットカジノ	6	33	45
カジノスロットゲーム	6	38	38
ゲームパチスロ	6	29	34
人気無料カジノスロット	6	24	33
カードスロットゲーム	6	39	31
人気のカジノゲーム	6	31	31
無料スロットゲーム人気	6	33	30
ぱちんこあぶり	6	44	30
カジノオーシャン	6	21	29
無料カジノのスロットマシンのゲーム	6	10	29

季節性の傾向

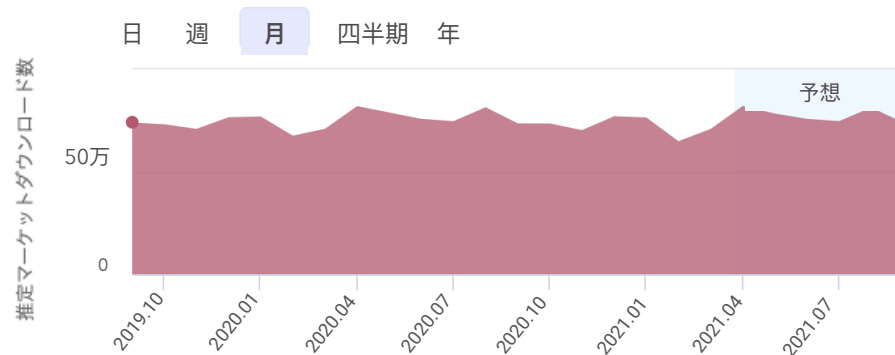
apptweak

年間トレンド



apptweak

マーケットトレンド

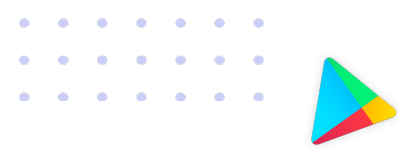


主要指標

年間成長率	▲2.1%
ベスト月	4月 ▲10.8%
ワースト月	3月 ▼6.3%
トップ日	金曜日 ▲7.3%
ワースト日	月曜日 ▼2.2%

トップゲーム開発者

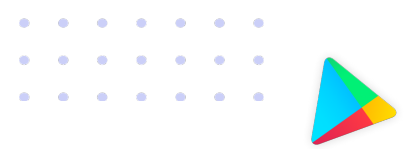
	パブリッシャー	年間推定ダウンロード	
1.	モバ7	1 631 428	<div></div>
2.	CommSeed Corporation	838 255	<div></div>
3.	Sammy Networks Co.,Ltd.	742 786	<div></div>
4.	International Games System Co., Ltd.	351 748	<div></div>
5.	SEGA CORPORATION	307 288	<div></div>
6.	KONAMI	236 316	<div></div>
7.	株式会社ユニバーサルエンターテインメント	195 153	<div></div>
8.	ME2ON	133 128	<div></div>
9.	Huuuge Games - Play Together	115 330	<div></div>
10.	Kita Denshi Corporation	100 244	<div></div>
11.	Big Win Lab	89 080	<div></div>
12.	ARC PLAY LTD CO.	87 600	<div></div>
13.	株式会社ビコロジ	61 174	<div></div>
14.	TRIWIN	56 981	<div></div>
15.	Playtika	54 910	<div></div>
16.	Game Circus LLC	51 857	<div></div>
17.	Bagelcode: Free Slot Machine Games Developer	50 878	<div></div>
18.	DoubleUGames	47 379	<div></div>
19.	C-EGG INC.	45 346	<div></div>



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
おもしろいゲーム	67	79	21
面白いゲーム	66	83	18
ほーむすけいぷ	63	88	27
ホームスケイプ	56	73	22
がーでんすけいぷ	51	67	20
ほーむすけいぷ無料	47	73	24
面白いゲーム無料	46	72	19
ガーデンスケイプ	45	60	20
homescapes	43	73	22
無理ゲーム	39	85	20
人気ゲーム無料	37	74	23
ホームスケープ	36	49	26
まっちんぐとん・まんしょん	36	52	21
スケイプ	35	77	26
gardenscapes	35	67	23
オースティン	34	67	29
がーでんすけいぷ無料	32	85	24
マッチングトン・マンション	32	48	21
フィッシュダム無料	31	69	21
楽しい無料ゲーム	30	60	24
ホームスケイプ無料	27	68	23
すけいぷ	27	59	20
ホームすけいぷ	23	70	29
おもしろいげーむ	23	71	19
ホームエスケープ	22	59	33
スケープ	22	86	19

ガーデンスケイプ無料	21	66	22
マッチングトン・マンション	20	46	21
ワイルドスケープ	20	59	18
夢幻花園	17	42	19
面白いげーむ無料	16	72	22
すけーぷ	15	81	21
playrix	15	60	19
おもしろいゲーム	14	71	21
人気のゲーム無料ホーム	13	29	24
楽しいゲーム人気	13	75	21
ホームエスケイプ	12	47	26
がーでんすけいぷくら	12	62	22
飾り付けゲーム	12	33	22
わいどすけいぷ	12	70	20
おススメゲーム	12	78	20
うホームスケープ	11	78	20
scape	10	61	20
面白いゲーム人気	9	69	20
おもしろいげーむ無料	8	72	22
おすすめげーむ	8	78	20
ゲームゲーム	7	69	22
ダサイ	7	58	22
ステイホーム	7	58	19
おすすめゲーム無料	6	59	21



2020年 最多検索キーワード

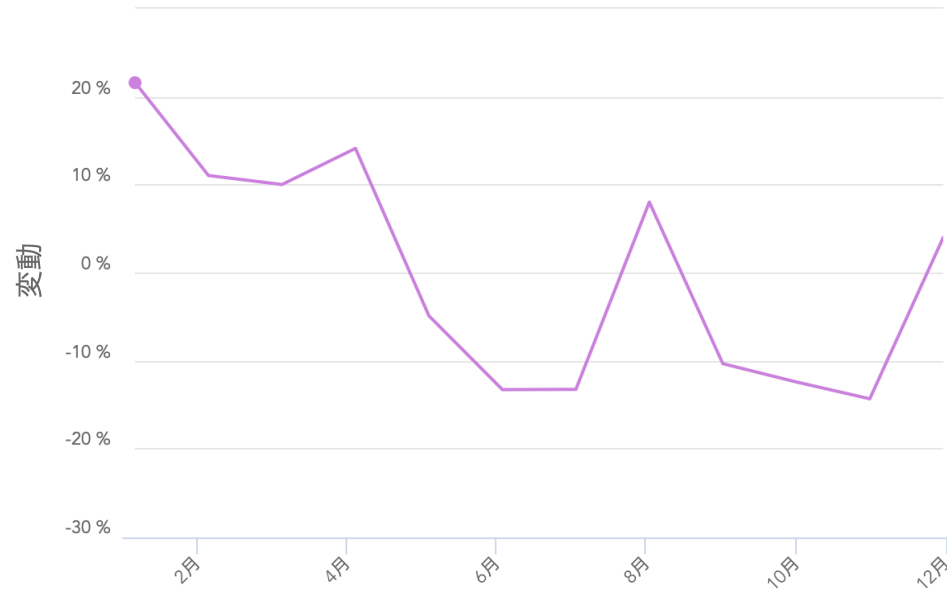
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
ベイベーバス	45	33	48
でりっしゅきっちゃん無料	44	62	18
ベビーバス	37	33	46
ベビーバス	34	33	48
babybus	33	29	35
パンダのゲーム	31	17	38
ユニコーン	31	9	19
お料理ゲーム	28	43	21
知育ゲーム	27	20	19
おりょうりゲーム	26	33	20
ユニコーンのゲーム	23	5	21
じしんだどうするbabybus子ども向け防災アプリ	22	2	18
教育ゲーム	21	26	22
ベビーバス	19	15	26
とかきっちゃん	19	26	18
ベビーバス運転	15	23	32
badybus	15	21	24
ご飯作るゲーム	15	36	22
どかキッチン	15	41	22
babubus	14	31	47
bebebus	14	23	32
パンダキッチン	14	11	28
smoolsies	14	5	24
パンダゲーム	14	3	23
料理食べるゲーム	14	36	20
キキと	14	6	20

どっかきっちゃん	14	59	19
パンダ救出	14	17	18
パンダあかちゃん	14	7	18
パンダパンダベビーバスパンダ	13	17	35
smoisies	13	6	30
smolsis	13	6	27
とつかきっちゃん	13	54	25
babyごっこ	13	24	24
babybush	13	28	21
レストランパンダ	13	7	18
s m o l s e s	12	6	30
かわいいペットの	12	5	20
おりょうり	12	68	19
samols i e s	11	5	18
ミュウミュウ	10	10	25
smolsies	9	6	25
食べ物を作る	8	35	24
マイキッチン	8	41	22
べいびばーす	8	4	21
食べ物を作るゲーム	7	46	19
ゼクシィキッチン	7	40	18
えいご聞き耳上手	7	37	18
ベビーバス無料	6	28	43
ぽかきっちゃん	6	37	18

季節性の傾向

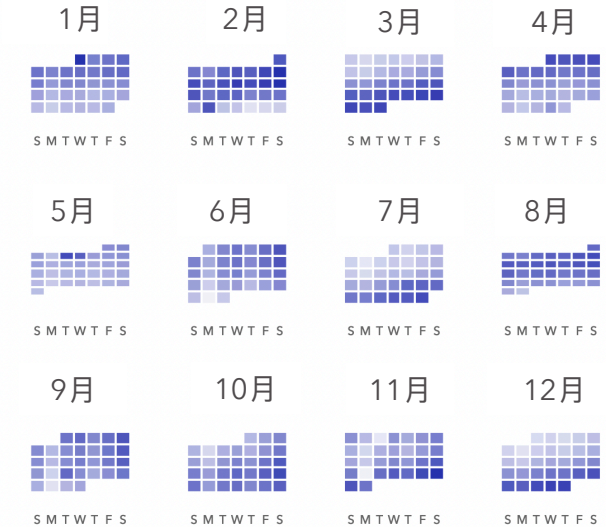
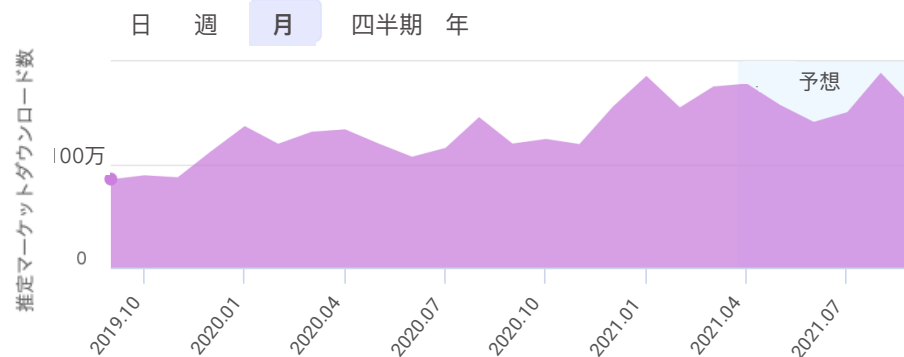
apptweak

年間トレンド



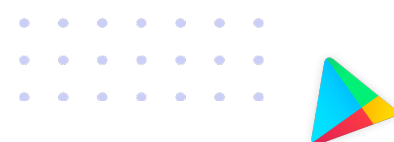
apptweak

マーケットトレンド



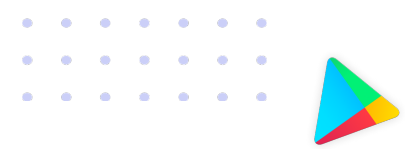
主要指標

年間成長率	▲36.1%
ベスト月	1月 ▲21.6%
ワースト月	11月 ▼14.4%
トップ日	土曜日 ▲4.0%
ワースト日	月曜日 ▼4.3%

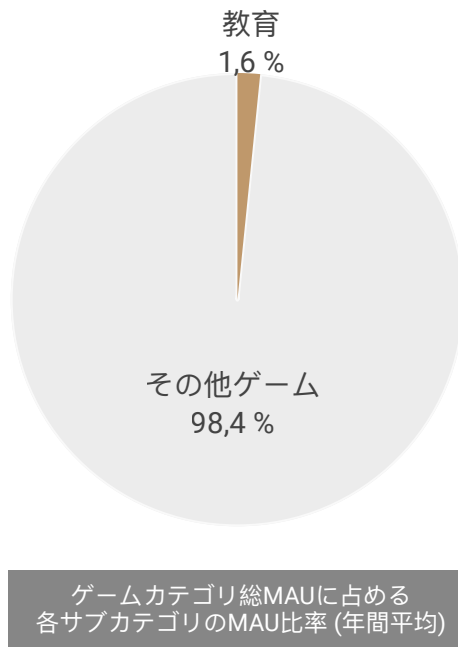


トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	BabyBus	3 787 224
2.	Focus apps	1 056 056
3.	TutoTOONS	468 922
4.	Toca Boca	462 749
5.	My Town Games Ltd	292 386
6.	STUDIO ms32	281 281
7.	Office Create Corp.	211 558
8.	akira miyagawa	166 125
9.	Digital Gene	141 027
10.	mozukuapp	137 210
11.	Kids Learning Games : EMK Fun Lab	134 363
12.	COLOPL, Inc.	128 347
13.	FreCre, Inc. Japan	122 576
14.	The Pokemon Company	110 279
15.	SMART EDUCATION, LTD.	93 714
16.	Orange StudAndroid Games	85 787
17.	Pepi Play	75 267
18.	Rainbow Mimizu	73 681
19.	Bini Bambini	70 009

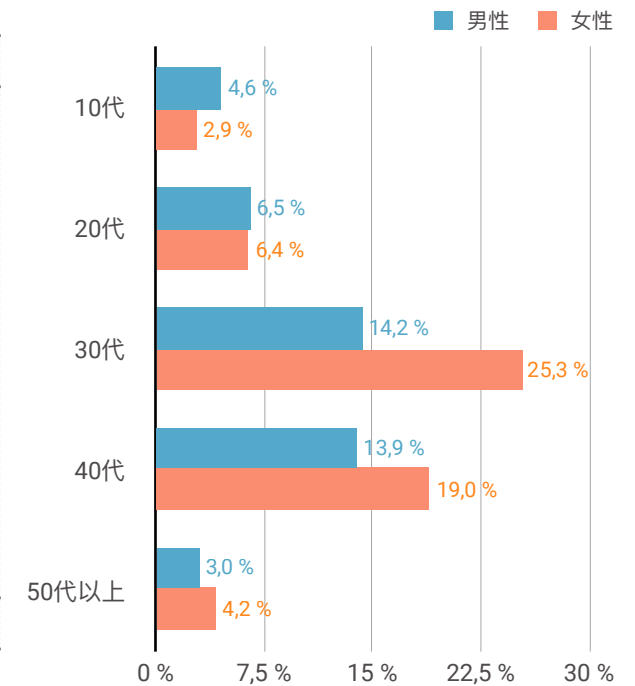


トップゲーム開発者

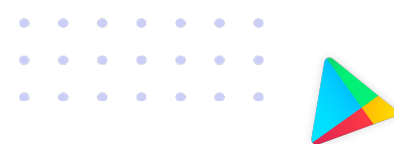


順位	アプリ名	MAUシェア
1	ほしの島のにゃんこ	9,54 %
2	英語学習ゲーム 【英語物語】 英単語クイズアプリ	4,23 %
3	トッカ・キッチン 2 (Toca Kitchen 2)	3,29 %
4	クッキングママ お料理しましょ!	3,11 %
5	【令和】全市区町村パズルまぶすた!	3,06 %
6	癒しのクラゲ育成ゲーム - 無料放置育成ゲーム	2,98 %
7	ポケモンスマイル	2,71 %
8	あそんでまなべる 日本地図パズル	2,29 %
9	もじあそび 子供向け無料知育アプリ 3歳向けひらがな文字練習	2,28 %
10	あそんでまなべる 世界地図パズル	2,28 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		35,76 %

MAU TOP 10 (年間平均)



総MAUの性年代別割合



2020年 最多検索キーワード

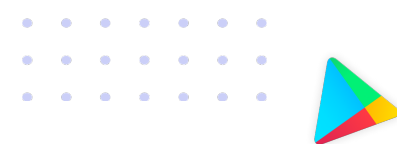
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
おとげー	61	83	45
リズムゲーム	60	71	43
ぴあのたいる	59	50	42
ハニプレ	56	76	40
音楽ゲーム	53	77	44
おとげー無料	51	66	45
りずむげーむ無料	51	65	44
リズム	48	80	41
りずむげーむ	47	60	42
ぴあのたいる無料	44	50	40
リズムゲーム無料	41	73	44
ピアノたいる	41	50	39
りずむ天国	39	62	44
ナナシス	39	45	40
bandori	37	56	39
音ゲーム	36	69	45
おんがくゲーム	36	54	39
リズムゲー	35	73	44
bangdream	34	58	39
おとけー	33	77	45
音楽ゲーム無料	33	80	45
ボカロリズムゲーム	30	76	44
ぴあのたいる	30	48	41
オンゲー	29	74	45
ななしす	29	45	40
音楽げーむ無料	28	55	45

おんげー	27	65	42
おんがくげーむ	27	64	39
歌ゲーム	26	76	39
音ゲー無料人気	25	70	44
ピアノスタイル	25	50	40
りずむげーむ無料人気	24	78	45
おとげ	24	72	45
おとげー無料ボカロ	24	63	41
フリック音ゲー	23	65	42
音楽げーむ	22	80	43
ボカロ音ゲー	22	67	39
音楽のゲーム	21	69	43
音楽リズム	20	73	45
りずむ	20	70	41
アニソン音ゲー	19	78	45
音楽リズムゲーム	17	83	45
音ゲーム無料	15	64	45
無料音楽ゲーム	15	74	45
音ゲー人気無料	15	68	40
むりょうゲーム音ゲー	14	82	44
無料音ゲー	12	51	45
音ゲー人気	12	57	44
ミュージックタイトル	12	60	40
無料リズムゲーム	9	73	45

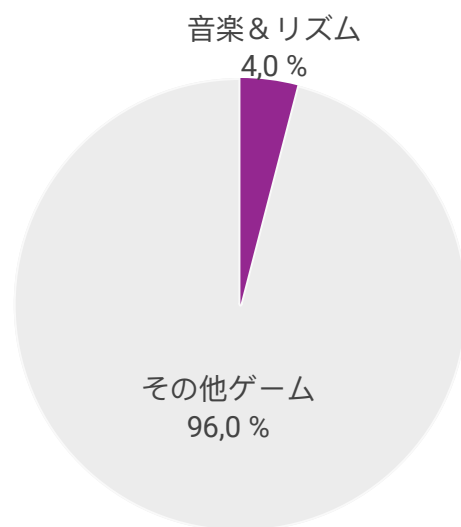


トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	AMANOTES PTE LTD	2 688 000 
2.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	759 551 
3.	キングソフト株式会社 [KINGSOFT JAPAN, INC.]	502 803 
4.	Craft Egg, Inc.	473 578 
5.	SEGA CORPORATION	367 840 
6.	Idea Factory Plus Co., Ltd	310 772 
7.	Badsnowball Limited	308 849 
8.	Happy Elements K.K	262 378 
9.	株式会社ブシロード	240 533 
10.	Gismart	206 212 
11.	Tap Lab	190 949 
12.	Akatsuki Inc.	181 230 
13.	STUDIO HU	165 612 
14.	Music Monument Inc.	146 600 
15.	Adaric Music	134 428 
16.	TOMO MUSIC,INC.	111 997 
17.	BattleCry HQ Studio	106 812 
18.	Joy Journey Music Games	97 235 
19.	lowiro	80 780 



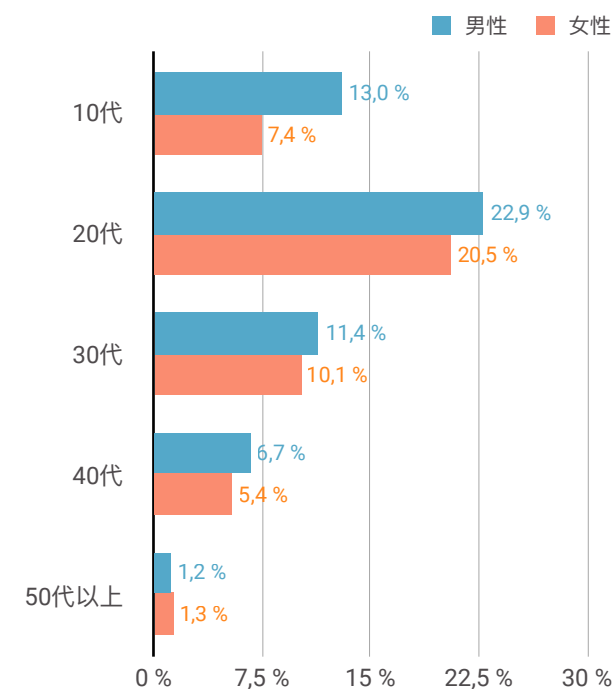
トップゲーム開発者



ゲームカテゴリ総MAUに占める
各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)

順位		アプリ名	MAUシェア
1		バンドリ! ガールズバンドパーティ!	16,11 %
2		アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ	9,07 %
3		プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat.初音ミク	4,97 %
4		ラブライブ! スクールアイドルフェスティバル (スクフェス) - 大人気リズムゲーム	4,95 %
5		あんさんぶるスターズ!! Music	4,84 %
6		ヒプノシスマイク -A.R.B.-	4,41 %
7		欅坂46・日向坂46 UNi'S ON AIR	3,93 %
8		アイドルリッシュセブン	3,65 %
9		アイドルマスター ミリオンライブ! シアターデイズ	3,33 %
10		乃木坂46リズムフェスティバル	2,54 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率			57,80 %

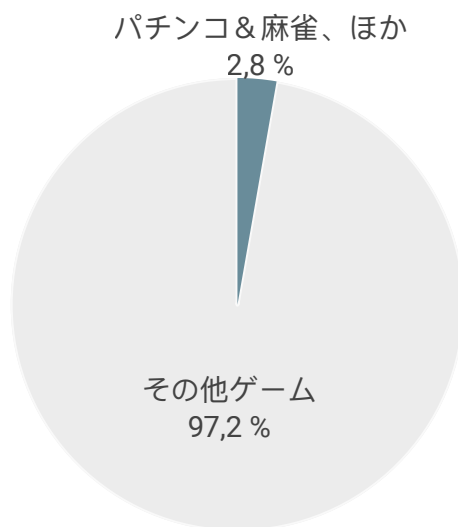
MAU TOP 10 (年間平均)



総MAUの性年代別割合

パチンコ & 麻雀, ほか

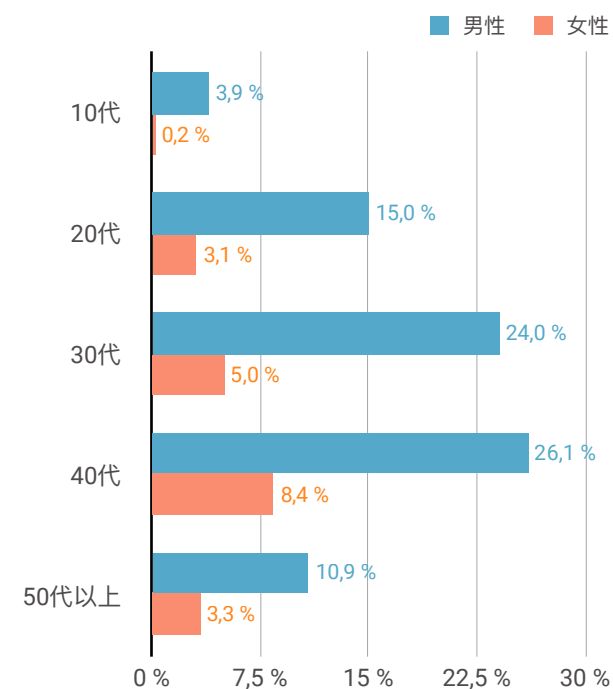
トップゲーム開発者



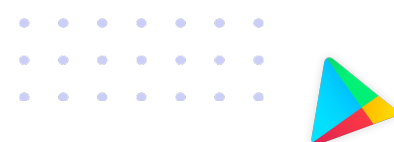
ゲームカテゴリ総MAUに占める
各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)

順位		アプリ名	MAUシェア
1		NET 麻雀 MJモバイル	11,49 %
2		[モバ7]パチンコ&パチスロ (スロット) ゲームアプリ	6,36 %
3		麻雀格闘倶楽部Sp 初心者も楽しめる 麻雀 ゲーム 入門 【無料麻雀アプリ】	5,44 %
4		ユニメモ	5,13 %
5		グリパチ〜パチンコ&パチスロ (スロット) ゲームアプリ〜	2,96 %
6		マイスロ・マイパチ	1,97 %
7		麻雀 天鳳	1,86 %
8		麻雀 天極牌 1人で1局から楽しめる友達対戦型ゲーム! 三麻北抜きも遊べる麻雀ゲームの決定版!	1,81 %
9		[モバ7]ミリオンゴッド-神々の凱旋-	1,45 %
10		スロットストリート 【パチスロ好きのカジノ&スロット】	1,35 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率			39,83 %

MAU TOP 10 (年間平均)



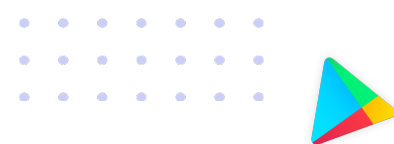
総MAUの性年代別割合



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
パズル!	72	90	31
パズル	70	91	30
パズルゲーム!	64	91	30
パズルゲーム	62	92	33
パズルゲーム無料人気	56	90	30
ぱずる	54	91	30
すうどく無料	50	55	29
ゲーム無料	49	89	30
すうどく	40	67	29
げーむ無料	39	89	39
puzzle	39	79	32
ぶろっく	38	83	32
sudoku	38	47	30
無料パズル	37	87	36
ぱずるゲーム	35	92	35
むりょうゲーム人気パズル	32	85	30
無料パズルゲーム	31	84	35
パズルゲーム人気	31	93	29
げーむ無料人気パズル	27	88	38
無料ゲームパズル	24	77	30
むりょうゲームパズル	23	82	32
suudoku	19	67	29
すどく	19	67	29
無料ナンプレ	16	66	30
ナンプレすうどく	16	61	29
ゲームパズル	15	89	39

面白簡単パズル	15	59	37
ゲームナンプレ	15	58	30
無料ジグソーパズル	15	35	29
無料デジタルブロックパズル	14	73	31
おすすめ無料ゲームパズル	14	72	30
ナンプレアプリ	14	63	30
パズルトゥー	14	81	29
ブロックパズル有料	12	76	39
パズルげーむ	12	92	38
おもしろいパズルゲーム無料	12	66	31
面白いパズル	12	77	31
関東パズル	12	88	31
ナンプレ人気の数独	12	59	29
スドク	11	66	30
パズル人気	10	77	35
パズルゲーム	7	92	38
パズル	7	71	35
スウドク数独	7	67	30
数独スウドク	7	67	30
パズルアーケード	6	75	32
数独数独	6	64	30
数独ナンバー	6	59	29
数独数字	6	56	29
すうど	6	67	29



2020年 最多検索キーワード

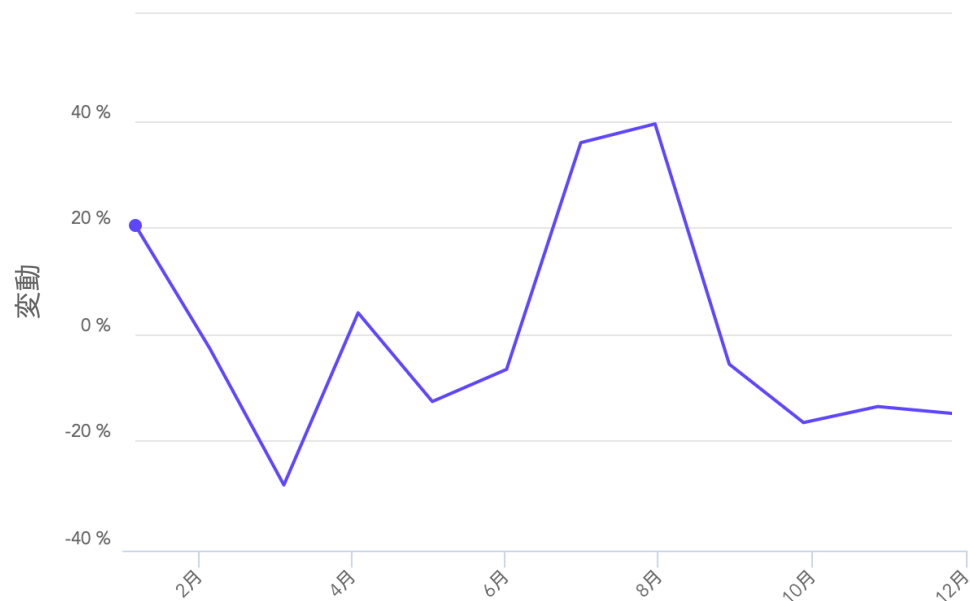
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
レース	60	29	31
くるまゲーム	55	6	25
ドリフト	50	16	27
レースゲーム	48	25	31
アスファルト	44	11	23
あすふぁると9	43	14	23
れーすげーむ無料	42	19	33
カーレース	40	19	31
アスファルト9	40	14	26
車レース	39	18	28
レーシング	38	14	24
どりふと	36	11	25
ドリフトゲーム	36	4	24
れーす	35	29	32
ドリフトスピリッツ	34	14	23
れーしんぐげーむ	33	20	29
レーシングゲーム	32	20	32
かーれーすげーむ無料	31	6	30
かーれーす	31	15	25
くるまゲームレース	30	23	31
れーすげーむ	27	24	34
racing	27	20	24
クルマゲーム	26	6	25
リッジレーサー	26	30	24
カーレースゲーム無料	23	13	30
カーレース	18	17	38

車アプリ	18	24	24
くるまげーむ	16	6	24
車無料	15	24	34
車レースゲーム	15	14	28
車のレース	15	24	25
くるまレース	15	15	25
車げーむ	14	6	30
東京どりふと	14	9	24
いすレース	13	30	29
クルマゲーム無料	13	14	26
かーれーすげーむ無料2020	12	12	38
クルマレース	12	18	28
dorifuto	12	16	27
レースのゲーム	11	25	31
走り屋ドリフト	11	8	24
カーレース無料	9	16	34
どりふとげーむ	9	4	24
車のゲームレース	8	20	30
ドリフ	7	25	30
れーしんぐ	7	14	24
リアルタイムレース	7	31	23
autos	6	22	39
bikeshill	6	2	26
くるまれーす	6	16	25

季節性の傾向

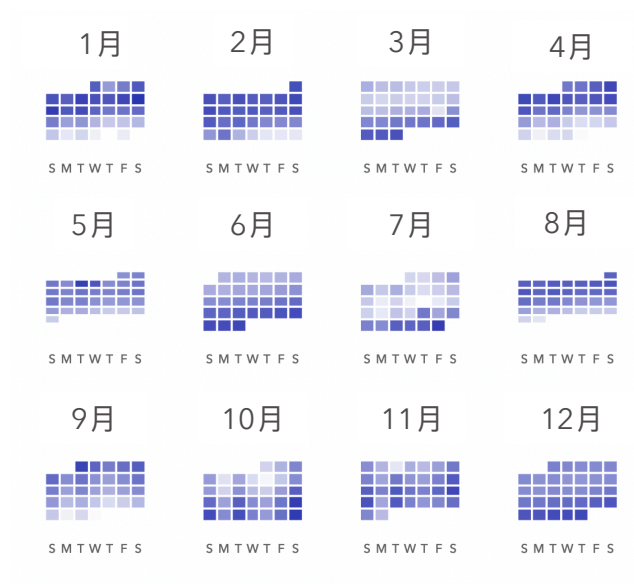
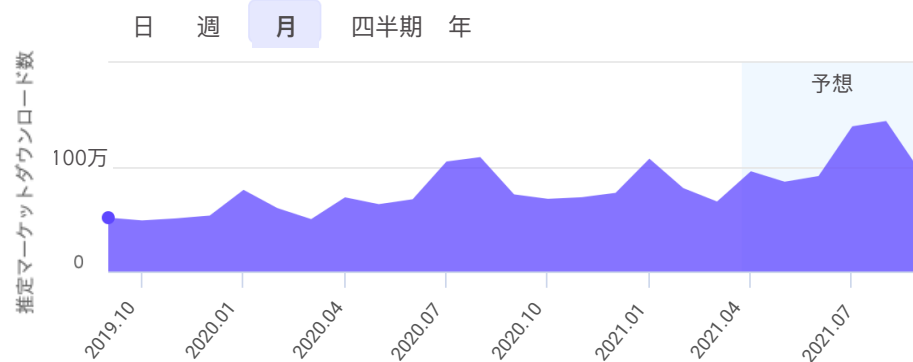
apptweak

年間トレンド



apptweak

マーケットトレンド



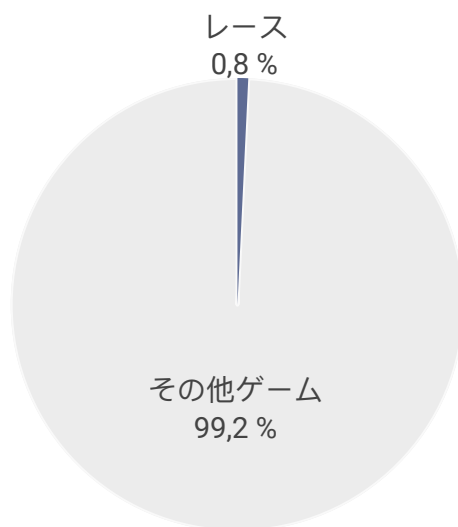
主要指標

年間成長率	▲46.2%
ベスト月	8月 ▲39.5%
ワースト月	3月 ▼28.2%
トップ日	土曜日 ▲2.6%
ワースト日	木曜日 ▼2.5%

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Good Job Games	701 679
2.	BANDAI NAMCO Entertainment Inc.	480 887
3.	VOODOO	370 653
4.	Gameloft SE	275 950
5.	SayGames	222 813
6.	AxesInMotion Racing	205 617
7.	Soner Kara	178 620
8.	ELECTRONIC ARTS	177 478
9.	James Bonacci	152 708
10.	Hutch Games	129 861
11.	mobadu	103 678
12.	Fast Free Games	99 040
13.	Spil Games	93 942
14.	Games2win.com	92 158
15.	Sir StudAndroid	90 075
16.	WHALEPB LIMITED	88 753
17.	mobirix	83 275
18.	SUD Inc.	82 790
19.	Lucky Kat StudAndroid	80 226

レーシング

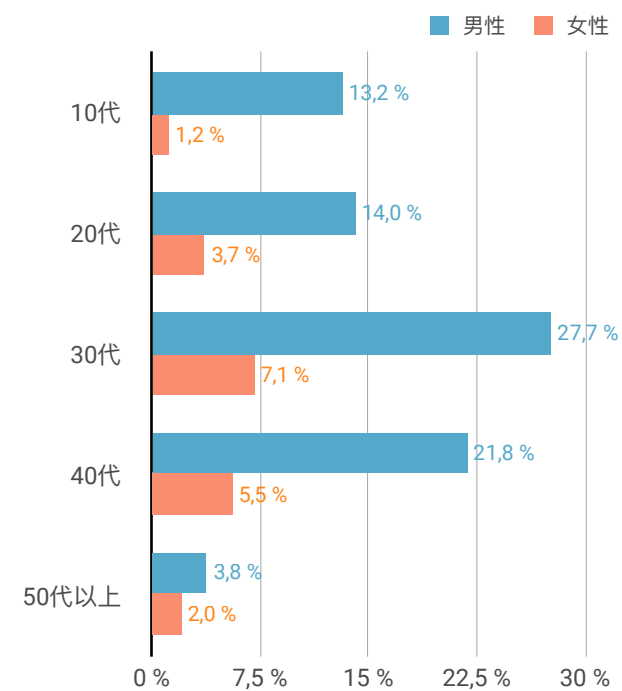
トップゲーム開発者



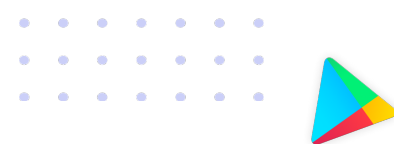
ゲームカテゴリ総MAUに占める
各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)

順位	アプリ名	MAUシェア
1	ミニ四駆 超速グランプリ	15.73 %
2	ドリフトスピリッツ	9.64 %
3	Fun Race 3D	7.06 %
4	アスファルト9: Legends- 最高のカーアクションレースゲーム	4.04 %
5	Real Racing 3	2.76 %
6	Epic Race 3D	2.63 %
7	Bikes Hill	2.41 %
8	爆走ドリフターズ	2.02 %
9	Assoluto Racing	1.82 %
10	Turbo Stars	1.73 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		49.83 %

MAU TOP 10 (年間平均)

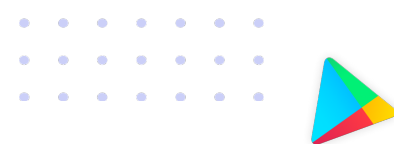


総MAUの性年代別割合



キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
どらくえウォーク	61	39	29
どらくえ	61	74	28
ドラクエタクト	60	50	26
ぷりこね	58	45	24
星ドラ	56	63	30
どらがりあろすと	54	33	35
dqmsl	54	68	29
どらくえたくと	54	65	29
リゼロス	53	43	27
ドラガリ	51	47	25
スーパーライト	49	50	24
ドラクエスーパーライト	48	74	30
ほしのドラゴンクエスト	48	66	29
ダイの大冒険	48	69	25
ドラゴンクエストタクト	47	43	30
dqsml	44	68	26
星のドラゴンクエスト	43	65	29
ドラクエライバルズ	42	50	24
ほしどら	40	63	34
ドラゴンクエストスーパーライト	34	50	30
どらがり	34	47	27
ドラゴンクエストライバルズ	30	43	26
らいばるず	29	71	26
ドラクエライト	29	74	25
星ドラゴンクエスト	27	65	30
どらくえウォーク無料	25	42	26

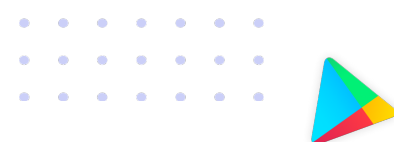
ダガタメ	24	34	24
dpmsl	23	68	26
すーぱーらいと	20	50	27
どらごんくえすとらいばるず	19	43	24
リスガイア	16	51	28
みんなでドラゴンクエスト	15	74	30
どこぱれ	15	65	26
ドラクエ無料	15	43	25
ほしのどらごんくえすと	14	65	30
デイスガイア	14	51	28
ディズガイア	14	51	28
ドラクエら	14	78	27
デスガイア	13	51	28
日替わり内室無料	13	48	27
モンパレ	13	58	25
盛り上がり	13	51	24
ディブガイア	12	51	28
ドラクエクエスト	11	65	30
日替り内室	10	45	25
どらたく	9	41	29
吉沢亮	8	45	24
星ドラクエ	7	54	31
スーパーらいと	7	50	27
たくみき	7	49	27



2020年 最多検索キーワード

キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
イケメン	50	15	24
イケメンシリーズ	43	10	24
イケメン戦国	40	17	27
イケメン王子	38	13	19
イケメンヴァンパイア	36	11	19
いけめん戦国	35	17	27
いけめんしりーず	35	10	23
イケメン革命	33	10	17
農場ゲーム無料	32	26	16
いけめん	30	14	19
イケヴァン	28	19	28
ほのぼのゲーム	26	27	19
イケメン源氏伝	25	14	20
イケメン幕末	21	16	17
魔界王子と魅惑のナイトメア	20	20	26
いけめんづぁんぱいあ	20	9	21
恋プロ	20	21	17
イケシリ	19	13	19
恋ゲーム	18	25	21
イケメンゲーム	17	12	19
ようとんじょう	16	24	17
胸キュン	16	24	17
恋愛ゲーム声優豪華	14	4	22
天下統一恋の乱	14	26	21
源氏伝	14	13	21
イケメンライブ	14	10	19

ゴキブリホイホイ	14	6	17
大興奮	14	24	16
しみゅれーしょん恋愛	13	19	20
れんあいげーむ	13	16	19
さくられん	13	33	16
約束イケメン	12	10	20
いけらぶ	12	9	20
ゲームれんあい	11	3	18
いけめんらいぶ	11	12	18
戦国恋愛	11	19	16
イケメン恋愛	10	18	24
バンパイア	8	14	23
魔界王子	8	10	17
無料恋愛ゲーム	8	20	17
いけめん恋愛	7	20	22
いけめん源氏	7	11	20
イケメンキャラ	7	15	20
こいなか	7	26	18
イケメンシュミレーション	6	12	24
イケメンシミュレーション	6	10	24
いけめん乙女ゲーム	6	12	22
イケメン俳優	6	10	19
シュミレーションオトメゲーム	6	13	17
木島隆一	6	8	16



2020年 最多検索キーワード

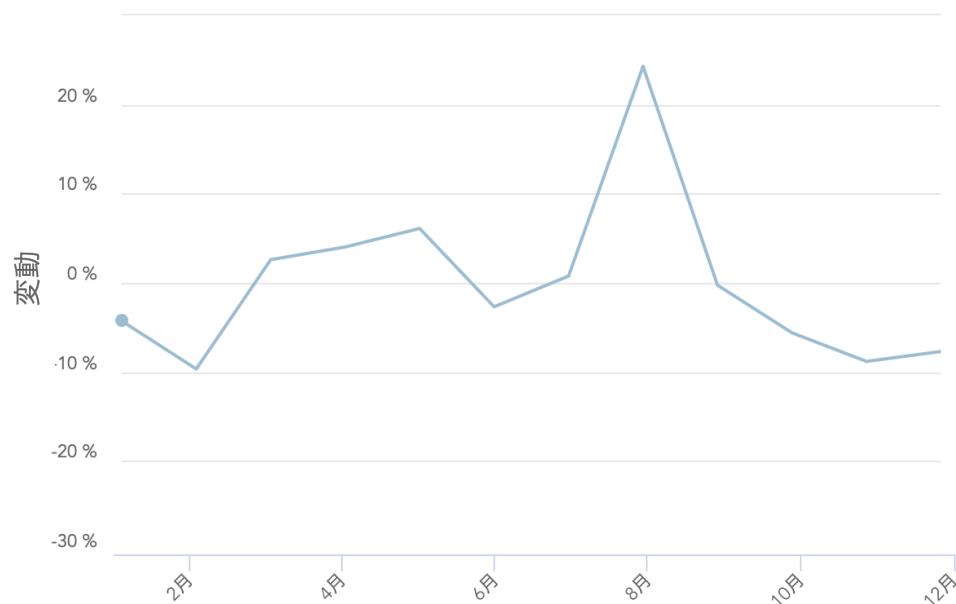
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
サッカー	64	26	35
パワプロ	61	19	25
ぱわぷろ	61	19	25
さっかーげーむ無料	49	18	22
みんごる	48	20	24
サッカーゲーム	47	22	30
パワサカ	47	19	23
さっかー	44	28	33
ぱわぷろ野球	41	23	30
スポーツゲーム	41	15	23
パワフルプロ野球	39	19	27
ゴルフゲーム	38	12	25
golf	38	11	22
ぱわぷろぷろ野球	37	19	27
soccer	35	24	32
実況パワフルサッカー	34	15	26
ぱわふる実況ぱわふるぷろ野球	34	28	24
ファミスタ	33	18	24
さっかーげーむ	32	33	30
パワフル	32	17	23
ぱわふるぷろ野球	29	27	24
プロスピ	29	36	23
つくえでバレー	29	5	23
すぽーつゲーム	26	15	36
パワフルサッカー	26	15	27
実況パワフルプロ野球	25	19	27

ういれ	25	22	23
パワプロくん	24	19	26
サッカーのゲーム	23	14	27
ごるふゲーム	23	12	26
ふぁみすた	23	18	24
pawapuro	22	21	24
みんなでゴルフ	18	17	24
プニコンサッカー	16	18	26
ごるふげーむ	16	14	25
どりーむさっかー	16	2	23
オンラインスポーツゲーム	15	32	25
打高ル夫	15	16	24
無料サッカー	14	10	27
ぷろ野球すぴりっつ	14	23	27
ウイイル	13	22	24
實況野球	12	20	30
みんなのテニス	12	27	27
パワプロ実況パワフルプロ野球	10	15	24
みんごるゲーム	7	18	28
やきゅうげーむ	7	18	24
ウィーレ	6	17	30
pawauoru	6	25	27
サッカー無料	6	19	23
ドリームサッカー	6	2	22

季節性の傾向

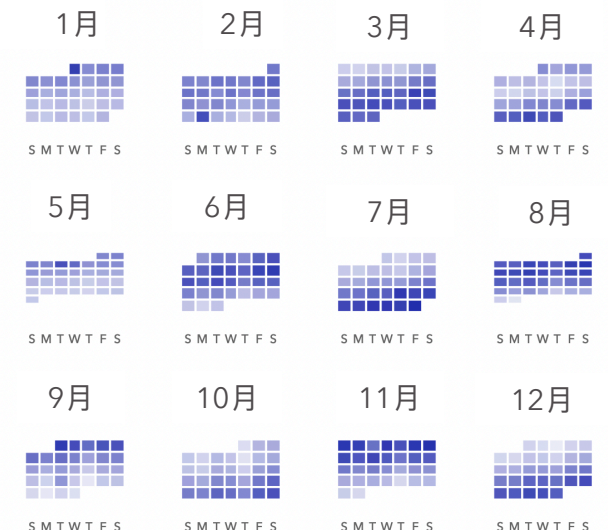
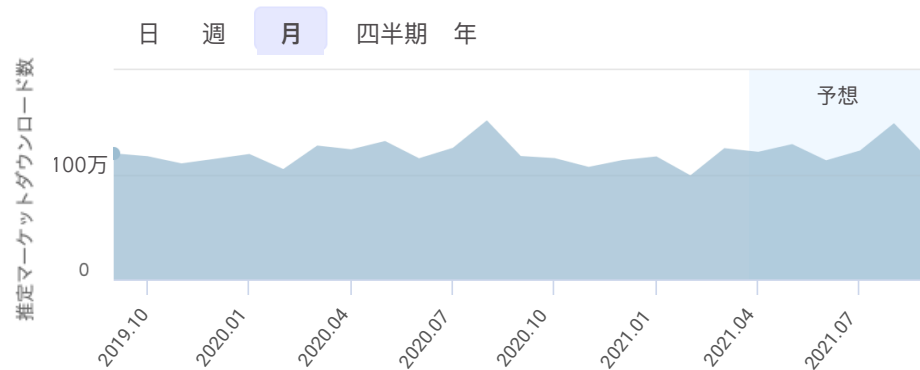
apptweak

年間トレンド



apptweak

マーケットトレンド



主要指標

年間成長率 ▲4.7%

ベスト月 8月 ▲24.4%

ワースト月 2月 ▼9.6%

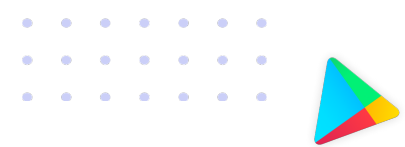
トップ日 土曜日 ▲2.4%

ワースト日 木曜日 ▼3.1%

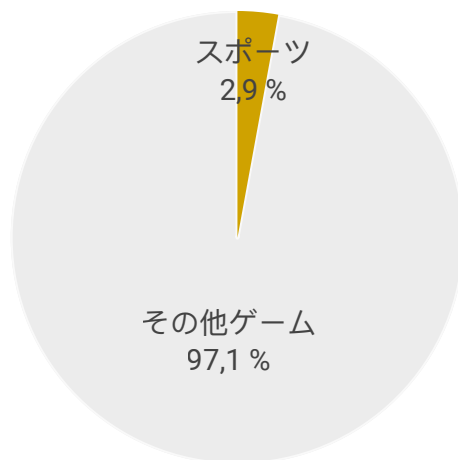


トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	KONAMI	1 402 284
2.	SAT-BOX	557 287
3.	Madbox	332 011
4.	Cross Field Inc.	321 522
5.	Miniclip.com	277 917
6.	Good Job Games	276 073
7.	ForwardWorks Corporation	253 915
8.	COLOPL, Inc.	236 752
9.	Free Game Every Day	209 562
10.	SEGA CORPORATION	171 564
11.	Nexelon inc.	164 825
12.	Supersonic StudAndroid LTD	162 641
13.	VOODOO	162 368
14.	RisingWings	159 866
15.	Com2uS	155 887
16.	Masomo Gaming	154 599
17.	mobirix	151 908
18.	MOUNTAIN GAME	150 496
19.	Wildlife StudAndroid	144 109



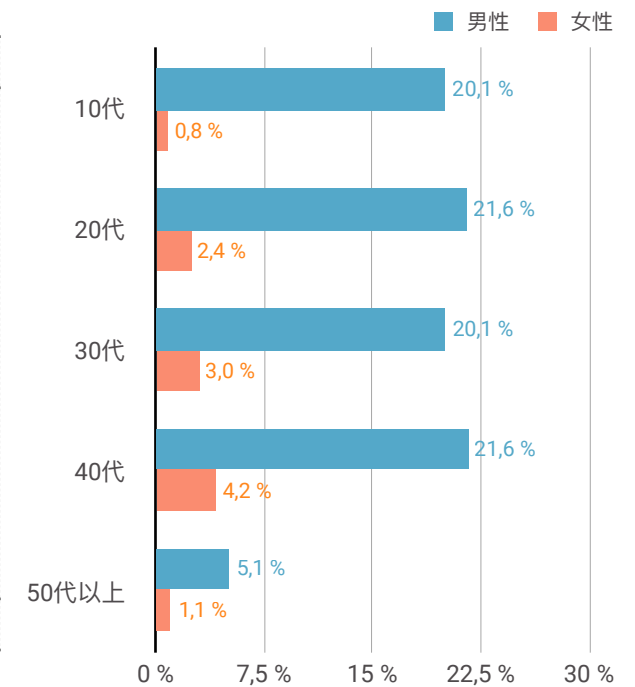
トップゲーム開発者



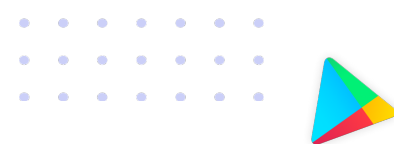
ゲームカテゴリ総MAUに占める
各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)

順位	アプリ名	MAUシェア
1	プロ野球スピリッツA	24,01 %
2	eFootball ウイニングイレブン 2021	13,85 %
3	実況パワフルプロ野球	12,67 %
4	みんなゴル	4,81 %
5	白猫テニス	2,84 %
6	サッカー クラブ経営シミュレーション サ カつくRTW サッカーのオーナーとしてク ラブ経営.SFCCL	2,43 %
7	実況パワフルサッカー	1,56 %
8	Run Race 3D - 3D 競走	1,54 %
9	キャプテン翼 〜たたかえドリームチーム〜	1,04 %
10	卓球3D どこでもピンポン 卓球ゲーム	0,89 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		65,64 %

MAU TOP 10 (年間平均)



総MAUの性年代別割合



2020年 最多検索キーワード

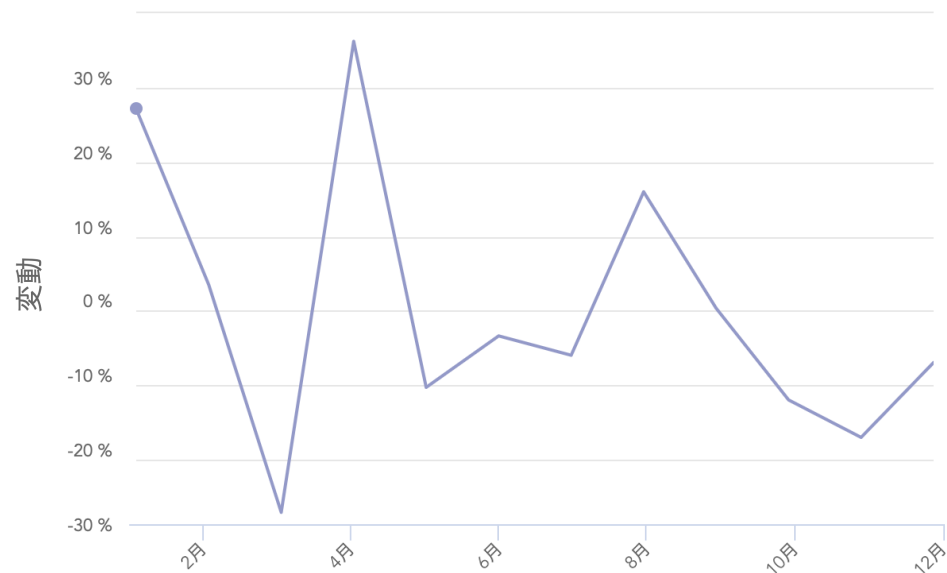
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
クラクラ	56	16	17
くらくら	50	36	24
ミステリー	46	41	17
トップウォー	45	19	18
3分間ミステリー	42	15	23
戦略ゲーム	40	16	19
クラロア	39	7	17
らいきん	39	10	17
ディフェンス	38	17	20
クラッシュオブクラン	38	7	17
推理ゲーム無料	37	41	17
ライズオブキングダム	34	9	21
万国覚醒	34	14	17
くらろあ	32	7	17
獅子の如く	32	17	17
みすてりー	31	44	17
せんごくふぶ	30	28	17
ウォー	28	44	25
犯人探し	27	28	18
kurarowa	27	7	17
獅子の如く戦国霸王戦記	26	21	21
3分間ミステリー無料	24	15	17
すいり	23	37	17
犯人探しゲーム	21	30	18
rise	17	6	17
くらろ	16	37	17

ライズ	16	15	17
手がかりゲーム	15	30	20
犯人を捕まえる	15	13	20
くららわ	15	34	17
春秋戦国	15	18	17
三国霸王	15	15	17
kurakura	14	0	24
問題解決ゲーム	14	40	19
げーむ無料推理	14	36	17
rize	14	6	17
なんとかミステリー	13	35	17
くらっしゅおぶクイーン	13	12	17
エイジオブ	13	15	17
犯人推理	12	18	20
王の帰還	12	41	19
おもしろい推理ゲーム	12	37	17
ミステリー無料	11	36	17
キングオブクラン	10	11	19
三国霸王戦記	8	15	17
クラッシュオブクイーンズ	7	34	19
オススメストラテジーゲーム	7	5	18
클래시	7	7	17
ポケ騎士	7	39	17
らいずおぶ	6	14	20

季節性の傾向

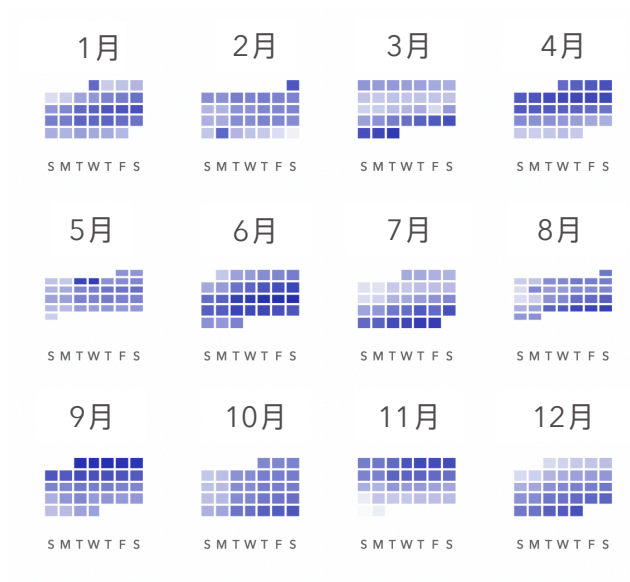
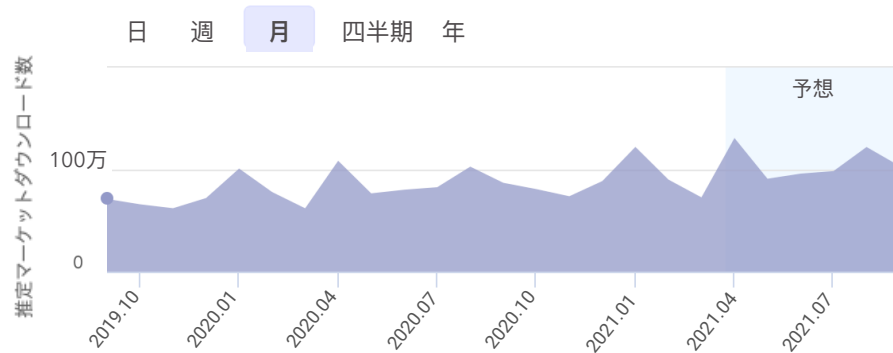
apptweak

年間トレンド



apptweak

マーケットトレンド



主要指標

年間成長率	▲25.6%
ベスト月	4月 ▲36.1%
ワースト月	3月 ▼27.1%
トップ日	土曜日 ▲3.2%
ワースト日	日曜日 ▼5.8%

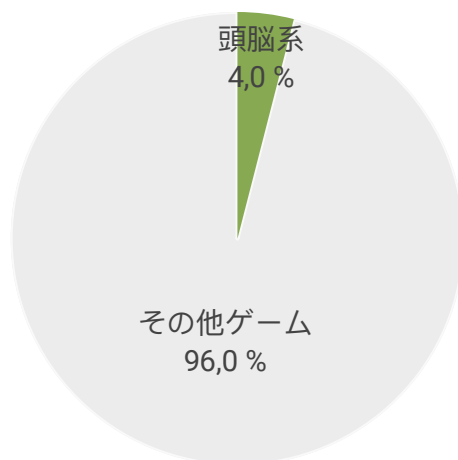


トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	MASK LLC.	754 279
2.	Yostar, Inc.	615 809
3.	YottaGame	486 097
4.	TG Inc.	456 727
5.	Supercell	392 640
6.	Camel Games Limited	368 228
7.	asobism	331 069
8.	Fastone Games HK	324 002
9.	LilithGames	310 432
10.	IGG.COM	296 604
11.	TTH MOBI	285 247
12.	111%	263 827
13.	6waves	238 218
14.	PONOS Corporation	226 622
15.	Long Tech Network Limited	195 737
16.	STUDIO ms32	191 482
17.	Century Games Limited	170 711
18.	Releasebase, Inc.	162 030
19.	JOYCITY Corp.	151 665



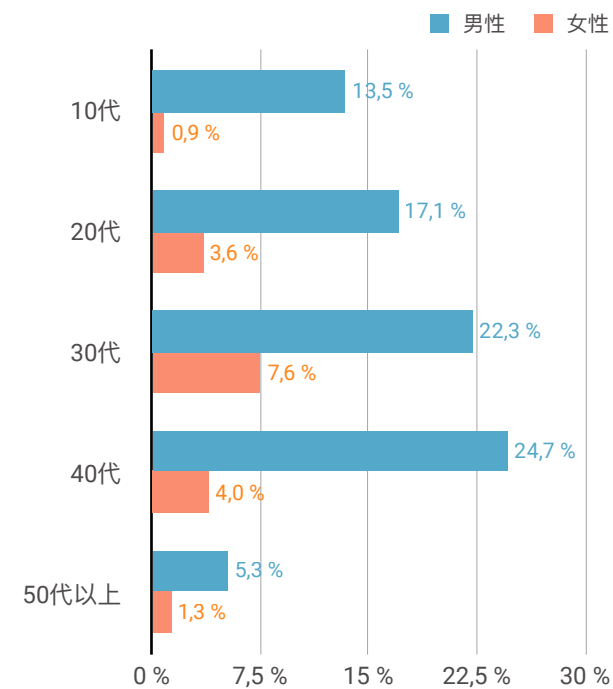
トップゲーム開発者



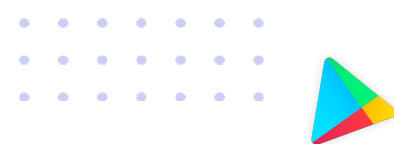
ゲームカテゴリ総MAUに占める
各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)

順位	アプリ名	MAUシェア
1	クラッシュ・ロワイヤル (Clash Royale)	12,64 %
2	クラッシュ・オブ・クラン (Clash of Clans)	7,16 %
3	雀魂-じゃんたま-	6,22 %
4	城とドラゴン	4,45 %
5	ロードモバイル: 戦争キングダム - ストラテジーバトルRPG	3,20 %
6	ランダム・ダイス (Random Dice)	2,12 %
7	wallprime	2,10 %
8	マフィア・シティ-極道風雲	1,79 %
9	獅子の如く〜戦国覇王戦記〜	1,44 %
10	ドールズフロンティア	1,36 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		42,48 %

MAU TOP 10 (年間平均)



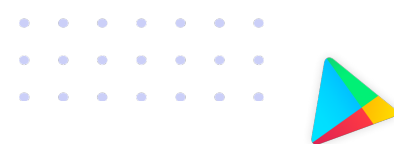
総MAUの性年代別割合



2020年 最多検索キーワード

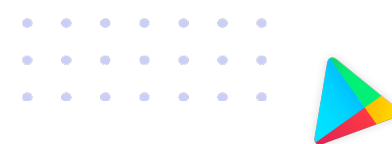
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
クイズ	57	50	24
なぞとき	51	64	25
くいず	42	55	25
brain	38	49	27
くいずゲーむ無料	31	55	24
大人の心理テスト	30	33	25
ブレインテスト	29	66	29
東大王からの挑戦状	28	31	25
さいきょうののうとれ	27	54	26
ひっかけパズルゲーム	24	64	27
ナゾトレ	21	41	28
くいすゲーム無料	21	48	26
なぞとれ	20	19	29
ぶらいんてすと	16	62	24
びあアプリ	15	80	32
brai	15	61	29
心理脳くいず	15	31	29
b raintest	15	78	28
ぶらいんテスト	15	81	27
ぶれいんテスト	15	79	27
おえかきテスト無料	15	28	25
ユニッコ	15	38	24
ひっかけクイズゲーム	15	20	24
burain	14	80	29
ぶれいんテスト	14	79	27
無料心理ゲーム	14	22	27

無料ゲーム心理	14	56	26
prett	14	25	25
ひっかけ	14	52	24
unicdo	14	36	24
idion	14	36	24
ubico	14	48	24
unicd	14	36	24
uoico	14	36	24
uinico	14	36	24
unlco	14	36	24
unoco	14	36	24
脳ひっかけ	14	21	24
無料ゲームひっかけ	14	21	24
パズルひっかけ	14	21	24
ゲームひっかけ	14	21	24
面白い心理	13	47	30
脱出新作無料	13	23	29
いじわるクイズ	13	53	28
ひっかけゲーむ無料人気	13	21	24
unipo	13	37	24
もんだい	12	72	25
ゲーム人気無料	10	81	24
braintest	7	68	27
クイズ無料	7	38	26

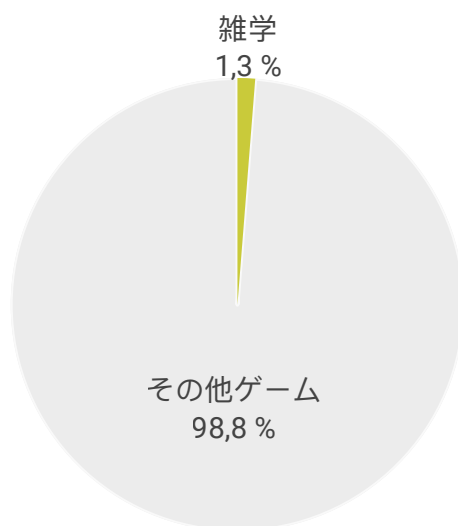


トップゲーム開発者

	Publisher	年間推定ダウンロード
1.	Unico Studio	1 776 746
2.	MASK LLC.	491 314
3.	tactsh	392 387
4.	EDM Lab: Quiz & Trivia	289 302
5.	BIG CAKE APPS	176 634
6.	mnoGoApps Quiz & Trivia Games	132 784
7.	Andrey Solovyev	60 621
8.	liica Inc.	53 725
9.	applilight	43 779
10.	G2Y	43 692
11.	colakids	38 456
12.	出川七尾	35 674
13.	DMM.com	34 765
14.	Noah Johnson	32 111
15.	Narcade	31 964
16.	HakoyaWork	26 600
17.	株式会社baton	24 392
18.	8SEC Games	22 732
19.	mspo, Inc.	22 063



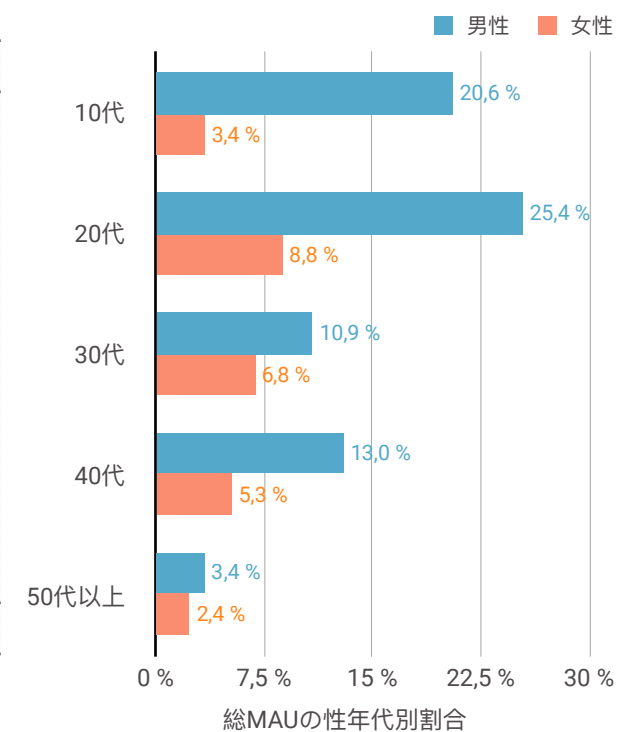
トップゲーム開発者

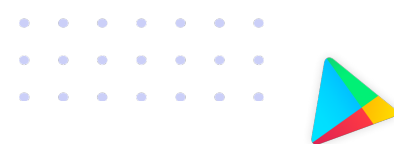


ゲームカテゴリ総MAUに占める
各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)

順位	アプリ名	MAUシェア
1	みんなで早押しクイズ	56,78 %
2	Brain Test: ひっかけパズルゲーム	11,53 %
3	Brain Test 2: ひっかけ物語	2,29 %
4	ご当地47-暇つぶし都道府県 無料クイズゲーム-	2,20 %
5	一般常識ドリル-無料の暇つぶし知識クイズ-	2,12 %
6	問題と解答。 無料クイズゲーム: クイズランド	2,08 %
7	セカイのコッキ-世界の国旗クイズ 無料ゲーム-	1,88 %
8	雑学キング-暇つぶし無料クイズ 会話のネタになる無駄知識-	1,77 %
9	コレって何だっけ?	1,64 %
10	国旗コレダ! -あそんで学べる無料の知育クイズゲーム-	1,46 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		83,76 %

MAU TOP 10 (年間平均)
























2020年 最多検索キーワード

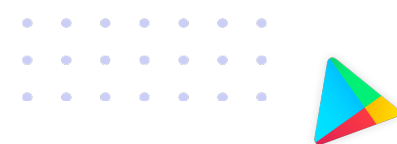
キーワード	検索ボリューム	競争力	スコア
ワードウルフ	60	14	22
わーどうるふ	56	14	22
くろすわーど無料	47	22	22
単語消し	46	58	40
熟語消し	39	50	20
単語パズル	37	39	36
熟語消し無料	37	58	27
ワールドウルフ	37	14	23
わーどうるふオンライン	33	17	24
ワードウルフオンライン	31	15	24
単語消し面白い単語パズルゲーム	29	45	28
ワード人狼	26	26	24
漢字消します	26	37	21
けしますあぶり	26	39	20
たんごばずる	24	58	35
ワードうるふ	24	16	23
文字パズル	23	45	29
言葉パズル	23	39	28
うるふげーむ	22	21	21
フリック入力ゲーム	21	17	21
わーるどうるふ	20	32	24
たんご	18	23	30
新ワードウルフ	18	14	24
言葉ゲーム	17	33	25
無料もじパズルゲーム	17	48	21
単語クロス無料	16	48	33

単語リンク無料無料単語リンク	16	44	26
パズルことば	16	22	24
文字ゲーム	16	49	22
言葉遊び	16	28	22
水平思考クイズ	16	18	22
ワードパズル	15	22	22
漢字消しますアプリ	15	36	20
文字並べ	14	47	29
単語リンク	14	47	27
みーもじゲーム	14	39	26
子どもことばパズル	14	11	21
単語ゲーム	13	55	38
クロス単語パズル	13	38	31
たんごりんく	13	54	28
かなか	13	37	20
熟語クロス無料	12	34	24
パズルワード	12	26	23
単語クロス	11	50	31
単語パズル文字つなぎゲーム	10	51	30
文字クロス	7	44	37
ワードゲーム	7	41	23
無料クロスワード	7	18	20
文字消しゲーム	6	48	35
オンラインワードウルフ	6	17	22

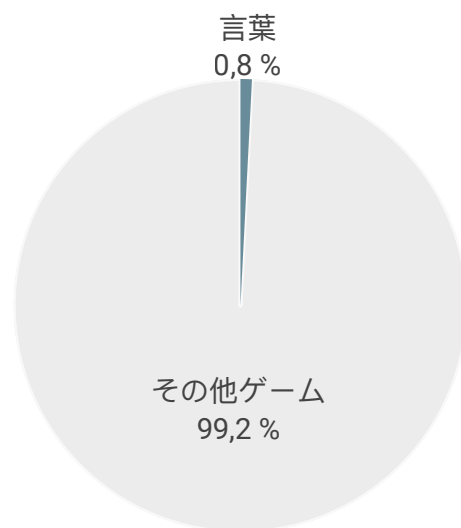


トップゲーム開発者

	パブリッシャー	年間推定ダウンロード
1.	Kerun Games	861 171 
2.	PuzCharm	640 081 
3.	MASK LLC.	478 719 
4.	WePlay Word Games	363 433 
5.	ZenLife Games	303 475 
6.	Qdan	199 671 
7.	Wordfun Games	159 601 
8.	mokosoft	155 709 
9.	Fugo Games	117 920 
10.	HENN Inc.	104 949 
11.	Matchingham Games	67 318 
12.	Fantasy Word Games	67 011 
13.	ニャンバズ	52 290 
14.	Fanatee, Inc.	51 226 
15.	意味怖制作委員会	50 320 
16.	Lixobags	45 583 
17.	toru sugitani	38 371 
18.	癒しアプリ	32 765 
19.	Releasebase, Inc.	27 674 



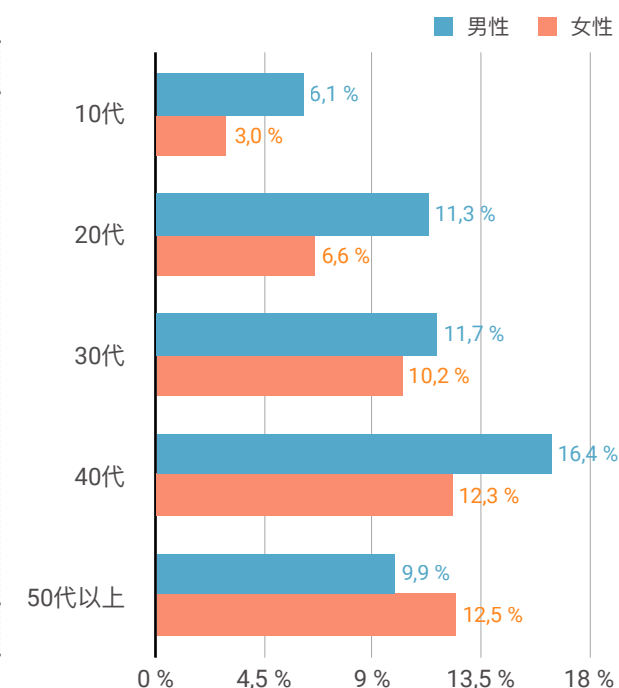
トップゲーム開発者



ゲームカテゴリ総MAUに占める
各サブカテゴリのMAU比率 (年間平均)

順位	アプリ名	MAUシェア
1	熟語消し-四字熟語の漢字ブロック消し無料単語パズルゲーム	12,13 %
2	ワードウルフ決定版「新・人狼ゲーム」無料アプリ	8,14 %
3	かなかなクリア-仮名と四字熟語消しのゲーム無料, 漢字ケシマス脳トレーニング	6,54 %
4	名言まとめ 人生を変える2,000の格言 ウィジェット付き	6,39 %
5	Words of Wonders: 単語のクロスワード型パズル	6,35 %
6	単語クロス	5,98 %
7	単語パズル-文字をつなげて遊ぶ脳トレゲーム	5,71 %
8	単語リンク	3,89 %
9	おバカな英会話-クレイジーすぎる無料の英語クイズゲーム-	2,84 %
10	読めない!と恥ずかしい 漢字クイズ-無料の暇つぶし 診断 ゲーム-	2,80 %
カテゴリ別MAU合計に占めるTOP10アプリの比率		60,77 %

MAU TOP 10 (年間平均)



総MAUの性年代別割合

競争の激しい日本市場に多くのアプリ開発者が参入する中、分析的なインサイトの必要性は否定できません。2021年にはモバイルアプリの売上が1兆750億円を超えると予想されています。

AppTweak と App Ape は共同で、日本のモバイルゲームカテゴリにおける詳細な分析を行いました。このホワイトペーパーでは、ストア内での行動、ユーザーの利用傾向、競合状況、カテゴリパフォーマンスなど、さまざまな分野に焦点を当て、App Store と Google Play Store における日本の競合状況で成功するための貴重な洞察を提供します。

本白書には、成功するために必要なデータ、インサイト、推奨事項がすべて含まれています。

- ・月間アクティブユーザー数 (MAU)、平均所有アプリ数、ユーザーの属性など、ストア内での行動を理解することで、モバイルゲーム市場への参入を成功させる
- ・iOSとGoogle Playにおけるゲームの状況をカテゴリー別に把握する
- ・カテゴリー別に最も検索されているキーワードを考慮した、効果的なASO戦略を構築する方法



本白書に含まれる資料や情報は、一般的な情報提供のみを目的としています。お客様は、ビジネス、法律、その他の決定を行うための基礎として、本ウェブサイト上の資料または情報に依拠してはなりません。

AppTweak および App Ape は、独自のモデルを使用してアプリの利用状況やパフォーマンスデータを推定しています。本白書に追加された情報の正確性を確保するために合理的な注意を払っていますが、AppTweak および App Ape は、データの正確性または正しさについて一切の責任を負いません。

AppTweak および App Ape は、本白書のコンテンツの使用に起因する、または関連するいかなる損害、損失、問題に対しての責任を負いません。本文には、機密情報が含まれている可能性があります。いかなる手段であれ、このような情報の配布、複製、転送は固く禁じられています。

本資料の内容は、予告なく変更されることがあります。

